

**ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN PRODUK SARI APEL DALAM
MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT ANDONOSARI DALAM
PRESPEKTIF MIKRO EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI



Oleh:

Maslihatul Masfufah

NIM: 201786290033

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2021**

**ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN PRODUK SARI APEL DALAM
MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT ANDONOSARI DALAM
PRESPEKTIF MIKRO EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Yudharta Pasuruan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

Maslihatul Masfufah

NIM.201786290033

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Maslihatul Masfufah berjudul "Analisis Permintaan Dan Penawaran Produk Sari Apel Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Andonosari Dalam Prespektif Mikro Ekonomi Islam" ini telah disetujui di periksa dan di setujui untuk di uji.

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi
Syariah

Menyetujui

Pembimbing

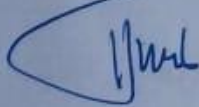


Dr. Sukamto, S.Ag., M.El.
NIP. Y. 0860905063

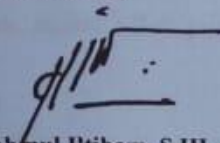
Dr. Sukamto, S.Ag., M.El.
NIP. Y. 0860905063

HALAMAN PENGESAHAN

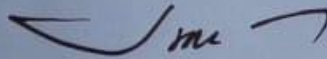
Skripsi oleh Maslihatul Masfufah ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 05 Juli 2021



(Aslikhah, S.EI, M.EI), Penguji I
NIP.Y 0861109090



(M. Fahmul Iltiham, S.HI., M.H), Penguji II
NIP.Y: 0860405042



(Dr. Sukamto, S.Ag., M.EI), Penguji III
NIP.Y: 0860905063

Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Yudharta Pasuruan



Dr. Abimad Ma'ruf, S.Pd.L., M.Pd.I
NIP. Y 0860805073

Menyetujui

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah



Dr. Sukamto, S.Ag., M.EI
NIP. Y 0860905063

MOTTO

مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا، سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

"Barang siapa menempuh satu jalan (cara) untuk mendapatkan ilmu, maka Allah pasti mudahkan baginya jalan menuju surga."

(HR. Muslim)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Maslihatul Masfufah

NIM : 201786290033

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Agama Islam

Judul : Analisis Permintaan Dan Penawaran Produk Sari Apel Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Andonosari Dalam Prespektif Mikro Ekonomi Islam

Alamat : Wotanmas Jedong, Ngoro, Mojokerto

Menyatakan dengan sesungguhnya Bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan ke lembaga-lembaga pendidikan tinggi manapun, untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Pasuruan 15 Juni 2021

Yang Menyatakan



Maslihatul Masfufah
NIM. 2017.86.29.0033

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan begitu banyak nikmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, Tidak lupa pula sholawat serta salam tetap kami haturkan kepada junjungan terbaik baginda Rasulullah Muhammad SAW selaku tauladan terbaik hingga akhir zaman.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih, kepada yang terhormat:

1. Romo KH. Sholeh Bahruddin selaku guru besar kami, yang telah memberikan kami inspirasi, semoga beliau tetap dalam keadaan sehat wal-afiat sehingga selalu dapat membimbing kami kepada kebaikan.
2. Kepada kedua orang tua kami tercinta yang telah memberikan dukungan serta do'a restu, dan cinta kasihnya yang diberikan kepada penulis senantiasa memberikan motivasi yang luar biasa sepanjang hari dalam menimba ilmu dan pengalaman yang sangat berarti bagi penulis.
3. Ahmad Ma'ruf, S. Pd.I., M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam yang senantiasa memberikan dukungan.
4. Bapak Sukanto, S.Ag., M.EI. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah dan merangkap menjadi pembimbing yang begitu sabarnya, yang telah banyak memberi motivasi selama berproses di Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Segenap Bapak dan Ibu dosen yang telah membimbing dengan kesabaran dalam belajar dan yang telah mengalirkan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasannya, sebagai pedoman dan bekal bagi penulis.
6. Rektor Universitas Yudharta Pasuruan Bapak Dr. H. Kholid Muradlo, S.E, M.E beserta seluruh staff Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan atas pelayanan dan binaan selama ini.
7. Kepada kedua orang tua kami tercinta yang telah memberikan dukungan serta do'a restu, dan cinta kasihnya yang diberikan kepada penulis senantiasa memberikan motivasi yang luar biasa sepanjang hari dalam menimba ilmu dan pengalaman yang sangat berarti bagi penulis.

8. Teruntu kakak senior terbaik yang saya punya “Lailatul Rizkiyah” yang telah banyak memberikan jasa peminjaman kerudung, baju, rok, sandal, tas, dan flashdisk dalam mensukseskan penyelesaian skripsi

ABSTRAK

Maslihatul Masfufah: 201786290033, Analisis Permintaan dan Penawaran Produk Sari Apel Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Andonosari Dalam Prespektif Mikro Ekonomi Islam. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Dosen Pembimbing: Sukamto, S.Ag., M.El.

Kata Kunci: *Permintaan, Penawaran, Mikro Ekonomi Islam*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis permintaan dan penawaran sari apel di UD. Kholifah Kopwan Yasmin. Selain itu, penelitian ini juga memiliki tujuan untuk mengetahui peningkatan ekonomi masyarakat setempat dengan adanya Kopwan Yasmin yang telah menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat. Data yang di analisis merupakan data primer, yang menggunakan metode penelitian kualitatif melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, sehingga data yang didapatkan ditemukan langsung oleh peneliti dilapangan, dan dapat dipertanggung jawabkan kebenaran datanya. Manusia sebagai makhluk hidup dengan kebutuhan yang tidak terbatas, maka dalam kehidupan sehari-hari tidak akan terlepas dari transaksi permintaan dan penawaran. Permintaan dan penawaran Yang terdapat pada sari apel merupakan permintaan elastis, dikarenakan konsumen sangat peka dengan perubahan harga, hal itu menyebabkan mereka lebih memilih barang pengganti yang memiliki fungsi yang sama tentunya dengan harga lebih murah. Untuk penawaran pada sari apel merupakan penawaran inelastis sempurna, dikarenakan meskipun adanya perubahan harga tidak mempengaruhi jumlah barang yang ditawarkan, berapapun tingkat harga namun jumlah yang ditawarkan tetap sama. Menjadi tempat produksi sari apel, secara tidak langsung telah menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat setempat. Selain itu, dengan adanya lapangan kerja ini membantu meningkatkan ekonomi masyarakat setempat. Sebagaimana yang telah Agama Islam tempatkan, jika bekerja merupakan ibadah, bekerja dengan tujuan agar mendapatkan rizki yang halal termasuk jihad kedalam jalan Allah. Wujud dari bekerja selain mendapatkan rizki yang halal juga mendapatkan pengakuan dari lingkungan atas prestasi kerja kita. Sebagaimana karyawan yang bekerja di UD. Kholifah Kopwan Yasmin, yang merupakan warga setempat sehingga rasa kekeluargaan akan semakin tercipta diantara para tetangga yang menjadi keryawan di UD. Kholifah Kopwan Yasmin.

ABSTRACT

Maslihatul Masfufah: 201786290033. Analysis of Demand and Supply of Apple Cider Products in Improving the Andonosari Community's Economy in the Islamic Micro Economy Perspective. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, University of Yudharta Pasuruan. Superviso: Sukamto, S.Ag., M.EI.

Keywords: *Demand, Supply, Islamic Micro Economy*

This study aims to analyze the demand and supply of apple cider in UD. Kholifah Kopwan Yasmin. In addition, this study also aims to determine the economic improvement of the local community with the existence of Kopwan Yasmin which has created jobs for the community. The data analyzed is primary data, which uses qualitative research methods through observation, interviews and documentation, so that the data obtained are found directly by researchers in the field, and can be accounted for the truth of the data. Humans as living beings with unlimited needs, then in everyday life will not be separated from the transaction of demand and supply. The demand and supply contained in apple cider is an elastic demand, because consumers are very sensitive to price changes, it causes them to prefer substitute goods that have the same function of course at a lower price. The supply of apple cider is perfectly inelastic, because even if a change in price does not affect the quantity supplied, regardless of the price level, the quantity supplied remains the same. Being a place for apple cider production, it has indirectly created jobs for the local community. In addition, the existence of these jobs helps improve the local economy. As Islam has placed, if work is worship, work with the aim of getting halal sustenance, including jihad in the way of Allah. The form of work in addition to getting halal sustenance also gets recognition from the environment for our work performance. As employees who work at UD. Kholifah Kopwan Yasmin, who is a local resident so that a sense of kinship will be created among the neighbors who are employees at UD. Kholifah Kopwan Yasmin.

مختصرة نبذة

مصلحة المصنوفة : ٢٠١٧٨٦٢٩٠٠٣٣. تحليل الطلب والعرض لمنتجات عصير التفاح في تحسين اقتصاد المجتمع الأندونوساري من منظر الاقتصاد الجزئي الإسلامي، برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي، كلية الين الإسلامي، جامعة يودارتا باسوروان.

المشرف: **Dr. Sukamto, S.Ag., ME.I**

الكلمات المفتاحية: الطلب، العرض، الاقتصاد الجزئي الإسلامي

تهدف هذه الدراسة الى تحليل الطلب والعرض من عصير التفاح في اودي خليفة كوبوان ياسمين بالاضافة الى ذلك تهدف هذه الدراسة ايضا الى هديد التحسن الاقصادي للمجتمع المحلي مع وجود كوبوان ياسمين الذي خلق فرص عمل للمجتمع البيانات التي تم تحليلها هي بيانات اولية والتي تستخدم طرق النوعي من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق بحيث يتم العثور على البيانات التي حصل عليها الباحثون مباشرة في هذا المجال ويمكن تفسيرها على اساس حقيقة البيانات البشر ككائنات حيوانات احتياجات غير محدودة بحيث لا يتم فصلهم في الحياة اليومية عن معاملة العرض والطلب. الطلب والعرض الموجودان ف عصير التفاح هو طلب مرن، لاءن المستهلكين حساسون للغاية لتغيرات الاسعار، مما يجعلهم يفضلون السلع البديلة التي لها نفس الوظيفة بالطبع بسعر أقل. يعتبر عرض عصير التفاح غير مرن تماما، لانه حتى لو لم يؤثر التغيير في السعر على الكمية المعروضة، بغض النظر عن مستوى العسر، تظل الكمية المعروضة كما هي. كونه مكانا لإنتاج عصير التفاح، فإنه يخلق بشكل غير مباشر وظائف للمجتمع المحيط. علاوة على ذلك، فإن الحصول على هذه الوظيفة يساعد في تعزيز الاقتصاد المحلي. كما من تعاليم الإسلام، إذا كان العمل عبادة، فاعمل بقصد الحصول على الرزق الشرعي، بما في ذلك الجهاد في سبيل الله. شكل العمل بالإضافة إلى الحصول على الغذاء الحلال يحصل أيضا على تقدير من البيئة لأداء عملنا. كموظفين يعملون في أودي خليفة كوبوان ياسمين، وهي مقيمة في المنطقة، بحيث يتم خلق شعور القرابة بين الجيران الذين يعملون في أودي خليفة كوبوان ياسمين.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Fokus Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. LandasanTeori	14
1. Fungsi Permintaan.....	14
2. Fungsi Penawaran.....	27
3. Mikro Ekonomi Islam	37
a. Pengertian Ekonomi Mikro Islam.....	37
b. Ruang Lingkup Ekonomi Mikro Islam	43
c. Komponen Ekonomi Mikro Islam Dalam Bisnis	44
d. Peran Ekonomi Mikro Dalam Bisnis.....	45
C. Kerangka Teoritis	46

BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	48
B. Kehadiran Peneliti	49
C. Latar Penelitian.....	49
D. Data Dan Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Analisis Data.....	52
G. Pemeriksaan Keabsahan Data	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	54
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITI	56
A. Kondisi Dan Letak Geografis.....	56
B. Profil Dan Struktur	57
C. Temuan Penelitian	61
BAB V PEMBAHASAN	66
A. Analisis Permintaan dan Penawaran Islam Pada UD Kholifah Kopwan Yasmin.....	66
B. Peranan UD Kholifah Kopwan Yasmin Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Andonosari Dalam Perspektif Mikro Ekonomi Islam	70
BAB VI PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78
RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu.....	10
Table 4.1 perkembangan jumlah permintaan dan penawaran.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kurva permintaan.....	18
Gambar 2.2 kurva perubahan permintaan	22
Gambar 2.3 kurva permintaan elastis.....	25
Gambar 2.4 kurva permintaan inelastis.....	25
Gambar 2.5 kurva permintaan uniter	25
Gambar 2.6 kurva permintaan elastis sempurna	26
Gambar 2.7 kurva permintaan inelastis sempurna	26
Gambar 2.8 kurva penawaran bentuk linier	28
Gambar 2.9 kurva penawaran bentuk non linier	29
Gambar 2.10 kurva penawaran tunggal	31
Gambar 2.11 kurva penawaran pasar	31
Gambar 2.12 kurva penawaram elastis	36
Gambar 2.13 kurva penawaran inelastis	36
Gambar 2.14 kurva uniter	36
Gambar 2.15 kurva elastis sempurna	37
Gambar 2.16 kurva inelastis sempurna	37
Gambar 5.1 kurva permintaan elastis.....	70
Gambar 5.2 kurva penawaran inelastis	72