

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Meutia. 2016. *Pengaruh produk, harga dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian Smartphone di toko langsa ponsel*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Volume 5 Nomor 1.
- Ervando, Ossya Errikayasa. DKK. 2014. *Pengaruh citra merek dan perluasan merek terhadap keputusan pembelian kopiko white coffe*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 2 Nomor 4.
- Hosnan. 2017. *Pengaruh fitur produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian motor satria FU 150 special edition di Surabaya (studi pada komunitas motor satria FU 150 di Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 5 Nomor1 Universitas Negeri Surabaya).
- <http://www.hki.co.id/artikel/category/merek>, di akses pada hari senin, 10 April 2018.
- <http://chyntiadhelia.blogspot.co.id/2011/12/perkembangan-alat-elektronik>, di akses pada hari senin, 10 April 2018.
- <http://koran-sindo.com/page/news/2016-02-06/2/0>, di akses pada hari selasa, 11 April 2018.
- <https://autotekno.sindonews.com/read/1174160/123/pertumbuhan-properti-bakal-dorong-pasar-elektronik-1485342761>, di akses pada hari selasa, 11 April 2018.
- <https://www.indotelko.com/kanal?c=gn&it=samsung-merek-asia>, di akses pada hari rabu, 12 April 2018.
- Kotler, Philip. DKK. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kristanto, Okta Dwi. DKK. 2017. *Pengaruh viral marketing, celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian di distro RMBL*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume 11 Nomor 1.
- Masiruw, Cyntia Novyanti. DKK. 2015. *Pengaruh Kualitas layanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Rush di kota manado*. Jurnal EMBA. Volume 3 Nomor 3.

- Meutia, Rahmi. 2017. *Pengaruh brand extention, kualitas produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian Asus Smartphone di kota Kuala Simpang*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Volume 6 Nomor 1.
- Nurhayati, Siti. 2017. *Pengaruh citra merek, hargadan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di Yogyakarta*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Administrasi. Volume 4 Nomor 2.
- Setyawan, Winardi. 2017. *Pengaruh produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen motor Honda (studi kasus pada PNS di kabupaten kepulauan Meranti)*. Volume 4 Nomor 2.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiana, Amalia. DKK. 2017. *Pengaruh advertising dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada fashion hijab elzatta di kota bandung tahun 2017*. Volume 3 Nomor 2.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku konsumen. Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Edisi kedua. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Surjaatmadja, Surachman. 2008. *Dasar-dasar manajemen merek*. Edisi pertama. Malang : Bayumedia Publishing.
- Suryabrata, Sumadi. 2016. *Metodologi penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tunjungsari, Rahmawati Helvy. DKK. 2015. *Pengaruh brand extension, kualitas produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian asus smartphone*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Volume 15 Nomor 2