DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, K. d. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*.

amstrong, P. k. (2001). *Prinsip-prinssip pemasaran.*

assauri. (n.d.). *Manajemen pemasaran, edisi pertama dan perilaku konsumen*.

assauri. (1994). *Manajemen pemasaran.*

aulia, d. (2013). *Analisa strategi Marketing mix menggunakan konsep 5P*.

emba, j. (2019). *Bauran pemasaran kualitas pelayanan keputusan pembelian produk.*

Firna M. A. Poluan, S. L. (2019). *Strategi marketing mix dalam meningkatkan volume penjualan (studi pada minuman kesehatan instant alvero.*

Forijati. (2019). *Analisis Marketing Mix dalam meningkatkat jumlah pembelian ayam geprek mbok moro kota kediri*.

Jurnal emba. (2019). *Strategi marketing mix dalam meningkatkan volume penjualan.*

kasmir. (2010). *Pengantar manajemen keuangan*.

kenneth.r, A. (2004). *Managemen strategis dan kebijakan perusahaan*.

Kotler. (1998). *Stretegi pemasaran.*

kotler. (1999). *prinsip-pirinsip pemasaran.*

kotler. (2000). *Prinsip-prinsip pemasaran manajemen*.

kotler. (2000). *Marketing manajemen*.

kotler. (2002). *marketing management*.

kotler. (2002). *Manajemen pemasaran analisisis perencanaan implementasi dan control*.

kotler. (2007). *Manajemen pemasaran*.

kotler, p. (2005). *Manajemen pemasaran*.

kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran*

kotler, p. (2006). *Marketing manajemen*.

ridwan, F. (2020). *Analisis marketing mix dalam meningkatkan jumlah pembelian ayam geprek mbok kota kediri*.

Stanton. (1993). *Prinsip pemasaran*.

sugiono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*.

sunarwing, A. (2019). *Analisis strategi marketing mix dalam meningkatkan volume penjualan teh botol sosro pada PT.sinar sosro kota makasar*.

Sutoyo. (2003). *Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian*.

swastha. (1997). *Manajemen pemasaran modern*.

umar. (2013). *Metode penilitian untuk skripsi dan tesis bisnis*.

yanti, P. d. (2020). *Analisis penerapan marketing mix untuk meningkatkan penjualan sovenir aceh*.