

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

Studi Pada Wisata Coban Gua Jalmo Desa Cendono
Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan

SKRIPSI



Khozinul Asrori Alwi

2017.69.10.0047

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

Studi Pada Wisata Coban Gua Jalmo Desa Cendono
Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)



Khozinul Asrori Alwi

2017.69.10.0047

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Pada Wisata Coban Gua Jalmo Desa Cendoro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan)

Disusun oleh : Khozinul Asrori alwi

NIM : 201769100047

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan tim penguji
Pasuruan, 12 Agustus 2021

Menyetujui.

Kaprodi



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ammah', is written over a horizontal line.

Ammah Fazizah S. Sos., M. AB
NIP.Y. 0691103040

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN, PADA :

HARI : KAMIS

TANGGAL : 18 AGUSTUS 2021

JAM : 08.00-SELESAI

JUDUL : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH
PENGUNJUNG (Studi Pada Wisata Cohan Gua Jalno Desa
Cendono Kecamatan Purwasari Kabupaten Pasuruan)

DINYATAKAN LULUS

PENGUJI UTAMA


Dr. KHORUL HUDA, S.ILM.Hum
NIP. Y. 0690601046


MAJELIS PENGUJI

PENGUJI I


MIPTAHUL HUDA, S.SOS. M.AB
NIP. Y. 0691508056

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik


Dr. ANY-URWATI WUSKO, S.Sos. M.AB
NIP. Y. 0691103037

MOTTO

Menelusuri setapak kehidupan

Menggebu ingin hidup mapan

Hidup hanya sebunyi senapan

Makan hanya sepuluk topak

Ingat masih ada **AKHIRAT** di depan

ABSTRAK

Khozinul Asrori Alwi, Program Administrasi Bisnis, Fakultas Sosial Dan Politik, Universitas Yudharta Pasuruan, 12 Agustus 2021. ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENUNJUNG (Studi Pada Wisata Coban Gua Jalmo Desa Cendono Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan)

Pada pertengahan Bulan Tahun 2021, dengan akan diadakannya peresmian Wisata Coban Guo Jalmo sebagai suatu destinasi pariwisata Desa Cendono oleh INI BUMDES PemProv Jatim, pihak pemerintah desa mendesak pihak pengelola dalam hal ini dikelola oleh pemuda POKDARWIS dan BUMDES Desa Cendono untuk melakukan suatu inovasi. Dan tepatnya pada Bulan Mei kemarin, Wisata Coban Guo Jalmo telah resmi menjadi destinasi wisata dan diresmikan oleh INI BUMDES PemProv Jatim, bersamaan dengan dibukanya inovasi atau wajah baru dari Wisata Coban Guo Jalmo yang berbentuk Cafe Layang. Dengan telah diresmikannya Wisata Coban Guo Jalmo oleh INI BUMDES PemProv Jatim, peneliti merasa tertantang untuk menganalisis Strategi Pengembangan Objek Wisata yang telah dan akan dijalankan untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam peneltian ini adalah *Bussines Model Canvas (BMC)* dandiperkuat dengan Analisis SWOT. Hasil dari

penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan objek yang dilakukan sudah memberikan nilai yang cukup bagus dan baik dan juga memiliki nilai jual.

Keyword : Strategi Pengembangan Objek Wisata, Pariwisata, *BMC*.

ABSTRACT

In the middle of the month of 2021, with the inauguration of Coban Guo Jalmo Tourism as a tourism destination in Cendono Village by INI BUMDES East Java Provincial Government, the village government urges the management in this case to be managed by POKDARWIS youth and Cendono Village BUMDES to make an innovation. And to be precise, last May, Coban Guo Jalmo Tourism has officially become a tourist destination and was inaugurated by INI BUMDES East Java Provincial Government, along with the opening of innovation or a new face of Coban Guo Jalmo Tourism in the form of a Layang Cafe.

With the inauguration of Coban Guo Jalmo Tourism by INI BUMDES East Java Provincial Government, researchers feel challenged to analyze the Tourism Object Development Strategy that has been and will be implemented to increase the number of visitors. This study uses descriptive qualitative methods and data collection techniques using the methods of observation, interviews and documentation. The data analysis technique used in this research is the Business Model Canvas (BMC) and is strengthened by SWOT analysis. The results of this study indicate that the object development carried out has provided a pretty good value and also has a selling value

Keywords: *Tourism Object Development Strategy, Tourism, BMC.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunianya hamba yang penuh dosa ini dapat menyelesaikan skripsi di tengah-tengah situasi dan kondisi yang sedang tidak baik di Indonesia ini. Karya ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk dapat memperoleh gelar sarjana Program Studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Sehubungan dengan itu, peneliti ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Romo KH. M. Sholeh Bahruddin, selaku Pengasuh Yayasan Darut Taqwa, beserta keluarga dalam.
2. Bapak Rektor Universitas Yudharta Pasuruan, Dr. Kholid Murtadlo, M.SE
3. Kedua Orang Tua saya, yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada saya selama pengerjaan skripsi.
4. Segenap jajaran dosen dan staf Prodi Administrasi Bisnis, atas bimbingan dan pengajarannya kepada kami.
5. Pembimbing Skripsi, Ibu Ammah Fazizah atas dedikasi waktu, ilmu dan pengarahan terhadap skripsi ini.
6. Pihak POKDARWIS selaku pengelola wisata, ketua BUMDES, dan Kepala Desa Cendono yang telah berkenan menjadi Narasumber atau berkenan memberikan informasi yang sangat berguna bagi peneliti.

7. Teman-teman seperjuangan sepebimbingan, Teman-teman kelas seangkatan, kawan empat sekampret, yang telah memberikan bantuan, motivasi dan semangat selama pengerjaan skripsi.

Peneliti berharap semoga laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya. Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, maka peneliti mengharapkan saran dan kritikan dari pembaca untuk menyempurnakan penulisan laporan berikutnya.

Pasuruan, 12 Agustus 2021

Peneliti

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khozinul Asrori Alwi

NIM : 201769100047

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 12 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Khozinul Asrori Alwi

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Tanda Persetujuan Skripsi.....	ii
Tanda Pengesahan.....	iii
MOTTO.....	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar.....	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
Bab I : Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
Bab II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Kajian Teoritis	10
2.2 .Penelitian Terdahulu	36

2.3. Kerangka Pikiran	48
-----------------------------	----

Bab III : METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	49
-----------------------------	----

3.2. Fokus Penelitian	52
-----------------------------	----

3.3. Lokasi Penelitian	52
------------------------------	----

3.4. Alur Kegiatan Penelitian	52
-------------------------------------	----

3.5. Jenis dan Sumber Data	55
----------------------------------	----

3.6. Teknik Pengumpulan Data	56
------------------------------------	----

3.7. Teknik Analisis Data.....	59
--------------------------------	----

Bab IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Penyajian Data	67
---------------------------	----

4.2. Analisis dan Intepretasi	75
-------------------------------------	----

Bab V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	87
-----------------------	----

5.2. Saran	88
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	90
-----------------------------	----

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Curriculum Vitae	93
Lampiran 2 :Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	94
Lampiran 3 : Dokumentasi	95
Lampiran 4 : Pedoman Wawancara	99
Lampiran 5 : Transkrip Hasil Wawancara.....	103
Lampiran 6 : Transkrip Hasil Observasi	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Pengunjung	6
Tabel 3.1 : Perbedaan Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif	51
Tabel 4.1 : Biodata Narasumber	68
Tabel 4.2 : Analisis SWOT dari <i>Business Model Canvas</i>	83
Tabel 5.1 : Wawancara dengan Narasumber Pertama	103
Tabel 5.2 : Wawancara dengan Narasumber Kedua	116
Tabel 5.3: Wawancara dengan Narasumber Ketiga	122
Tabel 6.1 : Transkrip Hasil Observasi	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: komponen pembangunan pariwisata	23
Gambar 2 : Tourism Strategy	28
Gambar 3 : Kerangka Pemikiran	48
Gambar 4 : <i>Business Model Canvas</i>	66
Gambar 5 : Struktur ManajemenWisata Coban Guo Jalmo	68
Gambar 6: <i>Business Model Canvas</i> Wisata Coban Guo Jalmo	82
Gambar 7 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian Dari Wisata Coban Guo Jalmo	94
Gambar 8 : Lokasi Wisata Coban Guo Jalmo Dilihat Dari Google Map	95
Gambar 9 : Objek Wisata Kolam Renang Di Wisata Coban Guo Jalmo	95
Gambar10 : Objek Wisata Cafe Layang Di Wisata Coban Guo Jalmo	96
Gambar 11 : Bagian Depan Wisata Coban Guo Jalmo	96
Gambar12 : Objek Wisata Air Terjun Di Wisata Coban Guo Jalmo	97
Gambar 13 : Guo Jalmo Di Wisata Coban Guo Jalmo	97
Gambar 14 : Wawancara Dengan Ketua POKDARWIS	98