

**PENGARUH IKLAN, BRAND IMAGE DAN LABELISASI HALAL
TERHADAP MINAT BELI SANTRIWATI PADA
PRODUK KECANTIKAN KOSMETIK WARDAH MENURUT
PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM DI ASRAMA I PONDOK
PESANTREN NGALAH PURWOSARI PASURUAN**

SKRIPSI



**OLEH:
AJENG RIMA MUSTAQIMAH
NIM: 201786290027**

**EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2021**

**PENGARUH IKLAN, BRAND IMAGE DAN LABELISASI HALAL
TERHADAP MINAT BELI SANTRIWATI PADA PRODUK
KECANTIKAN WARDAH MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI
ISLAM DI ASRAMA I PONDOK PESANTREN NGALAH PURWOSARI
PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Yudharta Pasuruan
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Syari'ah



**OLEH:
AJENG RIMA MUSTAQIMAH
NIM: 21786290027**

**EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh :

Nama : Ajeng Rima Mustaqimah
NIM : 201786290027
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Agama Islam
Judul : Pengaruh Iklan, Brand Image Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Santriwati Pada Produk Kecantikan Kosmetik Wardah Menurut Prespektif Ekonomi Islam Di Asrama I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan

ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pasuruan, 5 Juli 2021

Ketua Kaprodi
Studi Ekonomi Syari'ah



Dr. Sukamto, S.Ag., MEI
NIP.Y: 0860905063

Menyetujui,
Pembimbing



Abdillah Mundir, SE., MM
NIP.Y: 0860902082

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Ajeng Rima Mustaqimah ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 Juli 2021

Pasuruan 5 Juli 2021
Dewan Penguji,



(Muhammad Nizar, SE.,M.E.I), Penguji I
NIP.Y : 0861109092



(Aslikha, S.E.I.MEI), Penguji II
NIP.Y: 0861109090



(Abdillah Mundir, SE.,MM), Penguji III
NIP.Y : 0860902082

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Yudharta Pasuruan




Dr. AHMAD MA'RUF, S. PdI., M. PdI
NIP. Y 0860805073

Mengetahui.
Ketua Program Studi
Ekonomi Syari'ah




Dr. Sukanto, S.Ag., MEI
NIP. Y 0860805073

HALAMAN MOTTO

“JALANI SAJA ENTAH SULIT ATAU PENUH LIKU, JALANI SAJA
TIDAK ADA JALAN YANG 100% MULUS MENUJU CITA-CITA
BESAR, JALAN MENUJU SUKSES BUKAN SOAL KELANCARAN
DAN KEMUDAHAN JALANMU, TAPI SOAL MELANGKAH DAN
BERGERAK”

"Cetak Sejarah Terbaik dimanapun kaki melangkah"

خير الناس انفعهم الناس

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Alhamdulillah, Alhamdulillahirobbil'alamin...

Sujud syukur ku persembahkan kepada Allah SWT atas takdirMu telah Engkau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga skripsi ini menjadi awal bagiku dalam meraih cita-citaku. Ku persembahkan sebuah karya kecil ini kepada :

Ibuku Nurmala, wanita nomor satu di dunia. Ayahku Riwanto, pemilik bahu terlapang, tulang punggung terkuat meski tak banyak bicara. Waktu berlalu dan ragamu menua. Lembaran demi lembaran ini bagian kecil baktik kasihku untuk kalian. Tak lupa untuk adek-adekku yang hebat, dukunganmu dan doamu mengantarkan aku pada detik ini. Terimakasih untuk semua orang yang ku sayangi. Dan tak lupa untuk calon suamiku kelak serta anak-anakku kelak.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Ajeng Rima Muataqimah
NIM : 201786290027
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Agama Islam
Judul : Pengaruh Iklan, Brand Image dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Kosmetik Wardah Menurut Prespektif Ekonomi Islam di Asrama I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan.

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa;

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga-lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi (jiplakan) atas karya orang lain.
- 3) Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, Saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Pasuruan, 05 Juli 2021

Penulis,


Ajeng Rima Muataqimah

ABSTRAK

Rima. Ajeng M 2021. *Pengaruh Iklan, Brand Image Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Santriwati Pada Produk Kecantikan Kosmetik Wardah Menurut Prespektif Ekonomi Islam Di Asrama I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan*. Skripsi. Program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Dosen pembimbing Abdillah Mundir, SE., MM

Kata Kunci: Iklan, Brand Image, Labelisasi Halal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan, brand image dan label halal terhadap minat beli kosmetik melalui survei pada pengguna kosmetik Wardah di Asrama I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 66 responden yang diambil dari Santriwati yang menjadi pengguna kosmetik. Teknik pengumpulan data di lapangan dengan menggunakan kuesioner dan wawancara secara acak dan tidak terstruktur.

Berdasarkan olah data penelitian didapatkan hasil untuk setiap variabel secara parsial dengan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 5%, dimana iklan (X1) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,084 < 0,005$, dan brand image (X2) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,277 < 0,005$, dan labelisasi halal (X3) dengan signifikansi sebesar $0,473 < 0,005$ maka telah memenuhi syarat untuk menjadi variabel pendukung terhadap minat beli. Artinya ketiga variabel yang diteliti ada pengaruh terhadap minat beli pengguna kosmetik Wardah. Selanjutnya, dengan menggunakan uji f didapatkan hasil bahwa semua variabel independen secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan, dimana $0,036 < 0,05$. Dan terakhir hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa keseluruhan variabel dependen yaitu yaitu iklan (X1) brand image (X2), label halal (X3), dapat menjelaskan variabel minat beli (Y) sebesar 8,6%, sisanya 99,914% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Rima. Ajeng M 2021. *Effect of Advertising, Brand Image and Halal Labeling on Santriwati's Buying Interest in Wardah Cosmetic Beauty Products According to the Islamic Economic Perspective in Dormitory I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan*. Thesis. Sharia Economics study program, Faculty of Islamic Religion, University of Yudharta Pasuruan. Advisory Lecturer Abdillah Munder, SE., MM

Keywords: Advertising, Brand Image, Halal Labeling

This study aims to determine the effect of advertising, brand image and halal label on interest in buying cosmetics through a survey of Wardah cosmetics users in Dormitory I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan. This research is a quantitative research. The sample in this study were 66 respondents who were taken from female students who became cosmetic users. Data collection techniques in the field using questionnaires and interviews at random and unstructured.

Based on the research data, the results obtained for each variable partially with a significance level less than 5%, where advertising (X1) with a significance level of $0.084 < 0.005$, and brand image (X2) with a significance level of $0.277 < 0.005$, and halal labeling (X3) with a significance of $0.473 < 0.005$ has fulfilled the requirements as a supporting variable for buying interest. This means that the three variables studied have an influence on the buying interest of Wardah cosmetic users. Furthermore, by using the f test, it is known that all independent variables simultaneously have a significant effect, where $0.036 < 0.05$. And finally the calculation of the coefficient of determination shows that all dependent variables, namely advertising (X1) brand image (X2), halal label (X3), can explain the buying interest variable (Y) by 8.6%, the remaining 99.914% is influenced by other variables. which were not investigated in this study.

مستخلص البحث

قافية .اجع ربما 2021 .تأثير الإعلان وصورة العلامة التجارية ووسم الحلال على اهتمام الطلاب بشراء منتجات وردة التجميلية التجميلية وفقاً للمنظور الاقتصادي الإسلامي في السكن المعهد ا فستتر ن عاله فوروووسارى فاسوروان مقال . برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي ، كلية الدين الإسلامي ، جامعة يودارتا باسوروان . المشرف عبد الله مندير ، سراج الدين ، م

الكلمات الرئيسية: الإعلان ، صورة العلامة التجارية ، وضع العلامات على الحلال

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الإعلان وصورة العلامة التجارية وعلامة الحلال على الاهتمام بشراء مستحضرات التجميل من خلال دراسة استقصائية لمستخدمي مستحضرات التجميل في وردة في المعهد السلمى السلفى فوروووسارى فاسوروان هذا البحث هو بحث كمي . كانت العينة في هذه الدراسة 66 مستجيباً تم أخذهم من سانتري الذين أصبحوا مستخدمي مستحضرات التجميل . تقنيات جمع البيانات في الميدان باستخدام الاستبيانات والمقابلات بشكل عشوائي وغير منظم.

بناءً على بيانات البحث ، النتائج التي تم الحصول عليها لكل متغير جزئياً بمستوى أهمية أقل من 5٪ ، حيث الإعلان (X1) بمستوى دلالة 0.0050.084 < ، وصورة العلامة التجارية (X2) بمستوى دلالة 0.0050.277 < ، ووسم حلال (X3) مع دلالة 0.0050.473 < ، فقد استوفى المتطلبات ليكون متغيراً داعماً لفائدة الشراء . هذا يعني أن المتغيرات الثلاثة المدروسة لها تأثير على الاهتمام الشرائي لمستخدمي وردة لمستحضرات التجميل . علاوة على ذلك ، باستخدام اختبار f ، وجد أن جميع المتغيرات المستقلة في وقت واحد لها تأثير معنوي ، حيث 0.036 . 0.05 < وأخيراً ، تظهر نتائج حساب معامل التحديد أن المتغير التابع بأكمله ، أي الإعلان (X1) صورة العلامة التجارية (X2) ، علامة الحلال (X3) ، يمكن أن يفسر متغير الفائدة الشرائية (Y) بنسبة 8.6٪ ، 99.914٪ المتبقية تتأثر بالمتغيرات الأخرى التي لم يتم التحقيق فيها في هذه الدراسة.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan, Brand Image dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Santriwati Pada Produk Kecantikan Kosmetik Wardah Menurut Prespektif Ekonomi Islam Di Asrama I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan”. Shalawat serta salam tidak lupa penulis sampaikan pada baginda Nabi besar Muhammad SAW semoga kita termasuk orang yang mendapat syafaatnya di hari akhir kelak. Dalam penulisan proposal ini, penulis banyak menemukan kesulitan dan halangan yang menghambat jalannya penulisan proposal ini. Tetapi berkat ridha Allah SWT dan dukungan dari semua pihak, proposal ini dapat penulis selesaikan. Maka dengan ini sangat besar rasa terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Allah SWT atas Rahmad dan karunia-Nya
2. KH. M. Soleh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa dan Pembina Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Dr. H. Kholid Murtadlo, S.E., M.E., selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Dr. Asrul Anan S.Pd.I., M.Pd.I., selaku Wakil Rektor I Universitas Yudharta Pasuruan.

5. Dr. Hambali S.Pd.I., M.Si., selaku Wakil Rektor II Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Dr. Khoirul Huda, S.H., M. Hum., selaku Wakil Rektor III Universitas Yudharta Pasuruan.
7. Ahmad Ma'ruf, S. PdI, M. PdI, selaku Dekan Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas Yudharta Pasuruan.
8. Sukanto S.Ag., ME., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah yang banyak membantu dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
9. Abdillah Mundir, SE., MM selaku dosen Universitas Yudharta Pasuruan dan sebagai pembimbing skripsi yang banyak membantu dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
10. Kedua Orangtua Ayahanda Riwanto dan Ibunda Nurmala yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang, pengorbanan serta mendukung dan memberikan semangat, doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi Syari'ah 2017, Anita Azizah, Zakiyah, Via dll yang namanya tidak dapat dituliskan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
12. M. Indra Jaya Wardana, Orang tersabar, terbaik yang selalu istiqomah menyemangati setiap harinya serta memberikan dukungan dan telah mengajarkan saya betapa pentingnya bersyukur dan rendah hati, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

13. Semua keluarga kamar i-05 pondok pesantren ngalah, dan tak lupa juga tim ruwet family 17' (wiwik, sray, luul's, ulul, mia, dhini) yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

14. Keluarga besar PSM SAC dan PMII Komisariat Ngalah yang telah memberikan pengalaman untuk saya, serta membantu saya untuk lebih menambah wawasan.

Tidak dapat dipungkiri, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu diperlukan adanya kritikan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian, dengan segala kekurangan yang ada, karya ilmiah ini setidaknya diharapkan dapat memberikan wawasan kepada penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya. Mudah - mudahan karya ilmiah yang sederhana ini bisa bermanfaat dan menjadi salah satu amal shaleh dalam mencari keridhaan-Nya. Semoga Allah SWT selalu memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua. Selanjutnya, hanya kepada Allah-lah penulis berserah diri dan memohon pertolongan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pasuruan, 05 Juli 2021

Penulis

Ajeng Rima Mustaqimah
NIM: 201786290027

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN.....	vii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	ix
مستخلص البحث	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Istilah	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
B. Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Rancangan penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Konseptual dan Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber dan Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
E. Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL ANALISIS	Error! Bookmark not defined.
	defined.
A. Deskripsi Gambaran Umum Responden ...	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
B. Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
	defined.
C. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
	defined.
D. Pengaruh Iklan, Brand Image dan Labelisasi Halal terhadap Minat Beli	94
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.

B. Saran.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
tabel 3.1 Definisi Operasional	41
Tabel 3.2 Skala Likert	47
Tabel 4.1 Hasil Wawancara	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	59
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Iklan	61
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Brand Image	66
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Labelisasi Halal	69
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	73
Tabel 4.8 Analisis Validitas dan Reabilitas Iklan	76
Tabel 4.9 Analisis Validitas dan Reabilitas Brand Image	77
Tabel 4.10 Analisis Validitas dan Reabilitas Labelisasi Halal.....	79
Tabel 4.11 Analisis Validitas dan Reabilitas Minat Beli	80
Tabel 4.12 Uji Normalitas	81
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi <i>Adjust R2</i>	85
Tabel 4.15 Uji T	85
Tabel 4.16 Uji F	88
Tabel Linier Berganda.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	32
Gambar 2.2	37
Gambar 4.1	83

