

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner penelitian

No. Responden : _____

KUESIONER RESPONDEN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) DAN KUALITAS PELAYANAN BERBASIS SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN BELI KONSUMEN DI TOKO YUNIKA JABON SIDOARJO

Bersama ini, saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner tentang “pengaruh bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) dan kualitas pelayanan berbasis syariah terhadap keputusan beli konsumen di toko Yunika Jabon Sidoarjo”. Informasi yang Anda berikan sangat berarti bagi penelitian saya. Atas bantuan Anda, saya ucapkan terimakasih.

A. PROFIL RESPONDEN

Pilih salah satu jawaban sesuai dengan yang sebenarnya.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Pendidikan terakhir : (Pilih salah satu dibawah ini)
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. Diploma
 - d. S1/S2
 - e. Lainnya...

3. Usia
 - a. 17-20 Tahun
 - b. 21-30 tahun
 - c. 31-40 tahun
 - d. Lebih dari 41 tahun

4. Pekerjaan saat ini : (Pilih salah satu dibawah ini)
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Peg.Swasta
 - d. PNS
 - e. Lainnya.....

5. Penghasilan Per Bulan : (Pilih salah satu dibawah ini)
- a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
 - c. Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000
 - d. Rp 2.000.001 – Rp 5.000.000
 - e. > Rp 5.000.001
6. Sudah berapa kali anda ke Toko Yunika, Jabon Sidoarjo dalam satu bulan :
(Pilih salah satu dibawah ini)
- a. < 3 Kali
 - b. 3 – 6 Kali
 - c. > 6 Kali

B. PERNYATAAN PENELITIAN

Petunjuk:

Anda diminta untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda silang (X). Dalam skala pengisian ini tidak ada penilaian yang benar atau sah, jawaban yang paling baik adalah sesuai dengan jawaban anda sendiri.

1. Bacalah sebaik-baiknya setiap pertanyaan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan.
2. Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda dan berikan tanda silang (X).
3. Keterangan tentang alternatif jawaban:
 - a. SS : Sangat Setuju (5)
 - b. S : Setuju (4)
 - c. N : Netral (3)
 - d. TS : Tidak Setuju (2)
 - e. STS : Sangat Tidak Setuju (1)

Bauran Pemasaran Berbasis Svariah (Variabel X)

Produk

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Produk di Toko Yunika memiliki kualitas yang baik.					
2.	Produk yang di jual di Toko Yunika bervariasi baik dalam warna, ukuran, dan model.					
3.	Desain produk yang dijual di Toko Yunika sangat menarik.					

Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Harga produk yang dijual di Toko Yunika terjangkau oleh konsumen.					
2.	Harga yang ditawarkan di Toko Yunika sesuai dengan kualitas produk.					
3.	Harga produk yang dijual di Toko Yunika cenderung lebih murah dibandingkan tempat lain.					
4.	Toko Yunika sering memberikan diskon/ potongan harga kepada konsumen					

Tempat

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Tempat penjualan Toko Yunika mudah di jangkau dengan transportasi.					
2.	Lokasi tempat penjualan Toko Yunika yang strategis.					
3.	Tempat penjualan Toko Yunika nyaman dan luas sehingga bisa leluasa untuk memilih produknya.					

Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Promosi yang dilakukan oleh Toko Yunika tidak bertele-tele dan tepat sasaran.					
2.	Iklan Toko Yunika sangat efektif menarik perhatian konsumen.					
3.	Promosi penjualan yang terus menerus membuat konsumen tertarik membeli produk di Toko Yunika.					
4.	Toko Yunika melakukan promosi dengan cara membagikan <i>pamphlet</i> dengan desain yang menarik.					
5.	Promosi yang dilakukan oleh Toko Yunika dilakukan di tempat.					

Kualitas pelayanan

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Karyawan di Toko Yunika melayani konsumen dengan tepat waktu.					
2.	Karyawan di Toko Yunika memberikan pelayanan dengan segera, akurat dan memuaskan.					
3.	Karyawan di Toko Yunika bersikap sopan dan ramah dalam melayani konsumen.					
4.	Karyawan di Toko Yunika selalu memberikan atau mengajukan saran dan perhatian penuh kepada konsumen jika terdapat produk baru.					
5.	Toko Yunika memiliki ruang ganti yang bersih dan aman.					

Ketuhanan/ Rabbanivvah

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Toko Yunika dalam memasarkan produknya tidak ada penipuan.					
2.	Toko Yunika dalam memasarkan produknya tidak ingkar janji.					

Etis/ Akhlaqivah

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Karyawan Toko Yunika bersikap ramah, berperilaku baik, dan sopan.					
2.	Karyawan Toko Yunika bersikap rendah hati dalam proses penawaran.					

Realistis/ Al-waqi'iyah

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Karyawan Toko Yunika berpenampilan bersih, rapi dan bersahaja.					
2.	Karyawan Toko Yunika dalam bekerja profesional dan berpengalaman.					

Humantis/ Insanivvah

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Karyawan Toko Yunika tidak membeda-bedakan status konsumen (dalam pelayan tidak membeda-bedakan antara konsumen yang kaya dengan yang miskin).					
2.	Karyawan Toko Yunika sedia membantu kesulitan yang dihadapi konsumen.					

Keputusan Beli (Variabel Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli produk Toko Yunika karena adanya kebutuhan.					
2.	Saya membeli produk di Toko Yunika sesuai dengan keinginan karena harga dan kualitas barang bagus.					
3.	Saya memutuskan untuk membeli produk Toko Yunika setelah membandingkan dengan toko lain.					
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk Toko Yunika berdasarkan pengalaman orang lain.					
5.	Informasi yang diberikan tentang					

produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk.

6. Saya membeli produk Setelah melihat-lihat produk yang dijual dan saya tertarik untuk membeli.
7. Saya membeli produk Toko Yunika karena adanya bujukan orang lain.
8. Setelah melihat-lihat produk yang dijual saya tertarik untuk membeli.
9. Merasa sangat puas dengan produk Toko Yunika.
10. Saya tidak kecewa setelah membeli produk Toko Yunika.
11. Saya yakin akan keputusan saya membeli produk Toko Yunika karena kualitas produk bagus.
12. Saya akan melakukan pembelian produk Toko Yunika secara terus-menerus atau beulang-ulang.

Lampiran 2: Data Profil Responden

Statistics

		jeniskelamin	Pendidikanterakhir	usia	pekerjaan	penghasilan	kunjungan
N	Valid	55	55	55	55	55	55
	Missing	0	0	0	0	0	0

Jeniskelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	7	12,7	12,7	12,7
	perempuan	48	87,3	87,3	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Pendidikanterakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP	10	18,2	18,2	18,2
SMA	36	65,5	65,5	83,6
Valid S1/S2	8	14,5	14,5	98,2
lainnya	1	1,8	1,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-20	7	12,7	12,7	12,7
21-30	28	50,9	50,9	63,6
Valid 31-40	12	21,8	21,8	85,5
>41	8	14,5	14,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
pelajar/mahasiswa	17	30,9	30,9	30,9
Wiraswasta	12	21,8	21,8	52,7
Valid pegawai swasta	5	9,1	9,1	61,8
PNS	1	1,8	1,8	63,6
lainnya	20	36,4	36,4	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<500000	25	45,5	45,5	45,5
500000-1000000	8	14,5	14,5	60,0
Valid 1000000-2000000	15	27,3	27,3	87,3
2000000-5000000	6	10,9	10,9	98,2
>5000000	1	1,8	1,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Kunjungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <3 kali	32	58,2	58,2	58,2
Valid 3-6 kali	14	25,5	25,5	83,6
Valid >6 kali	9	16,4	16,4	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Lampiran 3: Persentasi Jawaban Responden

VARIABEL BAURAN PEMASARAN (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	7	12,7	12,7	12,7
Valid S	28	50,9	50,9	63,6
Valid SS	20	36,4	36,4	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1,8	1,8	1,8
Valid N	13	23,6	23,6	25,5
Valid S	24	43,6	43,6	69,1
Valid SS	17	30,9	30,9	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	3,6	3,6	3,6
Valid N	16	29,1	29,1	32,7
Valid S	27	49,1	49,1	81,8
Valid SS	10	18,2	18,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,8	1,8	1,8
TS	1	1,8	1,8	3,6
N	12	21,8	21,8	25,5
S	19	34,5	34,5	60,0
SS	22	40,0	40,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,8	1,8	1,8
N	8	14,5	14,5	16,4
S	27	49,1	49,1	65,5
SS	19	34,5	34,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	7,3	7,3	7,3
N	18	32,7	32,7	40,0
S	22	40,0	40,0	80,0
SS	11	20,0	20,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,8	1,8	1,8
N	20	36,4	36,4	38,2
S	21	38,2	38,2	76,4
SS	13	23,6	23,6	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	7,3	7,3	7,3
N	4	7,3	7,3	14,5
Valid S	17	30,9	30,9	45,5
SS	30	54,5	54,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	9	16,4	16,4	16,4
Valid S	23	41,8	41,8	58,2
SS	23	41,8	41,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	12	21,8	21,8	21,8
Valid S	31	56,4	56,4	78,2
SS	12	21,8	21,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,8	1,8	1,8
TS	2	3,6	3,6	5,5
Valid N	8	14,5	14,5	20,0
S	32	58,2	58,2	78,2
SS	12	21,8	21,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	7,3	7,3	7,3
N	13	23,6	23,6	30,9
Valid S	28	50,9	50,9	81,8
SS	10	18,2	18,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	5,5	5,5	5,5
N	11	20,0	20,0	25,5
Valid S	24	43,6	43,6	69,1
SS	17	30,9	30,9	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	3,6	3,6	3,6
TS	3	5,5	5,5	9,1
Valid N	16	29,1	29,1	38,2
S	21	38,2	38,2	76,4
SS	13	23,6	23,6	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X1.15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	6	10,9	10,9	10,9
N	12	21,8	21,8	32,7
Valid S	22	40,0	40,0	72,7
SS	15	27,3	27,3	100,0
Total	55	100,0	100,0	

VARIABEL KUALITAS PELAYANAN BERBASIS SYARIAH (X2)

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	5	9,1	9,1	9,1
S	21	38,2	38,2	47,3
SS	29	52,7	52,7	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,8	1,8	1,8
N	9	16,4	16,4	18,2
S	23	41,8	41,8	60,0
SS	22	40,0	40,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	4	7,3	7,3	7,3
S	31	56,4	56,4	63,6
SS	20	36,4	36,4	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,8	1,8	1,8
N	12	21,8	21,8	23,6
S	24	43,6	43,6	67,3
SS	18	32,7	32,7	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,8	1,8	1,8
TS	4	7,3	7,3	9,1
N	15	27,3	27,3	36,4
S	30	54,5	54,5	90,9
SS	5	9,1	9,1	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	3,6	3,6	3,6
N	7	12,7	12,7	16,4
S	21	38,2	38,2	54,5
SS	25	45,5	45,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	5,5	5,5	5,5
N	6	10,9	10,9	16,4
S	31	56,4	56,4	72,7
SS	15	27,3	27,3	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	5,5	5,5	5,5
N	6	10,9	10,9	16,4
S	23	41,8	41,8	58,2
SS	23	41,8	41,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,8	1,8	1,8
TS	1	1,8	1,8	3,6
N	9	16,4	16,4	20,0
S	21	38,2	38,2	58,2
SS	23	41,8	41,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	3,6	3,6	3,6
N	13	23,6	23,6	27,3
S	21	38,2	38,2	65,5
SS	19	34,5	34,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	6	10,9	10,9	10,9
S	31	56,4	56,4	67,3
SS	18	32,7	32,7	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,8	1,8	1,8
N	5	9,1	9,1	10,9
S	24	43,6	43,6	54,5
SS	25	45,5	45,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

X2.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,8	1,8	1,8
N	10	18,2	18,2	20,0
Valid S	28	50,9	50,9	70,9
SS	16	29,1	29,1	100,0
Total	55	100,0	100,0	

VARIABEL KEPUTUSAN KONSUMEN KONSUMEN UNTUK MEMBELI (Y)**Y.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	9	16,4	16,4	16,4
Valid S	30	54,5	54,5	70,9
SS	16	29,1	29,1	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	8	14,5	14,5	14,5
Valid S	26	47,3	47,3	61,8
SS	21	38,2	38,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	3,6	3,6	3,6
N	15	27,3	27,3	30,9
Valid S	24	43,6	43,6	74,5
SS	14	25,5	25,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	5	9,1	9,1	9,1
N	15	27,3	27,3	36,4
Valid S	19	34,5	34,5	70,9
SS	16	29,1	29,1	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	8	14,5	14,5	14,5
Valid S	25	45,5	45,5	60,0
SS	22	40,0	40,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,8	1,8	1,8
N	7	12,7	12,7	14,5
Valid S	28	50,9	50,9	65,5
SS	19	34,5	34,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	5,5	5,5	5,5
TS	23	41,8	41,8	47,3
Valid N	16	29,1	29,1	76,4
S	7	12,7	12,7	89,1
SS	6	10,9	10,9	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,8	1,8	1,8
N	8	14,5	14,5	16,4
Valid S	29	52,7	52,7	69,1
SS	17	30,9	30,9	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,8	1,8	1,8
N	10	18,2	18,2	20,0
Valid S	23	41,8	41,8	61,8
SS	21	38,2	38,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,8	1,8	1,8
N	9	16,4	16,4	18,2
Valid S	31	56,4	56,4	74,5
SS	14	25,5	25,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	7	12,7	12,7	12,7
Valid S	26	47,3	47,3	60,0
SS	22	40,0	40,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Y.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	7,3	7,3	7,3
N	19	34,5	34,5	41,8
Valid S	16	29,1	29,1	70,9
SS	16	29,1	29,1	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Lampiran 4 : Hasil Analisis

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	55,56	71,732	,728	,929
X1.2	55,76	68,925	,823	,926
X1.3	55,98	71,500	,635	,930
X1.4	55,71	68,803	,696	,929
X1.5	55,64	70,902	,718	,929
X1.6	56,07	67,921	,816	,925
X1.7	55,96	70,591	,670	,930
X1.8	55,47	71,735	,512	,934
X1.9	55,55	72,290	,613	,931
X1.10	55,80	72,348	,669	,930
X1.11	55,85	70,608	,655	,930
X1.12	56,00	70,037	,700	,929
X1.13	55,80	69,274	,724	,928
X1.14	56,07	69,291	,600	,932
X1.15	55,96	69,369	,633	,931

Reliability Statistics

Cronbach'Alpha	N of Items
,934	15

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	49,49	40,699	,586	,893
X2.2	49,73	38,758	,691	,888
X2.3	49,64	41,125	,597	,893
X2.4	49,85	38,867	,668	,889
X2.5	50,31	40,773	,436	,900
X2.6	49,67	38,113	,718	,886
X2.7	49,87	39,372	,622	,891
X2.8	49,73	37,980	,705	,887
X2.9	49,76	38,591	,598	,892
X2.10	49,89	38,692	,621	,891
X2.11	49,71	41,321	,538	,895
X2.12	49,62	39,277	,622	,891
X2.13	49,85	41,015	,474	,897

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,899	13

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	43,65	35,934	,404	,877
Y.2	43,55	34,067	,627	,866
Y.3	43,87	33,446	,577	,868
Y.4	43,95	31,015	,720	,859
Y.5	43,53	34,069	,619	,866
Y.6	43,60	33,578	,659	,864
Y.7	44,96	37,147	,097	,906
Y.8	43,65	33,675	,648	,865
Y.9	43,62	32,796	,687	,862
Y.10	43,73	33,128	,739	,860
Y.11	43,51	33,699	,692	,863
Y.12	43,98	31,352	,692	,861

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,878	12

Sumber: Output data SPSS 21

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		55
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,37453128
Most Extreme Differences	Absolute	,115
	Positive	,115
	Negative	-,108
Kolmogorov-Smirnov Z		,851
Asymp. Sig. (2-tailed)		,463

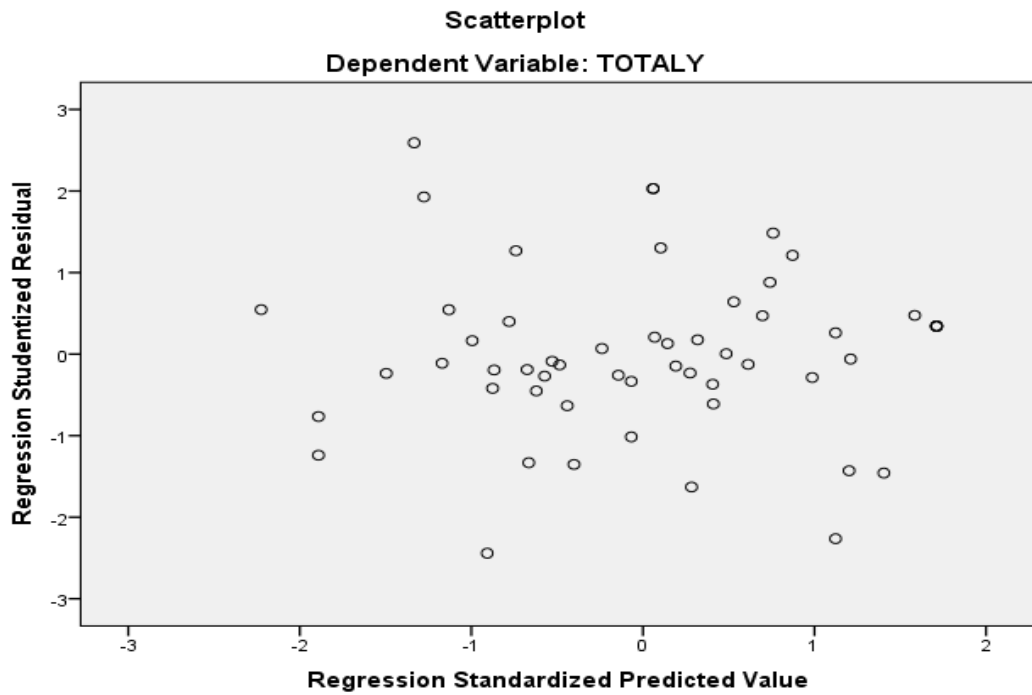
a. Test distribution is Normal.

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	14,468	4,875		2,968	,005		
TOTALX1	,378	,109	,538	3,455	,001	,383	2,614
TOTALX2	,199	,145	,214	1,375	,175	,383	2,614

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Koefisien Determinasi Adjusted (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	,719 ^a	,517	,498		4,458

a. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

Hasil Uji T
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,113	4,125		4,391	,000
	TOTALX1	,496	,068	,707	7,272	,000

a. Dependent Variable: TOTALY

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,913	5,335		2,983	,004
	TOTALX2	,591	,098	,637	6,020	,000

a. Dependent Variable: TOTALY

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1106,010	2	553,005	27,828	,000 ^b
	Residual	1033,372	52	19,873		
	Total	2139,382	54			

a. Dependent Variable: TOTALY

b. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

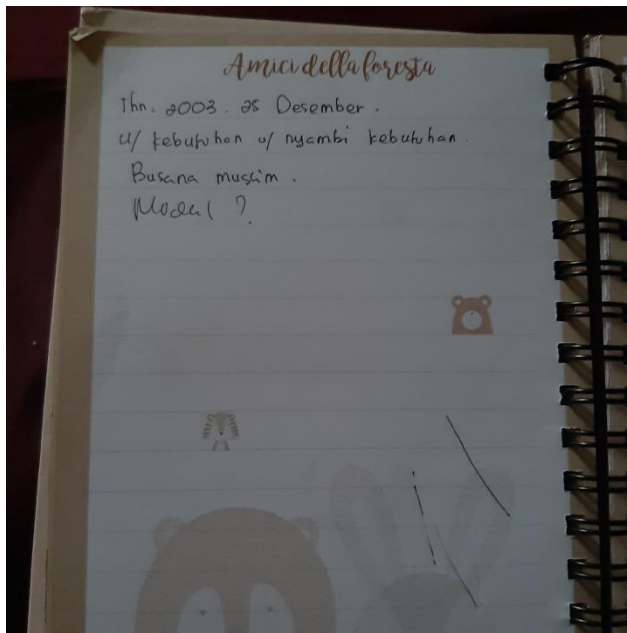
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	14,468	4,875		2,968	,005
TOTALX1	,378	,109	,538	3,455	,001
TOTALX2	,199	,145	,214	1,375	,175

a. Dependent Variable: TOTALY

Lampiran 5 : Dokumentasi



Lampiran 6 : Wawancara



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri :

Nama : Anita Agustining Rahayu

NIM : 201786290014

Email : anitaagustining17@gmail.com

Tempat/Tgl. Lahir : Sidoarjo/17 Agustus 1999

Alamat Asal : Kluweh RT.15 RW. 04 Dukuh sari Jabon Sidoarjo

Pendidikan :

1. TK Kartini
2. SMP 1 Jabon
3. SMA Darut Taqwa