

**PENGARUH KEMAMPUAN TI MANUSIA DAN INOVASI TEKNOLOGI
MEDIA SOSIAL TERHADAP *ORGANIZATIONAL AGILITY*
(SURVE PADA TRAVEL YANG TERDAFTAR DI DINAS PARIWISATA
KABUPATEN PASURUAN)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA (S1)**



SITI MAISAROH

2 0 1 5 . 6 9 . 1 0 . 0 0 2 4

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kemampuan TI Manusia dan Inovasi Teknologi Media Sosial Terhadap *Organizational Agility* (Surve pada Travel yang terdaftar di Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan)

Disusun oleh : Siti Maisaroh

NIM : 201569100024

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Pasuruan, 15 Agustus 2019

Menyetujui,

Kaprodi

Pembimbing

Nur Ajizah S.Sos., M.AB
NIDN.069.02.03.006

Amma Fazizah S.Sos., M.AB
NIP. Y. 069.11.03.040

LEMBAR PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS YUDARTHA
PASURUAN PADA :

HARI : KAMIS

TANGGAL : 15 AGUSTUS 2019

JAM : 09.00

JUDUL : PENGARUH KEMAMPUAN TI MANUSIA DAN INOVASI
TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL TERHADAP *ORGANIZATIONAL AGILITY*
(SURVE PADA TRAVEL YANG TERDAFTAR DI DINAS PARIWISATA
KABUPATEN PASURUAN)

DINYATAKAN LULUS

Majelis Penguji

KETUA PENGUJI

ANGGOTA

Any Urwatul Wusko S.Sos., M.AB
NIP.Y.069.11.03.037

Nur Ajizah S.Sos., M.AB
NIP.Y.069.15.02.001

MENGESAHKAN,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Any Urwatul Wusko S.Sos., M.AB
NIP.Y.069.11.03.037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Siti Maisaroh
NIM : 2016.691.000.24
Fakultas : Ilmu Sosial dan politik
Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, menggunakan referensi yang jelas dan bukan merupakan pengambilan karya tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau fikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan 15 Agustus 2019

Yang menyatakan

Siti Maisaroh
NIM.2015.691.000.24

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas segala karunia dan hidayah-Nya, karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

1. Dua malaikat tak bersayapku, Ayah dan Ibu. Terima kasih atas dukungan, doa, nasihat, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak pernah usai hingga membuatku sadar bahwa berproses memang tidaklah mudah.
2. Dosen pembimbing, Ibu Amma Fazizah S.Sos., M.AB. Terima kasih atas waktu dan tenaga yang diberikan untuk membimbing kami serta untuk selalu bersedia kami repotkan selama ini.
3. Teman-teman seperjuangan, “Business 2015”. Terima kasih atas warna-warni kehidupan kampus yang kalian lukiskan selama ini. Tetaplah berjuang teman-teman. Gerbang kehidupan yang sesungguhnya akan segera kita lalui. Doaku selalu menyertai kalian dimana pun kalian berada.

Hanya sebuah karya sederhana dan kata terima kasih yang dapat kupersembahkan, semoga kita semua senantiasa berada dalam lindungan-Nya. Aamiin ya rabbal‘alamin.

MOTTO

Setiap ada Kesulitan

Pasti ada Kemudahan

yang Begitu Dekat

“Keep Calm and Positif Thingking”

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Siti Maisaroh, Lahir pada tanggal 13 Juli 1997, di Pasuruan. Penulis Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan Ahmad, dan Holifah.

Penulis pertama kali masuk pendidikan SDN Jeruk Purut II pada tahun 2004 dan tamat SD pada tahun 2009. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan SLTP di MTS DARUT TAQWA II, setelah tamat di SLTP penulis melanjutkan ke Madrasa Aliyah Darut Taqwa Purwosari Pasuruan dan tamat pada tahun 2015, dan pada tahun yang sama penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Yudharta Pasuruan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik pada Jurusan Administrasi Bisnis melalui seleksi pendaftaran mahasiswa baru di Universitas Yudharta tersebut.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemampuan TI Manusia dan Inovasi Teknologi Media Sosial Terhadap *Organizational Agility*”** ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus disusun sebagai syarat akademik dalam menyelesaikan studi program Strata 1 (S1) di Universitas Yudharta Pasuruan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari berbagai kendala dan hambatan. Namun, berkat dukungan dan bantuan dari banyak pihak, akhirnya karya tulis sederhana ini dapat diselesaikan. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Romo K.H. M. Sholeh Bahrudin selaku Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah.
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo SE., ME selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Any Urwatul Wusko S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Nur Ajizah S.Sos., M.AB selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Ibu Amma Fazizah S.Sos., M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

7. Keluarga tercinta yang telah begitu tulus memberikan semangat, dorongan dan do'a yang bermanfaat bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
8. Seluruh teman Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2015 yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu atas terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya atas segala bantuan dari semua pihak, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga segala jasa dan bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Demikian kata pengantar dari penulis, dengan harapan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Tiada gading yang tak retak, demikian pula dengan skripsi ini yang jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, kami selaku penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Pasuruan, 15 Agustus 2019

Siti Maisaroh
NIM.2015.691.000.24

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kemampuan TI manusia dan inovasi teknologi media sosial terhadap *organizational agility*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif format eksplanasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Travel yang berada di bawah Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan. Teknik penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Variabel eksogen dalam penelitian ini adalah kemampuan TI manusia dan inovasi teknologi media sosial. Sedangkan variabel endogen dalam penelitian ini yaitu *organizational agility*.

Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *Partial Least Square (PLS)* dengan *software smartPLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kemampuan IT manusia berpengaruh signifikan terhadap *organizational agility*; (2) inovasi teknologi media sosial berpengaruh signifikan terhadap *organizational agility*.

Kata kunci: Kemampuan TI Manajerial, Kemampuan Teknis TI, Manfaat, Kemudahan Pengguna, Sikap, Intensitas, Kelincahan Proses Bisnis dan Kelincahan Responsif Pasar.

ABSTRACT

The purpose of research is for the ability of the ability of human ability and innovations of social media access to the immune system. The type of research used is the kuantitative research format of the population of population in this research isa Travel company that is based on: the Pasuruan tourism service. Her beauty technique was done using a sampling method. The exothergene variable in this research is a human ability of human technology and to measure social media technology. While endogenes of endogenes in this studyis the agility organization.

The research uses the primary data on questionnaires and documentation. The technical analysis of data used is the analysis of Least Least sguis (PLS) with smartphones 3.0. The research results suggest that: (1) the ability of the human influence on the body of agility (2) overloading the social media technology for the agility of agility

Keyword for managerial management, technical abilities, benefits, benefit of users, attitudes. Intensity. Indentation of the business process and indentity of the market

KATA PENGANTAR

Salam Hormat, Alhamdulillah segala rasa puja dan puji syukur kami haturkan hanya kepada Allah SWT. Tiada kuasa otak ini berfikir, tiada kuasa hati ini berdzikir, dan tiada kuasa tangan ini mengetik, tanpa kekuasaan-Nya. Tuhan pemilik ilmu pengetahuan. Tuhan segala makhluk, Tuhan Maha Pengasih dan Maha Penyayang, berkat Taufiq, hidayah, dan inayah-Mu. Kami bisa menyelesaikan tugas akhir Skripsi ini.

Untaian sholawat dan salam, kami haturkan kepada junjungan umat islam, sang pujaan hati dambaan jiwa beliau Nabi besar Muhammad SAW. Nabi pembawa risalah yang baik, Nabi pembawa kabar gembira dan peringatan, Utusan sebagai penyempurna akhlakul karimah, Utusan sebagai pembawa rahmat bagi seluruh alam, yakni Addinul Islam Wal Iman.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah skripsi ini telah selesai dengan baik dengan mengambil judul **Pengaruh Kemampuan TI Manusia dan Inovasi Teknologi Media Sosial Terhadap *Organizational Agility***

Pasuruan 15 Agustus 2019

Siti Maisaroh

NIM 2015.69.10.0024

DAFTAR ISI

Sampul Depan.....	
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Keaslian Tulisan	iv
Halaman Persembahan.....	v
Motto.....	vi
Riwayat Hidup	vii
Ucapan Terimakasih	viii
Abstrak.....	x
<i>Abstract</i>	xi
Kata Pengantar	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritik.....	15
2.2.1 Kemampuan TI Manusia.....	15
2.2.2 Inovasi Teknologi Media Sosial	16
2.2.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Teknologi Media Sosial.....	17
2.2.3 <i>Organizational Agility</i>	18
2.2.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Organizational Agility</i>	20

2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	20
2.3.1 Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1.1 Pengaruh Kemampuan TI Manusia Terhadap <i>Organizational Agility</i> .	20
2.3.1.2 Pengaruh Inovasi Teknologi Media Sosial Terhadap <i>Organizational Agility</i>	22
2.3.2 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Lokasi Penelitian	25
3.3 Variabel dan Pengukuran.....	26
3.3.1 Variabel Dependen	26
3.3.2 Variabel Independen	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Kuesioner.....	33
3.5.2 Dokumentasi	34
3.6 Analisis Data.....	35
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	35
3.6.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	36
3.6.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	40
3.6.2.3 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penyajian Data.....	42
4.2 Gambaran Umum Perusahaan	42
4.2.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata.....	44
4.2.2 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Pasuruan	45
4.3 Gambaran Umum Responden.....	45
4.3.1 Klarifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.3.2 Klarifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Usia	46

4.3.3 Klarifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
4.4 Hasil Analisis Deskriptif	47
4.4.1 Analisis Variabel Eksogen.....	47
4.4.2 Analisis Variabel Endogen	50
4.4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.5 Hasil Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i>	55
4.5.1 Uji Asumsi Linieritas	55
4.5.2 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	56
4.5.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) PLS	57
4.5.3.1 Variabel Kemampuan TI Manusia.....	57
4.5.3.2 Variabel Inovasi Teknologi Media Sosial.....	58
4.5.3.3 Variabel <i>Organizational Agility</i>	59
4.5.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) PLS Tahap Fit.....	61
4.5.4.1 Variabel Kemampuan TI Manusia (X_1).....	62
4.5.4.2 Variabel Inovasi Teknologi Media Sosial (X_2)	62
4.5.4.3 Variabel <i>Organizational Agility</i> (Y)	63
4.5.4.4 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	64
4.5.4.5 Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	65
4.5.4.6 Uji Reliabilitas	66
4.5.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) PLS	67
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.6.1 Pengaruh Kemampuan TI Manusia terhadap <i>Organizational Agility</i>	69
4.6.2 Pengaruh Inovasi Teknologi Media Sosial terhadap <i>Organizational Agility</i>	71
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	74
5.2.2 Saran Untuk Travel	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Variabel dan Pengukuran.....	28
Tabel 3.2 Populasi Tour dan Travel Agent.....	31
Tabel 3.3 Distribusi Sekor Jawaban Responden.....	34
Tabel 4.1 Klarifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Klarifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	48
Tabel 4.3 Klarifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Tabel 4.4 Variabel Eksogen Kemampuan TI Manusia	50
Tabel 4.5 Variabel Eksogen Inovasi Teknologi Media Sosial	51
Tabel 4.6 Variabel Eksogen <i>Organizational Agility</i>	52
Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.8 UjiAsumsi Lnieritas	56
Tabel 4.9 R Square (R ²)	78
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	79
Tabel 4.11 Korelasi Variabel Laten	81
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Konstruk	85
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hipotesis.....	23
Gambar 3.1 Model Pengukuran Variabel Kemampuan TI Manusia	37
Gambar 3.2 Model Pengukuran Variabel Inovasi Teknologi Media Sosial	37
Gambar 3.3 Model Pengukuran Variabel <i>Organizational Agility</i>	38
Gambar 3.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata	46
Gambar 4.2 Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i> Variabel Kemampuan TI Manusia (X_1)	87
Gambar 4.3 Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i> Variabel Inovasi Teknologi Media Sosial (X_2).....	88
Gambar 4.4 Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i> Variabel <i>Organizational Agility</i> (Y).....	89
Gambar 4.5 Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i> Variabel Kemampuan TI Manusia (X_1) Tahap Model Fit.....	91
Gambar 4.6 Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i> Variabel Inovasi Teknologi Media Sosial (X_2) Tahap Model Fit.....	92
Gambar 4.7 Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i> Variabel <i>Organizational Agility</i> (Y) Tahap Model Fit.....	92
Gambar 4.8 Diagram Jalur.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Hal
Lampiran Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	87
Lampiran Kuesioner	88
Lampiran Data Input SmartPLS 3.0	84
Lampiran Data Hasil Penelitian	85
Lampiran Analisis Variabel Eksogen Dan Endogen	85
Lampiran Output Analisis Statistik Deskriptif	86
Lampiran Output Uji Linieritas Dengan Metode <i>Curve Fit</i>	87
Lampiran Kurva Linier	88
Lampiran Output smartPLS 3.0 (<i>R Square</i>)	88
Lampiran Output smartPLS 3.0 Model Pengukuran	89
Lampiran Output smartPLS 3.0 Model Pengukuran Tahap Fit	89
Lampiran Output smartPLS 3.0 Validitas dan Reliabilitas Konstruksi	89
Lampiran Output smartPLS 3.0 Korelasi Variabel Laten	90
Lampiran Output smartPLS 3.0 Koefisien Jalur	91
Lampiran Output smartPLS 3.0 Hasil Analisis Bootstrapping	92