

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Badan Pusat Statistik tahun 2015 secara nyata Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian nasional. Hal ini dipandang sebagai salah satu jenis usaha yang mampu memberi manfaat bagi masyarakat kecil. Dengan demikian pemerintah harus memperhatikan untuk kemajuan perekonomian negara serta mampu membuka peluang yang luas untuk merekrut tenaga kerja. Untuk pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) masih dilanda berbagai hambatan dan kelemahan dalam menghadapi dunia usaha yang semakin ketat dengan berbagai keterbatasan yang ada. Pemilihan strategi yang baik tentu akan memberikan efek positif bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam menghadapi persaingan yang ada. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sangat banyak ditemukan dan berkembang pada pemerintahan daerah. Oleh karena itu pemerintah daerah harus berperan aktif dalam hal ini, dengan maksud agar Usaha Mikro Kecil Menengah dapat meningkatkan otonomi daerah tersebut. (Yuditira, 2020) Aktivitas usaha

ialah sesuatu aktivitas yang dicoba dengan tujuan mendapatkan hasil berbentuk keuntungan, upah, ataupun laba usaha (Setyawan, 2015). Dalam mengalami persaingan dunia usaha yang terus menjadi ketat, saat ini kita dituntut buat bisa meningkatkan usaha biar usaha kita bisa maju serta besar dan jadi pengusaha yang sukses, pengembangan usaha yang baik diawali dari kita sendiri meski banyak mengalami kendala- kendala dalam dunia usaha, hingga dari itu diperlukan strategi dalam pengembangan usaha biar usaha bisa bertahan lama serta tidak bangkrut (Rambe, 2018).

Pengembangan usaha yang baik diawali dari diri kita sendiri meski banyak mengalami kendala-kendala dalam dunia usaha, hingga dari itu di butuhkan strategi dalam pengembangan usaha biar persaingan bisnis yang begitu ketat mewajibkan industri buat lebih tingkatkan kinerja pemasaran industri, sebab keberhasilan sesuatu produk hendak bermuara pada kinerja pemasarannya. (Nurul, 2019)

Bukan cuma butuh modal, namun lebih utama mempunyai tekad yang kokoh diiringi dengan mental yang tidak gampang menyerah dan keahlian buat membaca tiap kesempatan peluang usaha. Prinsip yang tidak kalah berarti dan harus ditanamkan dalam diri seorang pengusaha ialah keberanian dalam mencuat. Persaingan dan tantangan inilah yang yakni uji buat para usaha biar

dapat bertahan, terlebih terus maju dan tingkatkan keahlian yang ada (Kuswiratmo, 2016)

Kaitanya dengan strategi pada pengembangan bisnis, usaha ekonomi produktif yang diperlukan menganalisa aspek yang memengaruhi berdiri sendiri, yang dicoba oleh orang perorangan ataupun pertumbuhan industri dari dalam ataupun dari luar tubuh usaha yang bukan ialah anak industri ataupun lingkungan. Sehingga bisa dikenal kesempatan yang bisa bukan cabang industri yang dipunyai, dipahami, ataupun jadi diambil oleh industri serta mempersiapkan strategi yang bagian baik langsung ataupun tidak langsung dari usaha pas dalam mengalami ancaman dari area luar dan menengah ataupun usaha besar yang penuh kriteria. (nikma, 2019)

Usaha menutupi kelemahan industri yang terdapat dengan kekuatan kecil. Usaha Menengah merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri Salah satu usaha jenis industri penjualan komponen elektronik dan remote televisi, UMKM yang terdapat di Indonesia merupakan sendiri, yang dicoba oleh orang perseorangan ataupun badan UD Kharisma Elektronik yang berlokasi di desa Gajah bendo kecamatan beji Rt 06/ Rw 03, kabupaten Pasuruan di jalur usaha yang bukan ialah anak industri ataupun anak cabang. (agustin, 2020)

Banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) apabila dikembangkan dengan baik dapat menjadi industri andalan Indonesia. Salah satunya adalah usaha UD Kharisma Elektronik menjual bermacam jenis komponen elektronik serta remot televisi, yang yang dibedakan lewat jumlah omset serta peninggalan yang diatur dibuat dari sebagian tipe komponen elektronik Kharisma Elektronik memasok hasil proses Pada dikala ini banyak pengusaha yang bergerak di sektor ke industri yang bergerak di industri penjualan komponen elektronik UMKM sehingga perkembangan jumlah UMKM di Indonesia semakin banyak. Usaha elektronik boleh dibidang tidak ada matinya selama manusia hidup, selama itu pula membutuhkan barang elektronik. Terlebih dengan jumlah jutaan penduduk Indonesia, merupakan pasar besar dan tak ada habisnya ini. (Yuditira, 2020)

Kharisma Elektronik dibutuhkan strategi pengembangan usaha, dari wawancara dikenal sebagian permasalahan mendasar yang menimbulkan usaha UD Kharisma Elektronik susah tumbuh ialah, harga produk yang besar di golongan warga setempat, pemasaran yang masih memakai sistem mulut ke mulut, serta terus menjadi banyaknya usaha - usaha toko elektronik baru di pasuruan. Keadaan demikian berefek pada UD Kharisma Elektronik. Selaku contohnya omzet UD Kharisma Elektronik

yang di peroleh pada bulan agustus september, oktober, november, serta desember.

Bersumber pada laporan omzet penjualan, ada gap pada tahun Oktober, November serta Desember dimana realisasi omzet di dasar sasaran yang di idamkan. Realisasi omzet yang tidak cocok dengan yang di idamkan semacam yang dilihat di atas mengindikasikan kalau ada faktor- faktor yang menimbulkan omzet penjualan tersebut tidak cocok dengan sasaran yang di idamkan, sehingga usaha UD Kharisma Elektronik susah tumbuh.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti hendak menguji dan bisa menyimpulkan pokok permasalahan yang akan di teliti, antara lain :

1. Bagaimana penerapan analisis SWOT dalam meningkatkan strategi pengembangan usaha di UD Kharisma Elektronik
2. faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat penerapan strategi pengembangan usaha terhadap UD Kharisma Elektronik

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti hendak menguji dan bisa menyimpulkan pokok permasalahan yang akan di teliti, antara lain :

1. Untuk mengetahui penerapan analisis SWOT strategi

pengembangan usaha di UD Kharisma Elektronik

2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat penerapan strategi pengembangan usaha di UD Kharisma Elektronik

1.4 Manfaat Penelitian

1. Dapat diketahui strategi pengembangan usaha di UD Kharisma Elektronik
2. Dapat diketahui faktor-faktor apa saja yang mendukung strategi pengembangan usaha di UD Kharisma Elektronik

1.2 Sistematika Penyusunan

Sistematika penyusunan adalah suatu yang sangat diperlukan dalam pembuatan Skripsi. Sistematika penyusunan memuat seluruh isi laporan yang dilaksanakan secara berurutan sehingga dapat memperlihatkan masalah yang akan dipaparkan. Menghasilkan suatu penyusunan laporan Skripsi yang sistematis, maka penyajian sistematika Skripsi adalah sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang hal-hal yang mendorong atau hal-hal yang melatar belakangi pentingnya dilakukan penelitian tersebut. Komponen-komponen dalam bab ini diantaranya latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penyusunan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari 3 sub-bab besar yakni, penelitian terkait, landasan teori dan kerangka teori. Dalam bab ini menjelaskan tentang referensi penelitian terkait, teori yang digunakan serta dikembangkan dan kerangka teori yang diterapkan selama penelitian.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Menarangkan cerminan universal industri tempat penyusun melaksanakan riset, ialah menimpah sejarah pendek industri, visi serta misi dan nilai-nilai industri, struktur organisasi industri, tenaga kerja, penyajian proses penciptaan, alur proses penciptaan serta peta kerja. Menggambarkan serta menarangkan Kerangka Pemikiran, teknis tata cara riset, model sistem pengendalian, analisa informasi pengendalian persediaan penyajian informasi serta diagram alir riset.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai analisa hasil perhitungan berdasarkan penerapan metode pendekatan Analisis SWOT mulai dari pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab yang berisikan kesimpulan hasil analisa pendekatan Analisis SWOT dan perbandingan dengan kebijakan perusahaan, serta dilengkapi pula dengan saran-saran dari penulis untuk mengembangkan penelitian ini.