

DAFTAR PUSTAKA

Affuah, A. (n.d.). Lubis, AY, Pengembangan usaha, repository.usu.ac.id.bitstream,pdf,

Afridal, M. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ROTI TANJONG DI KECAMATAN SAMALANGKA KABUPATEN BIREUN . 20.

Agustin, U. T. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DENGAN ANALISIS SWOT (STUDI KASUS INDUSTRI KNALPOT BAPAK AKHMAD SULTONI (MUSCLE POWER) DESA PESAYANGAN PURBALINGGA LOR) .

agustin, U. t. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL .

Andrew. (1980) Manajemen Strategi.

Argyris. ((1985)) Manajemen Strategik.

Arikunto, S. (2009). Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.

Chaffe. ((1985) Strategi Bisnis.

Chandler. ((1962)) Manajemen Bisnis.

Chandler. ((1962: 13)) Manajemen Bisnis.

David . (2011) Manajemen Strategis.

David, F. R. (n.d.) Management Strategic.

Denzin 7 Lincoln . (1994) Qualitative Research .

- Dewi, R. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA RENGGINANG PULUT DENGAN METODE ANALISIS SWOT .
- Foedz, M. M. (n.d.) Mangement Strategic.
- Glos, S. d. (n.d.) Management Strategic.
- Hariandja. (2020) Manajemen Strategi.
- Hayes, R. H. (n.d.) Management Strategic.
- Hidayati, U. (2018). PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu) .
- Jackson, M. d. (n.d.) Management Strategic.
- Jatmiko. (2003) Manajemen Strategik 115.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Manajemen Bisnis. (2005).
- Kapoor, H. d. Management Bussinis (n.d.).
- Kuncoro. (2009). Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Kuswiratmo, B. A. (2016). Bonafasi Memulai Usaha itu Gampang! langkah-langkah hukum mendirikan badan usaha . 3.
- Learned, c. A. ((1965)) Management Business.
- Miner, S. d. ((1977)) Management Business.
- Mintzberg. ((1979)) Management Business

- Nikma, K. m. (2019). ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA KURNIA SARI KATERING SEMARANG DAN DITINJAU DARI SEGI BISNIS ISLAM .
- Noor. (2014). Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana.
- Nurul, K. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA USAHA SPREI LUKIS BALI “MUSTIKA” DI KABUPATEN BATANG. 11.
- Petrello, B. d. (n.d.) Manajemen Bisnis.
- Prahalad, H. d. (1995) Manajemen Strategi.
- Rambe, I. (n.d.). Strategi Pengembangan Usaha 2018 .
- Rambe, I. (2018). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBUATAN TAHU PADA PENGRAJIN TAHU BANDUNG KECAMATAN PADANG HULU TEBING TINGGI .
- Rambe, I. (2018). Analisis strategi pengembangan usaha tahu pada pengerajin tahu bandung Rangkuti, Freddy, Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015 kecamatan padang hulu tebing tinggi. 11.
- Rangkuti, Freddy, Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015
- Siagaan, Sondang P., Manajemen Strategik, Jakarta: Bumi aksara, 2008
- Robinson, P. d. (2001) Management Strategic.

- Setyawan, R. (2015) Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran. Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN-AMIN” .
- Steinfeld. (n.d.) Pengertian Bisnis.
- Swastha, B. (2002). Manajemen pemasaran moderen. Yogyakarta : Liberty.
- Wensley, D. d. (1998) Strategic Marketing.
- Wheelwright, S. C. (n.d.) Strategic Management.
- Winardi. (1981). Manajemen Pemasaran dan Penjualan, Bandung: Sinar Baru, 1981, 134.
- Yuditira, S. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI PRODUK UNGGULAN PRODUK SEPATU BUNUTASAN .