

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Suryaningsih, Ika Barokah. Sularso, R. Andi. Handriana Tanti. 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Mahriani, Elida. Dyah Pramanik, Purwanti. Dkk. 2020. *MANAJEMEN PARIWISATA (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*. Bandung : Widina Bhakti Persada.
- UTAMA, I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- ISDARMANTO. SE, MM, M.Par. 2017. *Dasar-dasar kepariwisataan dan pengolahan destinasi wisata*. Yogyakarta : Gerbang Media Aksara dan STiPrAm
- Taufiqurokhman, Dr., S.Sos., M.Si. 2008. *Konsep Dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama
- Siyoto, Dr. Sandu, SKM., M.Kes. Sodik, M. Ali, M.A. 2015 *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Suwena, I ketut. Widyatmaja, I Gusti Ngurah. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar-Bali : Pustaka Larasan.

Jurnal

- A. K, Meiwany. 2018. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten Tts)*. JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's), 6 (1) : 1 20
- Hidayat, Marceilla. 2011. *Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat)*. Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, 1 (1) : 33 44

- Ilham. Dkk. 2020. *Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Pulau Asey Besar Danau Sentani Kabupaten Jayapura*. Jurnal Pariwisata Pesona, 5 (2) : 142 155
- Barreto, Mario. 2015. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro Timor Leste*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4 (11) : 773 796
- Lase, Elielsen. Dkk 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Di Kabupaten Nias*. Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya, 4 (1) : 126 138
- Danang Setioko, Muhammad. 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Wisata Kota Di Kota*. Malang Jurnal Pariwisata Pesona, 4 (1) : 81 88
- Rustika, Ranti. 2020. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Goa Tengkorak Batu Kajang*. JSHP, 4 (1) : 63 72
- Dwi Astuti, Belinda. Dkk. 2019. *Profil Bisnis Startup Makanan Instan Menggunakan Business Model Canvas (Bmc)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 6 (3) : 438 456
- Nurmailis. Suyuthie, Hijriyantomi.2020. *Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata Di Objek WisataPantai Padang*. Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan. 138 143
- A, Suhita. Wibawati. Supardi,Adi. Dkk.2021. *Strategi Pengembangan Wisata Melalui Potensi Wilayah Studi Kasus Jamun Spot Sunset (JSS) Desa Poncokusumo Kabupaten Malang*. Jurnal Geografi, Edukasi dan Lingkungan (JGEL) 5(1) :5260
- Adi Susilo, Eko.Maknunah, Lu'lu Ul. 2021 *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Negeri Dongeng Sebagai Destinasi Wisata Unggulan Berbasis Taman Wisata Miniatur Tempoe Doeloe*. JURNAL TRANSLITERA. 10 (1) : 63 75
- Lukman Irwan, Andi. 2021. *Analisis Pengembangan Pariwisata Di Kecamatan Binuang Kabupaten Polewali Mandar*. Government: Jurnal Ilmu Pemerintahan. 14 (1): 35 45

- Pinaringsih Kristiutami, Yuliana. 2017. *Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung*. Pariwisata. 4 (1) : 53 62
- Khotimah, Khusnul. Wilopo. Hakim, Luchman. 2017. *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Pada Kawasan Situs Trowulan Sebagai Pariwisata Budaya Unggulan Di Kabupaten Mojokerto)*:Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 41 (1)
- Insan Romadhan, Mohammad. Sri Andika Rusmana, Dewi. 2017.*Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Media Promosi Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat*. e-ISSN 2598-1064
- Aprilia, Fitri. Kumadji, Srikandi. Kusumawati, Andriani. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu)*: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 24 (1)
- Abdul Ghani, Yosef. 2017. *Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat*: Jurnal Pariwisata. IV (1)