

**PERBEDAAN TINGKAT KREATIVITAS PADA REMAJA PENGGUNA  
TIKTOK DAN NON PENGGUNA TIKTOK**

**SKRIPSI**

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan untuk Memperoleh Derajat Sarjana S-1  
Psikologi**



**An Immatus Sa'diyah**

**201769110005**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN  
2021**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : An Immatus Sa'diyah

NIM : 201769110005

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : "Perbedaan Tingkat Kreativitas Remaja Pengguna  
TikTok dan Remaja Non Pengguna TikTok"

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan didepan penguji.

Pasuruan, 15 Juli 2021

Menyetujui



Pembimbing

Nanik Kholifah, S.Psi., M.Si  
NIP. 069.11.09.022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Yang disusun oleh  
An Immatus Sa'diyah  
201769110005

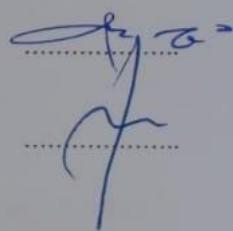
Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
Pada Tanggal 15 Juli 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

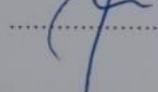
Pengaji Utama      Drs. Abdul Amin, M.Psi.  
                          NIP.Y 069.09.04.017



Pengaji I      Lailatuzzahro A.A, S.Psi.,M.Psi.  
                          NIP.Y 069.09.11.026



Pengaji 2/  
Pembimbing      Nanik Kholifah, S.Psi.,M.Si.  
                          NIP.Y 069.11.09.022



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk meperoleh gelar

Sarjana

Tanggal 15 Juli 2021

Dekan Fakultas Psikologi



## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul "Perbedaan Tingkat Kreativitas Remaja Pengguna Media Sosial Tiktok dengan Remaja Non Pengguna Media Sosial Tiktok" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjan Psikologi di Universitas Yudharta Pasuruan. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian-bagiannya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Pasuruan, 15 Juli 2021



An Immatus Sa'diyah

## **PERSEMBAHAN**

Ku persembahkan, karya kecil ini untuk orang-orang yang kucintai:

Keluargaku, Kamu

dan

Diriku sendiri

## **MOTTO**

TANPA PERJUANGAN  
TAK MUNGKIN ADA KEMAJUAN

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat allah SWT atas petunjuk, karunia, rahmat dan kekuatan yang telah diberikan kepada penulis, karena atas rahmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perbedaan Tingkat Kreativitas Remaja Pengguna Tiktok dan Remaja non Pengguna Tiktok”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisanskripsiini tidak sedikit hambatan yang merintang. Hanya berkat rahmat dari Allah SWT, serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnyaskripsi ini selesai tepat pada waktunya. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak ternilai harganya kepada semua pihak yang telah turut serta membantu penulis hingga terselesainya skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Kholid Murtadho, SE, ME selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Drs. Abdul Amin, M.Psi selaku dekan fakultas psikologi Universitas Yudharta Pasuruan dan selaku dosen penguji utama yang telah banyak sekali memberikan masukan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Nanik Khalifah. S.Psi.,M.Si selaku ketua program studi psikologi Universitas Yudharta Pasuruan dan selaku pembimbing skripsi, dalam skripsi ini terimakasih telah memberikan bimbingan, pengarahan masukan, kritikan dan wejangan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Lailatuzzahro Al-Akhda Aulia, S.Psi.,M.Psi selaku dosen penguji 1 yang telah banyak memberi masukan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

5. M. Zen, S.Pd Selaku kepala sekolah SMK Islam Mh Al-Mubarok yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
6. Fatkhur Rokhim dan Mariyam selaku kedua orang tua yang senantiasa memberi semangat, baik secara moral maupun material, dan tidak pernah lupa sedikitpun mendo'akan penulis.
7. Teman-teman yang selalu memberi dukungan dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
8. M. Andri N yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dorongan kepada penulis menjadikan penulis bersemangat menyusun skripsi.
9. Serta semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah ikut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayahNya. Hanya ucapan terimakasih yang tiada terhingga yang dapat penulis sampaikan.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri. Saran dari semua pihak penulis harapkan. Penulis juga dengan senang hati untuk menerimanya demi kesempurnaan laporan ini. Terima kasih.

Pasuruan, 18 Juli 2021

An Immatus Sa'diyah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
INTISARI .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Manfaat .....	8
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kreativitas.....	10
1. Pengertian Kreativitas.....	10
2. Indikator Kreativitas.....	13
3. Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	14

4. Karakteristik Pribadi Orang Kreatif .....	18
B. Media Sosial .....	21
1. Pengertian Media Sosial .....	21
2. Tujuan Media Sosial .....	23
3. Aplikasi Tiktok .....	25
C. Remaja .....	28
1. Pengertian Remaja .....	28
2. Ciri-Ciri Remaja.....	29
3. Tugas Perkembangan Remaja.....	31
D. Perbedaan tingkat Kreativitas Remaja .....	33
E. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	37
F. Hipotesis.....	38

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	39
1. Identifikasi Variabel.....	39
2. Definisi Oprasional.....	40
B. Subyek Penelitian .....	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel .....	41
C. Pengumpulan Data .....	42
1. Skala Kreativitas .....	43
2. Prosedur Uji Coba .....	43
3. Subyek Uji Coba.....	44
4. Daya Beda Item .....	44
5. Validitas .....	44

6. Reliabilitas .....	45
D. Desain Penelitian.....	46
E. Cara Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	50
B. Deskripsi dan Reliabilitas Data .....	52
1. Deskripsi Data .....	52
2. Validitas Data .....	53
3. Reliabilitas Data.....	53
C. Hasil .....	54
D. Pembahasan .....	55
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang .....	9
Tabel 2 Besar Jumlah Sampel .....	42
Tabel 3 <i>Blue-Print</i> Skala Kreativitas Sebelum Uji Coba .....	43
Table 4 <i>Blue-Print</i> skala Kreativitas Sesudah Uji Coba .....	44
Table 5Skoring Skala Kreativitas dengan Skala Likert .....	44
Tabel 6 Kriteria Realibilitas Guilford .....	47
Tabel 7Data Subyek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 8Data Subyek Berdasarkan Kategori Kelompok .....	52
Tabel 9Data Subyek Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 10Data Hasil Penelitian Skala Kreativitas Pengguna Tiktok .....	53
Tabel 11Data hasil Penelitian Skala Kreativitas Bukan Pengguna Tiktok.....	53
Tabel 12Hasil Uji Validitas Skala Kreativitas .....	54
Tabel 13Hasil Perhitungan Reliabilitas Menggunakan Analisis Varian HOYT .	55
Tabel 14Perhitungan Uji-T .....	55

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Pengguna Aplikasi Tiktok 2017-2020 .....	3
Gambar 2. Kerangka Berpikir Penelitian .....	38
Gambar 3. Diagram Berdasarkan Data Induk .....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi .....	66
Lampiran 2. Skala Kreativitas .....	67
Lampiran3. Uji Validitas .....	69
Lampiran4. Uji Reliabilitas .....	70
Lampiran5. Data Induk Remaja Pengguna Tiktok .....	72
Lampiran6. Data Induk Remaja Tidak Menggunakan Tiktok .....	73
Lampiran7. Hasil dari 33 Remaja Pengguna Tiktok .....	74
Lampiran8. Hasil dari 33 Remaja Tidak Menggunakan Tiktok.....	75
Lampiran9. Perhitungan Uji-T .....	76
Lampiran10.Dokumentasi Saat Penelitian .....	78
Lampiran11. Berita Acara .....	79
Lampiran12.Lembar Revisi .....	80

## **ABSTRACT**

### ***Differences in the Creativity Level of Teenagers TikTok Users and Teens Non-TikTok Users***

**An Immatus Sa'diyah**

***Psychology Study Program, Faculty of Psychology, University of Yudharta Pasuruan***

Creativity possessed by teenagers cannot develop automatically, but requires stimulation from the environment where there are currently a lot of social media application facilities that can develop creative thinking skills. Creative thinking can develop through the stimulation provided by the environment with the social media application tiktok can provide stimulation to teenagers because the tiktok application can provide information, can interact with other people which can then be used to stimulate their creativity because the tiktok application provides a variety of sophisticated features so that encourage the users to always think about showing a short video as interesting as possible. The purpose of this study was to determine the difference between the creativity of teenagers using tiktok and non-users of tiktok. This research was conducted at the Al-Mubarok Kedungrejo Foundation, Jabon District, Sidoarjo Regency. The sample of this study consisted of 33 tiktok users and 33 non tiktok users using a non-probability sampling technique. Collecting data using creativity scale and for data analysis using t-test. The validity of the data using the Product Moment Person correlation formula, there are 30 items that are declared valid and for reliability using the HOYT Analysis Variant formula with the result of 0.8382. From the results of the t-intercalulation of 2,128 with db=64, it was obtained a t-table of 1,997, thus  $t_{inter} > t_{table} 5\%$ , it means that it is proven significant or there is a difference in creativity between teenagers using social media tiktok and teenagers who do not use media tiktok social. Thus, the hypothesis states "there is a difference in the level of creativity between teenagers using tiktok social media and non-users of social media tiktok Accepted".

***Keyword : Creativity, Social media TikTok, Teenager.***

## **INTISARI**

### **PERBEDAAN TINGKAT KREATIVITAS REMAJA PENGGUNA TIKTOK DENGAN REMAJA NON PENGGUNA TIKTOK**

**An Immatus Sa'diyah**

**Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Yudharta  
Pasuruan**

*Kreativitas yang dimiliki oleh remaja tidak dapat berkembang secara otomatis, melainkan membutuhkan rangsangan dari lingkungan dimana saat ini sudah banyak sekali fasilitas aplikasi media sosial yang dapat mengembangkan kemampuan berfikir kreatif. Pemikiran Kreatif dapat berkembang melalui rangsangan yang diberikan oleh lingkungan dengan adanya aplikasi media sosial tiktok dapat memberikan rangsangan kepada remaja karena aplikasi tiktok dapat memberikan informasi, dapat berinteraksi dengan orang lain yang kemudian dapat digunakan untuk merangsang kreativitasnya karena aplikasi tiktok menyediakan berbagai macam fitur yang canggih sehingga memacu para pengguna untuk selalu berfikir untuk menampilkan sebuah video yang berdurasi pendek semenarik mungkin. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui perbedaan kreativitas remaja pengguna tiktok dengan remaja non pengguna tiktok. Penelitian ini dilakukan di Yayasan Al-Mubarok Kedungrejo Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo. Sampel penelitian ini terdiri dari 33 remaja pengguna tiktok dan 33 remaja non pengguna tiktok dengan menggunakan teknik non probability sampling. Pengumpulan data menggunakan skala kreativitas dan untuk analisis datanya menggunakan uji-t. Validitas data menggunakan formula korelasi Product Moment Person terdapat 30 aitem yang dinyatakan valid dan untuk reliabilitasnya menggunakan formula Analysis Varian HOYT dengan hasil 0,8382. Dari hasil perhitungan t-antar sebesar 2,128 dengan db=64 di peroleh t-tabel sebesar 1,997 dengan demikian t-antar > t-tabel 5%, berarti terbukti signifikan atau ada perbedaan kreativitas antara remaja pengguna media sosial tiktok dengan remaja yang tidak menggunakan media sosial tiktok. Dengan demikian maka hipotesis menyatakan “ada perbedaan tingkat kreativitas antara remaja pengguna media sosial tiktok dengan remaja non pengguna media sosial tiktok Diterima”.*

*Kata Kunci: Kreativitas, media sosial Tiktok, Remaja.*

