

**ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
KREATIF RAK BUNGA PADA BENGKEL LAS WP
WORKS**



SKRIPSI
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana teknik

Oleh :

ABI RIZAL

2017.69.03.0043

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2021

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN PRODUK KREATIF RAK
BUNGA PADA BENGKEL LAS WP WORKS

NAMA : Abi Rizal
NIM : 2017.69.03.0043

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar sarjana Teknik saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Pasuruan, 19 Agustus 2021

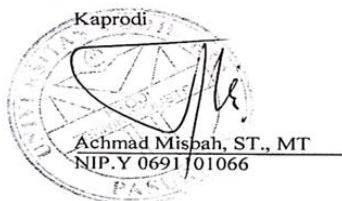


PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX*
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN PRODUK KREATIF RAK
BUNGA PADA BENGKEL LAS WP WORKS

NAMA : Abi Rizal
NIM : 2017.69.03.0043

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui
Pasuruan, 19 Agustus 2021



Pembimbing

M. Hermansyah, ST., MT
NIP.Y 0690401036

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN PRODUK KREATIF RAK BUNGA
PADA BENGKEL LAS WP WORKS

NAMA : Abi Rizal

NIM : 2017.69.03.0043

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada Sidang Skripsi tanggal 19 Agustus 2021. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Teknik (ST)

Pasuruan, 19 Agustus 2021

Pembimbing


M. Hermansyah, ST., MT
NIP. Y 0690401036

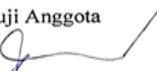
Pengaji Utama


Subchan Asy'ari, ST., MT
NIP. Y 0691508143

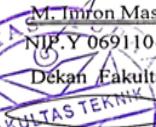
Kaprodi


Achmad Misbah, ST., MT
NIP. Y 0691101066

Pengaji Anggota


M. Imron Mas'ud, ST., MT
NIP. Y 0691101058

Dekan Fakultas Teknik


Misbach Muhi, ST., MT
NIP. Y 0690201015

Hanya ada dua pilihan memenangkan kehidupan :
Keberanian, atau keikhlasan.
Jika tidak berani, ikhlaslah menerimanya. Jika tidak ikhlas,
beranilah mengubahnya.
-Lenang Manggala

Persembahan:

- ❖ Skripsi ni saya persembahkan untuk ayah dan ibu saya telah mensupport dan mengisi dunia saya dengan banyak kebahagiaan. Terimah kasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang paling berharga dalam hidup saya.
- ❖ Keluarga besar fakultas teknik Univ. Yudharta Pasuruan.
- ❖ Teman-teman seangkatan dan seperjuangan.
- ❖ Seluruh Dosen Teknik industri Univ. Yudharta Pasuruan
- ❖ Keluarga besar himpunan teknik industri Univ. Yudharta Pasuruan. (HIMTI).
- ❖ Teman-teman Aliansi Teknik Univ. Yudharta Pasurua

ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK KREATIF RAK BUNGA PADA BENGKEL LAS WP WORKS

ABI RIZAL

Program Studi Teknik Industri, Universitas Yudharta Pasuruan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan produk kreatif rak bunga pada bengkel las WP WORKS. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juni sampai dengan bulan Juli 2019. Metode penelitian kepustakaan untuk pengumpulan data dengan menggunakan skala likert dan metode penentuan sampel yang digunakan adalah *Incidental Sampling* sebanyak 50 orang. Metode analisis menggunakan analisis Deskriptif, Uji validitas, Uji realibilitas, Uji linieritas, Uji normalitas (Kolmogorov smirnov) dan Uji Regresi linier Sederhana. Diketahui bahwa nilai F hitung = 12.311 dengan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$, maka model regresi dapat di pakai untuk memprediksi Strategi marketing mix atau dengan kata lain ada pengaruh strategi marketing mix (X) terhadap variabel volume penjualan (Y). Hasil penelitian dilihat dari hasil analisis regresi sederhana. Dari hasilregresi, maka dapat disusun persamaan $Y= 11,091 + 0,226 X$ yang berartibahwa strategi marketing mix berpengaruh terhadap peningkatan volumepenjualanProduk kreatif rak bunga di bengkel las WP WORKS. Koefisien determinasi (*R-square*) sebesar 0,204 hal ini berarti bahwavariabel strategi marketing mix dapat menjelaskan 20,4% dari perubahandolume penjualan dan sisanya yaitu sebesar 79,6% dipengaruhi oleh faktorfaktoryangtidakditeliti.

Kata kunci : Strategi *Marketing Mix* dan Volume Penjualan

**ANALYSIS OF MARKETING MIX STRATEGIES TO
INCREASE SALES VOLUME OF FLOWER RACK
CREATIVE PRODUCTS AT WP WORKS WELDING
WORKSHOPS**

ABI RIZAL

*Industrial engineering study program, University of Yudharta
Pasuruan*

ABSTRACT

This study aims to analyze the Marketing Mix Strategy in Increasing Sales Volume of flower rack creative products at the WP WORS welding workshop. The research was carried out from June to July 2019. Literature research method for data collection using a Likert scale and the method of determining the sample used is Incidental Sampling as many as 50 people. The analysis method uses descriptive analysis, validity test, reliability test, linearity test, normality test (Kolmogorov smirnov) and simple linear regression test. It is known that the calculated F value = 12,311 with a significance level of $0.001 < 0.05$, then the regression model can be used to predict the marketing mix strategy or in other words there is an influence of the marketing mix strategy (X) on the sales volume variable (Y). The results of the study were seen from the results of simple regression analysis. From the regression results, the equation $Y= 11.091 + 0.226 X$ means that the marketing mix strategy has an effect on increasing sales volume of flower rack creative products in the WP WORKS welding workshop. The coefficient of determination (R-square) is 0.204, this means that the marketing mix strategy variable can explain 20.4% of changes in sales volume and the remaining 79.6% is influenced by factors not examined.

Keywords: Marketing Mix Strategy and Sales Volume

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “**ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK KREATIF RAK BUNGA PADA BENGKEL LAS WP WORKS**” ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penulisan skripsi ini juga dapat di selesaikan atas bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi dalam kegiatan selama kegiatan penelitian berlangsung. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak berikut:

1. Bapak Dr. H. Kholid Murtadlo, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan,
2. Bapak Misbach Munir, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Yudharta Pasuruan,
3. Bapak Achmad Misbah, S.T., M.T., selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Yudharta Pasuruan,
4. Bapak M. HERMANSYAH, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing kegiatan penelitian dan penyusunan laporan Seminar Proposal.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Teknik Industri, selaku pendidik di Program Studi Teknik Industri yang telah memberi ilmu pengetahuan selama belajar di Universitas Yudharta Pasuruan,
6. Seluruh pihak yang membantu penyusunan peulisan skripsi.

Sujud dan terimah kasih yang dalam penulis persmbahkan kepada Bunda dan ayahanda tercinta, atas dorongan yang kuat, kebijaksanaan dan do'a.

Pasuruan, 19 Agustut 2021

Abi Rizal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DAN SAMPUL	i
PERNYATAAN PENULIS.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penyusunan	4
BAB II TIJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.3 Fungsi dan Tujuan Pemasaran.....	13

2.3.1 Fungsi Pemasaran.....	13
2.3.2 Tujuan Pemasaran	14
2.4 Pengertian Strategi Pemasaran	15
2.5 Pengertian Elemen-Elemen Maketing Mix 4P....	20
2.6 Penjualan	23
2.7 Faktor yang Mempengaruhi Volume penjualan...	24
2.8 Hipotesis.....	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
3.1 Kerangka Pemikiran	27
3.2 Teknis Metodelogi Penilitian	28
3.2.1 Pengertian Pemasan.....	28
3.3 Jenis Penelitian data Sumber Data	28
3.3.1 Devinisi Operasional Variabel	28
3.3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3.3 Teknis Pengumpulan Data	30
3.3.4 Teknis Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 HasilPenelitian	35
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	37
4.3 Analisis Data	45
4.4 Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUUP	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA57

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Tabulasi Strategi Marketing Mix (X)
- Tabulasi Volume Penjualan (Y)
- Kuisoner
- Uji Validitas & Realibilitas (X) Menggunakan SPSS 22
- Uji Validitas & Realibilitas (Y) Menggunakan SPSS 22
- Uji Validitas Menggunakan SPSS 22
- Uji Normalitas (Kolmogorov smirnov) Menggunakan SPSS22
- Analisis Regresi Sederhana
- Daftar Riwayat Hidup
- Dokumentasi
- Lembar Bimbingan

DAFTAR TABEL

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
3.1 Skoring Jawaban Responden.....	31
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2 Karakteristik Responden Trhadap Pendidikan	36
4.3 Responden Berdasarkan Usia	37
4.4 Skor Jawaban Responden Marketing Mix(X)	38
4.5 Skor Jawaban Responden Marketing Mix(Y)	43
4.6 Hasil Uji Validitas	45
4.7 Hasil Uji Realibilitas	46
4.8 Hasil Uji Linieritas	47
4.9 Hasil Uji Normalitas	48
4.10 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	49
4.11 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	50
4.12 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	51

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Grafik.....	2
3.2 Skema Pemikiran.....	27
3.3 Diagram alir Penelitian.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Tabulasi Strategi Marketing Mix (X)
- Tabulasi Volume Penjualan (Y)
- Kuisoner
- Uji Validitas & Realibilitas (X) Menggunakan SPSS 22
- Uji Validitas & Realibilitas (Y) Menggunakan SPSS 22
- Uji Validitas Menggunakan SPSS 22
- Uji Normalitas (Kolmogorov smirnov) Menggunakan SPSS22
- Analisis Regresi Sederhana
- Daftar Riwayat Hidup
- Dokumentasi
- Lembar Bimbingan

