

**ANALISIS PRINSIP-PRINSIP SYARIAH DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS RETAIL**

*(Study Kasus Harga Barang Pada Ritel Duta Swalayan Pp. Ngalah
Pasuruan)*

SKRIPSI



Oleh:

SHOLIKHUR ROZIQIN

NIM: 201786290026

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

ANALISIS PRINSIP-PRINSIP SYARIAH DALAM

MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS RITEL

*(Study Kasus Harga Barang Pada Ritel Duta Swalayan Pp. Ngalah
Pasuruan)*

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Universitas Yudharta Pasuruan
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Agama Islam



OLEH:

SHOLIKHUR ROZIQIN

NIM: 201786290026

PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2021

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh :

Nama : Sholikhur Roziqin
NIM/NIRM : 201786290026
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Agama Islam
Judul : Analisis Prinsip-Prinsip Syariah Dalam Menhadapi
Persaingan Bisnis Ritel

ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.


Pasuruan, 29 Juli 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dr. Sukanto S.Ag., MEI
NIP. Y 0860905063

Menyetujui,
Pembimbing




Ifdholul Maghfur, SEI, M.Ag
NIP. Y 0691109109

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Sholikhur Roziqin ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 29 Juli 2021

Pasuruan, 29 Juli 2021
Dewan Penguji,



(M. Fahmul Iltiham,SHI, MH), Penguji I
NIP. Y 0861609002



(Aslikhah, S.E.I, M.E.I), Penguji II
NIP. Y 08609090



(Ifdholul Maghaur, SEI, M.Ag), Penguji III
NIP. Y 0691109109

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Yudharta Pasuruan



Dr. Ahmad Ma'ruf, S.PdI., M.PdI
NIP.Y. 0860805073

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah



Dr. Sukanto S.Ag., MEI
NIP. Y 0860905063

MOTTO

يَابُنَيَّ أَذْهَبُوا فَتَحَسَّسُوا مِنْ يُوسُفَ وَأَخِيهِ وَلَا تَيْأَسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِنَّهُ لَا يَيْئَسُ

مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمُ الْكَافِرُونَ ٨٧ [يوسف: 87]

“Hai anak-anakku, pergilah kamu, maka carilah berita tentang Yusuf dan saudaranya dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir”.

(QS Yusuf [12]:87)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, ku persembahkan karya ini untuk orang-orang yang sudah berperan dalam hidupku:

Kepada guruku, orang tua ruh-ku (**Romo Kyai Sholeh Bahrudin, dan Ibu Nyai Siti Sa'adah**) yang telah memberikan bimbingan dan kasih sayang yang tiada tara. Yang mengenalkanku pada lautan keilmuan dan pengetahuan, yang selalu menginspirasi dan memotivasi dalam dunia pembelajaran. tanpa engkau mungkin tak akan ada wujud dari karya kecil ini.

Kepada kedua orang tuaku, Bapak dan Emak (**Abdul Wahab dan Khusnul Khotimah**) yang telah memberikan samudra kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga, tidak mungkin dapat aku balas dengan selebar kertas yang bertuliskan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Emak bahagia, karena aku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih dari beliau. Untuk Bapak dan Emak yang selalu membuatku termotivasi, selalu mendo'akanku, dan selalu menasihati.

Teruntuk kakakku (**Ida Anisa**) yang selalu mendoakan dan memberikan semangat agar bisa menyelesaikan karya sederhana.

Teruntuk **M.alfan** yang telah istiqomah menemani, menyemangati, dan mendoakan, agar cepat terselesainya karya yang sederhana. Yang telah memberikan dukungan dibalik lembar kajian teoritis. Hal itu semua menjadi penyempurna cerita tersendiri bagi penulis. Teruntuk teman Ekonomi Syariah seperjuangan yang selalu mensupport penulisan ini. suka duka telah berlalu. Semoga kelak semua jadi orang sukses di era baru.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Bismillahirrohmanirrohim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya ;

Nama : Sholikhur Roziqin

NIM : 201786290026

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Agama Islam

Judul : Analisis Prinsip-prinsip Syariah Dalam Menghadapi Persaingan
Bisnis Ritel

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa;

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga-lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi (jiplakan) atas karya orang lain.
- 3) Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, Saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Pasuruan, 05 Juli 2021
yang menyatakan,



Sholikhur Roziqin
NIM. 2017.86.29.0026

ABSTRAK

SHOLIKHUR ROZIQUIN: 2017.8629.0026. Analisis Prinsip-Prinsip Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ritel (Study Kasus Harga Barang Pada Ritel Duta Swalayan Pp. Ngalah Pasuruan)

Kata Kunci: *Persaingan Bisnis Ritel, Metode Penetapan Harga, Prinsip-Prinsip Syariah*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana prinsip-prinsip syariah dalam jual beli barang di duta swalayan pp ngalah pasuruan dan untuk menjelaskan metode apa saja yang ada dalam persaingan harga barang di ritel duta swalayan pp ngalah pasuruan

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus pada suatu latar ilmiah. Data-data dikumpulkan melalui tiga metode yakni observasi, wawancara, dokumentasi.

Hasilnya menunjukkan bahwa Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah pada Duta Swalayan sudah dikategorikan mempunyai nilai baik dari beberapa prinsip yang sudah diterapkan. Selain itu duta swalayan dalam mempraktikkan prinsip-prinsip syariah di lapangan sangat disiplin. Metode Persaingan harga pada duta swalayan bisa dikatakan sangat maksimal dalam bersaing, bisa di lihat dari sudut pandang persaingan harga ritel dengan pesaing lain dan penetapan harga barang di duta swlayan dengan menetapkan harga sesuai teori bisnis pada umumnya

Maka dari itu duta swalayan pp ngalah pasuruan bisa dikatakan perusahaan yang mempunyai kualitas yang sangat bagus karena duta swalayan pp ngalah pasuruan sudah menerapkan prinsip syariah yaitu, prinsip kejujuran, prinsip kemaslahatan, prinsip etika. Selain itu duta swalayan juga mempunyai tiga metode penetapan harga yaitu, metode penetapan harga berbasis persaingan, metode penetapan harga berbasis laba, metode penetapan harga berbasis permintaan.

ABSTRACT

SHOLIKHUR ROZIQIN: 2017.8629.0026. Analysis of Sharia Principles in Facing Retail Business Competition (Case Study of Goods Prices at Duta Swalayan Retail Pp. Ngalah Pasuruan)

Key Words: Retail Business Competition, Pricing Methods, Sharia Principles

This study aims to find out how sharia principles are used in buying and selling goods at the PP Duta Swalayan, Ngalah Pasuruan and to explain what methods exist in price competition for goods at the PP Duta Swalayan, Ngalah Pasuruan.

This research uses a qualitative descriptive approach with the case study method in a scientific setting. The data is collected through three methods, namely observation, interview, and documentation.

The results show that the application of Sharia Principles at Duta Swalayan has been categorized as having good value from several principles that have been applied. In addition, self-service ambassadors in practicing sharia principles in the field are very disciplined. The method of price competition at self-service ambassadors can be said to be very maximal in competing, it can be seen from the point of view of retail price competition with other competitors and pricing of goods at supermarkets by setting prices according to business theory in general.

Therefore, the ambassador of self-service pp ngalah pasuruan can be said to be a company that has very good quality because the ambassador of self-service pp ngalah pasuruan has applied sharia principles, namely, the principle of honesty, the principle of benefit, the principle of ethics. In addition, self-service ambassadors also have three methods of pricing, namely, competition-based pricing methods, profit-based pricing methods, demand-based pricing methods.

نبذة مختصرة

صالح الرازقين: 201786290026 تحليل مبادئ الشريعة في مواجهة المنافسة التجارية بالتجزئة (دراسة حالة عن أسعار السلع في معهد عالاه فاسوروان

كلمات مفتاح: مسابقة الأعمال البيع بالتجزئة، والتسعير طرق، ومبادئ الشريعة

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية استخدام مبادئ الشريعة في بيع وشراء البضائع لدى في معهد عالاه فاسوروان وشرح الطرق الموجودة في المنافسة السعرية للسلع في معهد عالاه فاسوروان

يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي النوعي مع منهج دراسة الحالة في سياق علمي i. يتم جمع البيانات من خلال ثلاث طرق ، وهي الملاحظة والمقابلة والتوثيق.

تظهر النتائج أن تطبيق مبادئ الشريعة الإسلامية في دوتا سواليان قد تم تصنيفها على أنها ذات قيمة جيدة من العديد من المبادئ التي تم تطبيقها. بالإضافة إلى ذلك ، فإن سفراء الخدمة الذاتية في ممارسة مبادئ الشريعة في هذا المجال منضبطون للغاية. يمكن القول إن طريقة المنافسة السعرية في سفراء الخدمة الذاتية هي أقصى حد في المنافسة ، ويمكن رؤيتها من وجهة نظر منافسة أسعار التجزئة مع المنافسين الآخرين وتسعير البضائع في محلات السوبر ماركت من خلال تحديد الأسعار وفقاً لنظرية الأعمال في جنرال لواء.

لذلك، يمكن القول إن الشركات ذات النوعية الجيدة جداً لأن سفراء الخدمة الذاتية طبقوا مبادئ الشريعة، أي مبدأ الصدق، ومبدأ الرفاه، ومبدأ الأخلاق. وبالإضافة إلى ذلك، لدى سفراء الخدمة الذاتية أيضاً ثلاث طرق للتسعير، وهي أساليب التسعير القائمة على المنافسة، وأساليب التسعير القائمة على الربح، وأساليب التسعير القائمة على الطلب.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunianya, Sholawat dan salam terlimpah selalu kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan (*Uswatun hasanah*) yang telah menebarkan risalah kebenaran dimuka bumi ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan moril maupun materi baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Dalam hal ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Romo Kyai Haji Sholeh Bahruddin beserta Ibu Nyai Siti Sa'adah, selaku pengasuh Pondok Pesantren Ngalah beserta Yayasan Darut Taqwa. Dimana Universitas Yudharta bernaung dan atas nasihat-nasihat beliau dalam hidup rukun berdampingan tanpa membedakan antar kalangan.
2. Teristimewa kepada keluarga tercinta Bapak, Ibu, serta kakak dengan penuh kesabaran, penuh kasih sayang dan ketulusan serta perhatiannya telah memberikan support baik materi, moril serta do'a yang tidak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr, H. Khalid Murtadlo, SE, ME, selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Ahmad Ma'ruf S.Pd.I., M.Pd.I. Dekan Fakultas Agama Islam.

5. Bapak Ifdholul Maghfur.SEI, M.Ag. selaku dosen pembimbing yang telah membantu membimbing dengan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama masa kuliah.
6. Akhmad Khoiron, selaku pengelola Duta Swalayan beserta jajaran staf dan kepengurusan yang telah memberikan izin dan membantu dalam memperoleh data untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah, khususnya angkatan 2017 Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan. Serta teman-teman khususnya keluarga besar Al- mustafidah. M. Alfian menjadi sandaran pengerjaan skripsi saat ini, yang selalu mendukung dan menyemangati. Sengaja penulis cantumkan sebagai bukti cerita yang pernah terlewati saat ini.

Semoga segala bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak mendapat balasan yang pantas dan sesuai dari Allah SWT. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dinilai sebagai ibadah disisi-Nya dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan, semoga aktivitas yang kita lakukan mendapat bimbingan dan ridho dari-Nya. Amin.

Pasuruan, 05 Juli 2021
Penulis



(Sholikhur Roziqin)
NIM: 201786290026

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

Cover Luar	
Cover Dalam	ii
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Keaslian Skripsi	vi
Abstrak Bahasa Indonesia	vii
Abstrak Bahasa Inggris	viii
Abstrak Bahasa Arab	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Penelitian Terdahulu.....	12
B. Landasan Teori	29
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti	49
C. Lokasi Penelitian	49
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Analisis Data	52

G. Pengecekan Keabsahan Data	52
I. Tahap-tahap Penelitian	53
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	54
A. Paparan Data	54
B. Temuan Penelitian	62
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Prinsip Syariah Bisnis Ritel Duta Swalayan	68
B. Metode Persaingan Harga Barang	72
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
Lampiran-lampiran	82
Riwayat Hidup	86