


## Lampiran 1 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian


**PEMERINTAH KABUPATEN PASURUAN**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
 Jl. Panglima Sudirman No. 54 Telp. (0343) 424162 Fax. (0343) 411553  
 Email : bakesbangpol@pasuruankab.go.id

---

**REKOMENDASI PENELITIAN/SURVEY**  
 NO. 072 / 336 /424.104/SUR/RES/2019

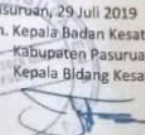
**Dasar** : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 41 Tahun 2010 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Dalam Negeri ( Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 316 ), sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 14 Tahun 2011 tentang Perubahan Atas Peraturan menteri Dalam Negeri Nomor 41 Tahun 2010 tentang Organisasi dan Tata Kementrian Dalam Negeri ( Berita negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 168 ).  
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 7 Tahun 2014 tentang Perubahan atas peraturan Menteri Dalam Negeri No. 64 Tahun 2011,  
 : Surat dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan, tertanggal 18 Juli 2019, Nomor : 0333/S9/FISIP.UYP/II/07/2019, Perihal Permohonan Ijin Penelitian atas nama Siti Maisaroh

**Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Pemerintah Kabupaten Pasuruan, memberikan Rekomendasi Kepada :**

**Nama** : Siti Maisaroh  
**NIM** : 20159100024  
**Alamat** : Diyeng, RT. 001 RW. 011, Jeruk Purut, Gempol  
**Pekerjaan/Jabatan** : Mahasiswi  
**Instansi/Organisasi** : Universitas Yudharta Pasuruan  
**Kebangsaan** : Indonesia  
**Judul Penelitian** : *"Pengaruh Human IT Cabability dan Market Sensing Cabability terhadap Organizational Agility"*

**Tujuan** : Penelitian  
**Bidang Penelitian** : Administrasi Bisnis  
**penanggung Jawab** : Siti Maisaroh  
**Anggota/Peserta** : 1 -  
 2. -  
 3. -  
 4. -  
 5. -  
 6. -  
 7. -  
 8. -  
 9. -

**Waktu Penelitian** : 1 (satu) Bulan TMT Surat dikeluarkan  
**Lokasi Penelitian** : Travel se Kabupaten Pasuruan  
 1. Berkewajiban menghormati dan mentaati Peraturan dan tata tertib di daerah setempat/lokasi penelitian/survey/kegiatan;  
 2. Pelaksanaan penelitian agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan keamanan dan ketertiban di daerah/lokasi setempat;  
 3. Berkewajiban melaporkan hasil penelitian dan sejenisnya kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Pemerintah Kabupaten Pasuruan dalam kesempatan pertama.

Pasuruan, 29 Juli 2019  
 An. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik  
 Kabupaten Pasuruan  
 Kepala Bidang Kesatuan Bangsa  
  
**FAUZAN, S.Pd, MM**  
 Pembina  
 NIP. 196706151986021001

**TEMBUSAN :**  
 Yth.

1. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan
2. Arsip.
3. -
4. -
5. -
6. -
7. -
8. -
9. -
10. -

**Lampiran 2 : Kuisisioner****KUESIONER PENELITIAN****A. KATA PENGANTAR**

Dalam rangka pelaksanaan penelitian, sebagai salah satu wujud Tri Dharma Perguruan Tinggi di Universitas Yudharta Pasuruan, maka saya memohon dengan sangat kepada Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi angket yang telah disediakan. Setiap Jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi Penelitian ini, maka atas perhatian dan bantuannya, saya mengucapkan terima kasih.

Pasuruan 15 Juni 2019

Hormat Saya,

Siti Maisaroh

## B. PETUNJUK PENGISIAN

Berikan pendapat atau persepsi tentang Loyalitas Nasabah. Berilah tanda (✓) pada kolom yang menurut anda sesuai dengan pendapat. Adapun Jawaban berupa angka yang mempunyai arti sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Cukup Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

## C. IDENTITAS RESPONDEN

NAMA	:	
JENIS KELAMIN	:	
USIA	:	
PENDIDIKAN TRAHIR		

**Mohon pernyataan berikut dijawab dengan menggunakan tanda cek (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan dan jawaban anda.**

## INDIKATOR VARIABEL

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
	Kemampuan TI Manusia	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya menggunakan kemitraan IT-bisnis agar bisa bekerja sama dengan kemitraan perusahaan lain					
2	TI merupakan alat untuk mengetahui angka stabilnya organisasi dalam perusahaan					
PERTANYAAN		JAWABAN				
Inovasi Teknologi Media Sosial		SS	S	CS	TS	STS
1	Teknologi media social memudahkan perusahaan berkomunikasi dengan mitra lain					
2	Teknologi media social cepat dalam memberikan daya tanggap					
3	Perusahaan berfikir teknologi media social bagus membangun hubungan kerjasama dan berkomunikasi					
4	Media social Teknologi dapat merubah kinerja organisasi					
PERTANYAAN		JAWABAN				
<i>Organizational Agility</i>		SS	S	CS	TS	STS
1	Setiap bekerja saya lebih mengutamakan pelayanan pelanggan daripada kepentingan pribadi/kelompok					
2	Respon yang efektif dan cepat dapat mengubah permintaan pelanggan dan strategi pesaing					

## Lampiran 3 : Data Input SmartPLS 3.0

Kemampuan TI Manusia		Inovasi Teknologi Media Sosial				Organizational Agility	
KIM	KTT	Manfaat	KP	Sikap	Intensitas	KPB	KRP
4	1	3	3	4	5	3	4
5	3	4	3	3	3	4	5
4	5	3	2	1	3	4	4
3	4	3	3	4	2	4	5
5	4	5	4	5	4	4	4
3	4	5	3	5	5	3	5
4	3	3	3	4	4	4	4
3	3	2	2	2	3	3	4
3	4	3	3	2	3	3	4
4	3	4	2	3	5	4	4
3	2	3	3	5	3	4	5
3	4	4	3	4	3	3	4
5	3	3	2	3	4	4	3
3	2	3	4	5	2	2	4
5	3	5	3	3	2	5	5
2	5	3	4	5	4	2	4
3	2	3	5	5	5	3	5
5	3	4	4	3	4	5	3
3	5	2	3	5	3	3	4
3	3	5	5	3	4	4	3
5	4	4	3	5	2	2	5
3	5	3	3	3	5	3	5
3	3	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	5	3	4	3
2	2	3	3	3	4	3	4
3	3	2	5	3	3	3	5
5	2	4	4	2	3	5	4
1	3	3	3	3	5	2	3
5	3	3	3	4	4	4	1
3	1	3	5	3	3	4	5

**Lampiran 4 : Data Hasil Penelitian**

No	Nama Travel	Alamat
1	Praktis Tour dan Travel	Jl. Raya Surabaya Malang Km. 35 Utara Bundaran Apollo Sebelah BCA Gempol
2	Atmajaya Tour dan Travel	Jl. Raya Surabaya Malang Km.48 Pandaan
3	Terminal Tiket	The Taman Dayu City of Festifal Millenia Square Ruko H2/5 Pandaan
4	Duta Bangsa	Jl. Raya Surabaya Malang 81 Sukorejo Pasuruan
5	Mojorejo Transport	Jalan Raya No. 21 Gempol
6	Sara Tour dan Travel	Jl. Raya by Pass No. 19 Petung Asri
7	Dalwa Tour dan Travel	Jalan Raya Raci 51 Bangil Pasuruan
8	R. Salaf Tour dan Travel	Jl. Raya Surabaya Malang Km. 48 No. 9 Pandaan
9	PT. Lintang Timur Abadi Tour dan Travel	Jalan Juanda Gang Garuda 2 Nomor 24 Pandaan
10	Okka Wisata Tour & Travel	Jl. Insinyur Haji Juanda PTC KAV B-8 Kepel, Bugul Kidul
11	Bhinarindo Mekatama Tour & Travel	Jl. By Pass Pandaan, Macanan Patung Asri
12	Citra Tour & Travel	Jl. Sultan Agung No.1 Purutrejo
13	Rosana Travel Pandaan	Jl. Frontage Ahmad Yani Siwalankerto No. 142 Patung Asri Pandaan
14	Tour & Travel Pariwisata Maderi	Jl. Patimura No.180, Bugul Kidul Kota Pasuruan
15	KiranaTour and Travel CV	Jl. Pucangan, 37 Panggung Rejo Kota Pasuruan
16	X-Sun Travel Agent	Jl. Panglima Sudirman No. 200, Kebonagung Kec. Purworejo
17	R.SALAF Tours & Travel/Umroh & Haji khusus	Jl. Raya Surabaya Malang No.9 Kedung Karang Jati
18	Rosana Tour Travel	Jl. Dokter Setiabudi No.20, Purutrejo Kec. Purworejo
19	Kbih Arafah Tour & Travel	Jl. DR. Soetomo No.32 A,Sumber Gedang Kec. Pandaan
20	Kens Tour & Travel	Jalan Perum Sekar Asri, Sekargadung, Bugulkidul
21	Nusantara Jaya Tour	Perum Tiara Candi 2, Blok CC18, Sekargadung Kota Pasuruan
22	PT. Rosana	JL. Dr. Setiabudi, No. 20, Ruko Rosana Square, Krampyangan, Kec. Bugulkidul
23	PT. Cahaya Suci Gemilang	Sukorejo Karang Jati, Kec. Pandaan

No	Nama Travel	Alamat
	Tour and Travel	
24	Puspasari Perdana. PT	Jl. Raya Beji No. 19A Gondang Legi, Cangkring Malang
25	Nayra Tour & Travel Bangil	Jl. Raya Panturan, Gajah Pogar, Bangil
26	Dimas Brian Tour & Travel	Ruko Graha Family Jl. Raya Surabaya Malang No. 1A Kejapanan
27	PT. Dava Tour and Travel	Hasanudin Street 7, Karanganyar Pasuruan
28	Khalifah Tiket	Jl. Desa Sukorejo No. 103 Sukorejo
29	PT. Pahala Kencana Pandaan	Jl. Raya Surabaya-Malang No. 184 Patungasri Pandaan
30	PT. Yamasa Tour & Travel	Jl. Raya Wonorejo No. 35 Pagijangan Pasuruan

## Lampiran 6 : Analisis Variabel Eksogen Dan Endogen

### Variabel Eksogen Kemampuan TI Manusia ( $X_1$ )

Kode	Item	Mean	Kriteria
KTM <sub>1</sub>	Saya menggunakan kemitraan IT-bisnis agar bisa bekerja sama dengan kemitraan perusahaan lain	3.5333	Cukup
KTM <sub>2</sub>	IT merupakan alat untuk mengetahui angka stabilnya organisasi dalam perusahaan	3.1667	Cukup
<b>Rata-rata</b>		<b>3.35</b>	<b>Cukup</b>

### Variabel Eksogen Inovasi Teknologi Media Sosial ( $X_2$ )

Kode	Item	Mean	Kriteria
ITMS <sub>1</sub>	Teknologi media social memudahkan perusahaan berkomunikasi dengan mitra lain	3.4000	Cukup
ITMS <sub>2</sub>	Teknologi media social cepat dalam memberikan daya tanggap	3.3333	Cukup
ITMS <sub>3</sub>	Perusahaan berfikir teknologi media social bagus membangun hubungan kerjasama dan berkomunikasi	3.6333	Cukup
ITMS <sub>4</sub>	Media social Teknologi dapat merubah kinerja organisasi	3.5667	Cukup
<b>Rata-rata</b>		<b>3.4825</b>	<b>Cukup</b>

### Variabel Endogen *Organizational Agility* (Y)

kode	Item	Mean	Kriteria
OA <sub>1</sub>	Setiap bekerja saya lebih mengutamakan pelayanan pelanggan daripada kepentingan pribadi/kelompok	3.4667	Cukup



<b>OA<sub>2</sub></b>	Respon yang efektif dan cepat dapat mengubah permintaan pelanggan dan strategi pesaing	4.0333	Cukup
<b>Rata-rata</b>		<b>3.75</b>	<b>Cukup</b>

**Lampiran 7 : Output Analisis Statistik Deskriptif**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KIM	30	1.00	5.00	3.5333	1.07425
KTT	30	1.00	5.00	3.1667	1.08543
Manfaat	30	2.00	5.00	3.4000	.85501
KP	30	2.00	5.00	3.3333	.88409
Sikap	30	1.00	5.00	3.6333	1.12903
Intensitas	30	2.00	5.00	3.5667	.97143
KPB	30	2.00	5.00	3.4667	.86037
KRP	30	1.00	5.00	4.0333	.92786
Valid N (listwise)	30				

**Lampiran 8 : Output Uji Linieritas dengan Metode *Curve Fit* (kemampuan TI manusia dan *Organizational Agility*)**

**Model Summary and Parameter Estimates**

Dependent Variable: OA

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.138	4.475	1	28	.043	.568	.324

The independent variable is KIM.

Output Uji Linieritas dengan Metode *Curve Fit* (Inovasi Teknologi Media Sosial dan *Organizational Agility*)

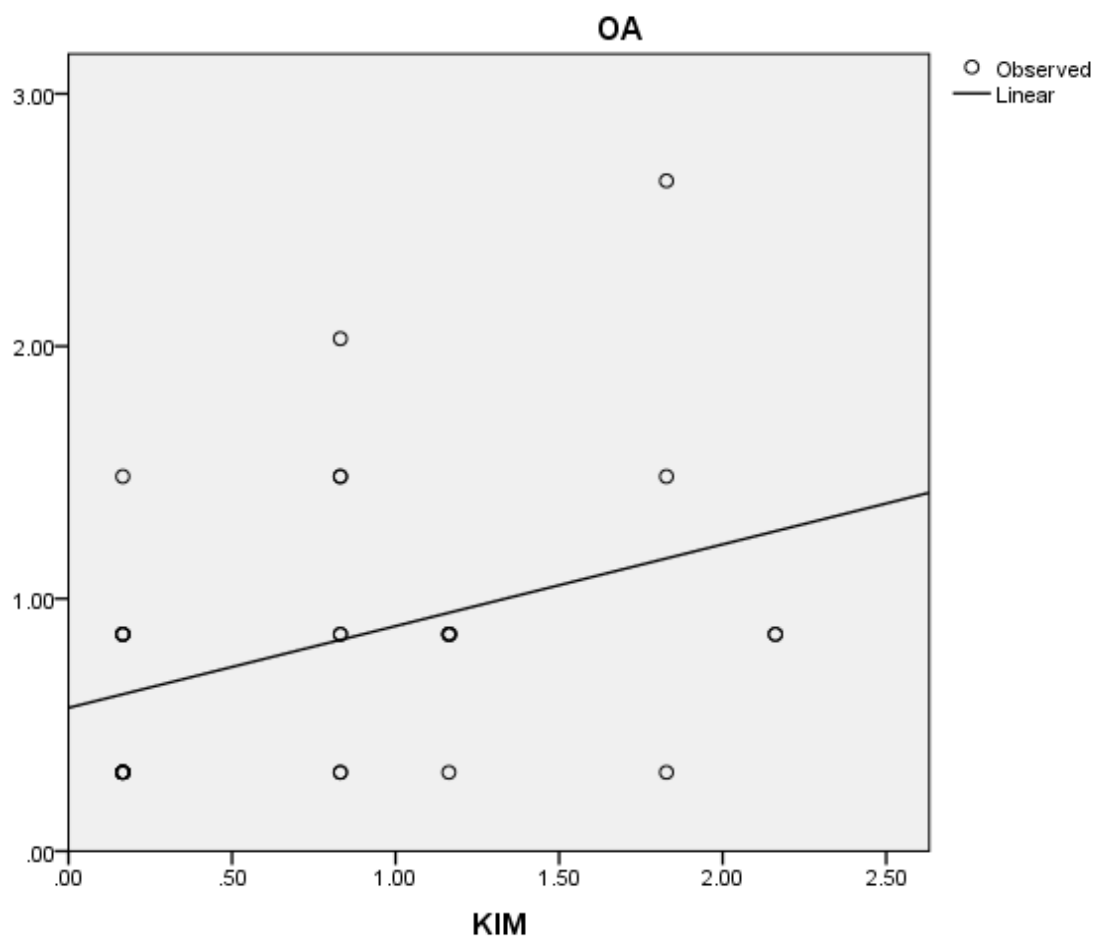
#### Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: OA

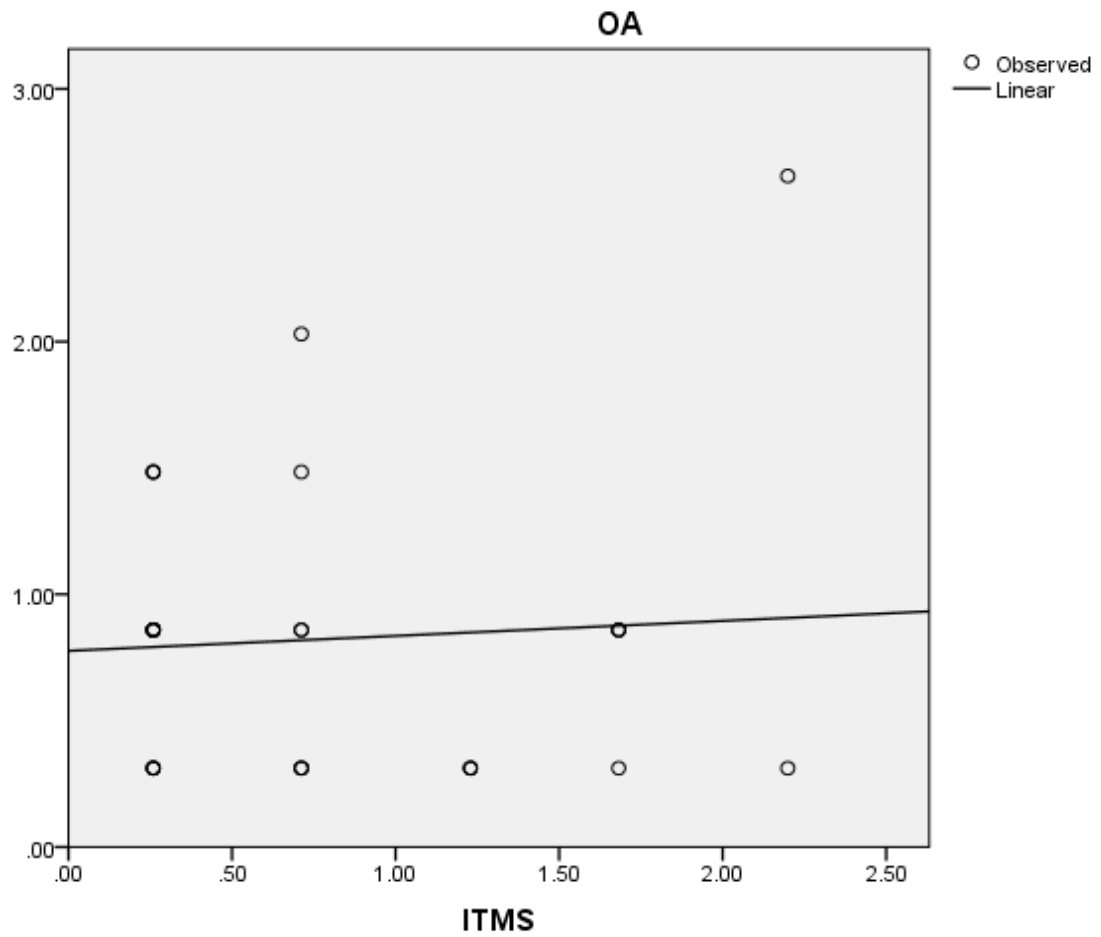
Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.004	.120	1	28	.732	.776	.059

The independent variable is ITMS.

**Lampiran 9 :** Kurva Linier Hubungan Kemampuan TI Manusia terhadap *Organizational Agility*



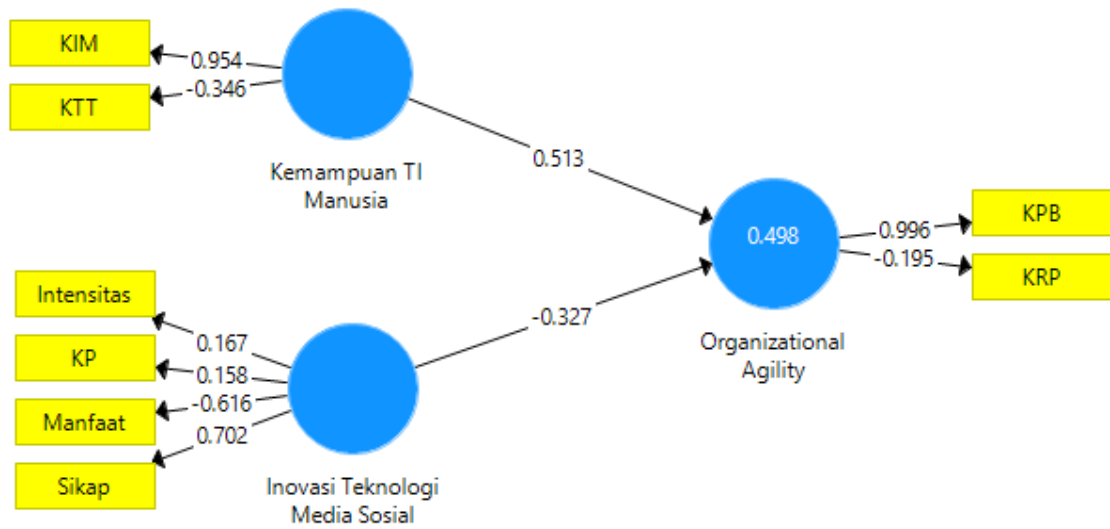
Kurva Linier Hubungan Inovasi Teknologi Media Sosial Terhadap *Organizational Agility*



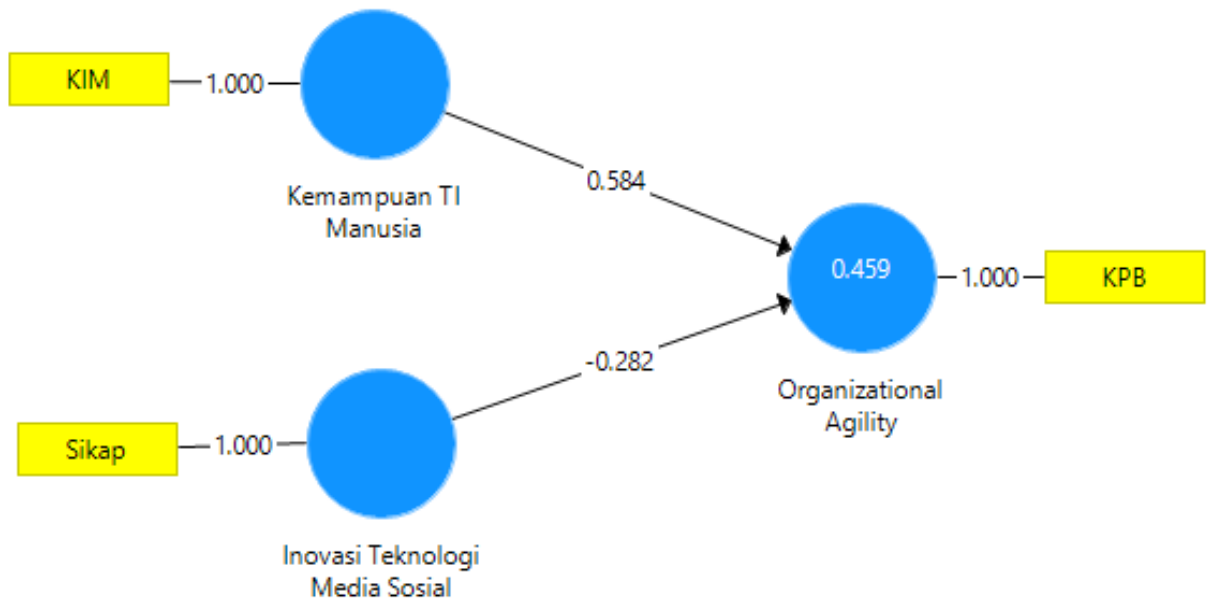
**Lampiran 10** : Output smartPLS 3.0 (*R Square*)

	<b>R Square</b>	<b>Adjusted R Square</b>
<b>Organizational Agility</b>	0.459	0.419

**Lampiran 11 : Output smartPLS 3.0 (Model Pengukuran)**



**Lampiran 12 : Output smartPLS 3.0 (Model Pengukuran Tahap Fit)**



**Lampiran 13** : Output smartPLS 3.0 (Validitas dan Reliabilitas Konstruk)

	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>rho_A</b>	<b>Reliabilitas Komposit</b>	<b>Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)</b>
<b>Kemampuan TI Manusia</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>
<b>Inovasi Teknologi Media Sosial</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>
<b><i>Organizational Agility</i></b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>

**Lampiran 14** : Output smartPLS 3.0 (Korelasi Variabel Laten)

	<b>Inovasi Teknologi Media Sosial</b>	<b>Kemampuan TI Manusia</b>	<b><i>Organizational Agility</i></b>
<b>Inovasi Teknologi Media Sosial</b>	1.000	0.118	0.350
<b>Kemampuan TI Manusia</b>	0.118	1.000	0.617
<b><i>Organizational Agility</i></b>	0.350	0.617	1.000

**Lampiran 15** : Output smartPLS 3.0 (Koefisien Jalur)

	<b>Sampel Asli (O)</b>	<b>Sample Mean (M)</b>	<b>Standar Deviasi (STDEV)</b>	<b>T Statistik ( O/STDEV )</b>	<b>P Values</b>
<b>Kemampuan TI Manusia-&gt; <i>Organizational Agility</i></b>	0.584	0.591	0.165	3.543	0.000
<b>Inovasi Teknologi Media Sosial-&gt; <i>Organizational Agility</i></b>	0.282	0.260	0.143	1.971	0.049

**Lampiran 16 : Output smartPLS 3.0 (Hasil Analisis Bootstrapping)**