

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian**

### **Kuesioner Responden**

#### **PENGARUH IKLAN, BRAND IMAGE DAN LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI SANTRIWATI PADA PRODUK KECANTIKAN WARDAH MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM DI ASRAMA I PONPES NGALAH PURWOSARI PASURUAN**

Terimakasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Kami sangat menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuesioner ini. Kami menjamin kerahasiaan anda terkait dengan kuesioner. Hasil survey ini semata-mata akan digunakan tujuan penelitian skripsi dan bukan tujuan komersial.

#### **Bagian I:**

Pernyataan bagian I merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden. Mohon diisi sesuai identitas anda.

Nama : .....(boleh tidak diisi).

Alamat: .....(boleh tidak diisi).

Usia : ..... tahun.

Tempat tinggal :

Asrama :

Uang saku perbulan :

#### **Bagian II**

Pernyataan pada poin II merupakan pernyataan yang berkaitan dengan faktor internal merupakan tolak ukur pengaruh variabel faktor internal terhadap

keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Berilah tanda cek (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

Adapun pilihan jawaban adalah:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**Iklan Produk Kosmetik Wardah (X<sub>1</sub>)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Iklan kosmetik Wardah mengajak saya untuk menggunakan produk tersebut					
2	Iklan kosmetik Wardah menampilkan kualitas gambar yang bagus (model dan produk)					
3	Iklan kosmetik Wardah menampilkan model iklan yang cantik dan mempunyai kulit yang bersih					
4	Iklan kosmetik Wardah					

	memberikan informasi kepada saya tentang produk yang halal					
5	Iklan kosmetik Wardah memberikan informasi yang berkualitas tinggi					
6	Iklan kosmetik Wardah menampilkan kemasan yang menarik					
7	Iklan kosmetik Wardah memberikan informasi tentang bahan-bahan yang terkandung dalam kosmetik tersebut					
8	Iklan kosmetik Wardah memberikan informasi tentang lolos uji BPOM pada kosmetik tersebut					

### Brand Image Produk Kosmetik Wardah (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Kosmetik merek Wardah sudah dikenal banyak orang					
2	Saya terlihat cantik jika memakai kosmetik merek Wardah					
3	Merek Wardah memberikan kesan yang positif kepada konsumen					

### Labelisasi Halal Produk Kosmetik Wardah (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Label hala pada produk Wardah menjamin kehalalan produk					
2	Label halal pada produk Wardah mampu mengalajkan pesaing dari produk lain					
3	Informasi label hala LPPOM MUI pada kemasan memperkuat bahwa					

	Wardah tidak berbahaya					
4	Label halal yang dimiliki adalah bersifat resmi dari LPPOM MUI					

**Minat Beli Produk Kosmetik Wardah (Y)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Anda memutuskan untuk membeli produk Wardah karena kualitas bahan yang digunakan					
2	Anda minat ketertarikan untuk menggunakan produk Wardah karena sudah berlabel halal					

**Lampiran 2:** Dokumentasi Pendampingan Pengisian Kuesioner



Wawancara dengan Santriwati



### **Lampiran 3 : Data Analisis SPSS**

<b>Statistics</b>		
Usia		
N	Valid	66
	Missing	0

<b>Usia</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19-20	22	33.3	33.3	33.3
	21-24	44	66.7	66.7	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

<b>Statistics</b>		
UangSaku		
N	Valid	66
	Missing	0

<b>UangSaku</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 300.000-Rp. 500.000	35	53.0	53.0	53.0
	Rp. 600.000-Rp. 800.000	25	37.9	37.9	90.9
	Rp. 1000.000-Rp. 1.200.000	5	7.6	7.6	98.5
	Rp. 1.300.000-Rp.1500.000	1	1.5	1.5	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

### **Variabel Iklan (X1)**

<b>X1.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	7.5	7.6	7.6
	KS	11	16.4	16.7	24.2
	S	35	52.2	53.0	77.3
	SS	15	22.4	22.7	100.0
	Total	66	98.5	100.0	



Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X1.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	7	10.4	10.6	10.6
	S	42	62.7	63.6	74.2
	SS	17	25.4	25.8	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X1.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	1	1.5	1.5	1.5
	S	3	4.5	4.5	6.1
	KS	10	14.9	15.2	21.2
	TS	24	35.8	36.4	57.6
	STS	28	41.8	42.4	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X1.4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	S	1	1.5	1.5	3.0
	KS	14	20.9	21.2	24.2
	TS	32	47.8	48.5	72.7
	SS	18	26.9	27.3	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X1.5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3.0	3.0	3.0
	KS	7	10.4	10.6	13.6
	S	34	50.7	51.5	65.2
	SS	23	34.3	34.8	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X1.6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	KS	8	11.9	12.1	13.6
	S	35	52.2	53.0	66.7
	SS	22	32.8	33.3	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X1.7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	TS	2	3.0	3.0	4.5
	KS	16	23.9	24.2	28.8
	S	30	44.8	45.5	74.2
	STS	17	25.4	25.8	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X1.8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3.0	3.0	3.0
	KS	9	13.4	13.6	16.7
	S	31	46.3	47.0	63.6
	SS	24	35.8	36.4	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>TOTALX1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26.00	3	4.5	4.5	4.5
	27.00	5	7.5	7.6	12.1
	28.00	3	4.5	4.5	16.7
	29.00	6	9.0	9.1	25.8
	30.00	6	9.0	9.1	34.8
	31.00	2	3.0	3.0	37.9
	32.00	10	14.9	15.2	53.0
	33.00	3	4.5	4.5	57.6
	34.00	3	4.5	4.5	62.1
	35.00	4	6.0	6.1	68.2
	36.00	12	17.9	18.2	86.4
	37.00	3	4.5	4.5	90.9
	38.00	2	3.0	3.0	93.9
	40.00	4	6.0	6.1	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

Variabel Brand Image (X3)

<b>X2.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	25	37.3	37.9	37.9
	SS	41	61.2	62.1	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X2.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	TS	3	4.5	4.5	6.1
	KS	15	22.4	22.7	28.8
	S	37	55.2	56.1	84.8
	SS	10	14.9	15.2	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X2.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	KS	6	9.0	9.1	10.6
	S	37	55.2	56.1	66.7
	SS	22	32.8	33.3	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>TOTALX2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9.00	2	3.0	3.0	3.0
	10.00	2	3.0	3.0	6.1
	11.00	6	9.0	9.1	15.2
	12.00	17	25.4	25.8	40.9
	13.00	25	37.3	37.9	78.8
	14.00	7	10.4	10.6	89.4
	15.00	6	9.0	9.1	98.5
	25.00	1	1.5	1.5	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X3.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	5	7.5	7.6	7.6
	S	37	55.2	56.1	63.6
	SS	24	35.8	36.4	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

Variabel Labelisasi Halal (X3)

<b>X3.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	5	7.5	7.6	7.6
	S	37	55.2	56.1	63.6
	SS	24	35.8	36.4	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X3.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	TS	2	3.0	3.0	4.5
	KS	18	26.9	27.3	31.8
	S	34	50.7	51.5	83.3
	SS	11	16.4	16.7	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X3.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	KS	9	13.4	13.6	15.2
	S	33	49.3	50.0	65.2
	SS	23	34.3	34.8	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>X3.4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	1	1.5	1.5	1.5
	S	39	58.2	59.1	60.6
	SS	26	38.8	39.4	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

Variabel Minat Beli (Y)

<b>TOTALX3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11.00	1	1.5	1.5	1.5
	12.00	1	1.5	1.5	3.0
	13.00	1	1.5	1.5	4.5
	14.00	8	11.9	12.1	16.7
	15.00	8	11.9	12.1	28.8
	16.00	15	22.4	22.7	51.5
	17.00	8	11.9	12.1	63.6
	18.00	10	14.9	15.2	78.8
	19.00	7	10.4	10.6	89.4
	20.00	6	9.0	9.1	98.5
	39.00	1	1.5	1.5	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>Y1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3.0	3.0	3.0
	KS	10	14.9	15.2	18.2
	S	38	56.7	57.6	75.8
	SS	16	23.9	24.2	100.0
		Total	66	98.5	100.0
Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>Y2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	KS	12	17.9	18.2	19.7
	S	38	56.7	57.6	77.3
	SS	15	22.4	22.7	100.0
		Total	66	98.5	100.0

Missing	System	1	1.5		
Total		67	100.0		

<b>TOTALLY</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	1	1.5	1.5	1.5
	6.00	7	10.4	10.4	11.9
	7.00	8	11.9	11.9	23.9
	8.00	35	52.2	52.2	76.1
	9.00	3	4.5	4.5	80.6
	10.00	13	19.4	19.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	



## CURICULUM VITAE



- 1 Nama : Ajeng Rima Mustaqimah
- 2 Jenis kelamin : Perempuan
- 3 Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 14 April 2000
- 4 Alamat : Jetakkidul, Wonopringgo,  
Pekalongan, Jawa Tengah
- 5 No. Hp : 085812676414
- 6 Email : [ajengrima1404@gmail.com](mailto:ajengrima1404@gmail.com)
- 7 Riwayat Pendidikan : - RA Muslimat NU Wonolobo  
- SDI Jetakkidul  
- Madrasah Tsanawiyah Full Day School  
Gondang  
- Madrasah Aliyah Mahrusiyah Lirboyo  
Kediri
- 8 Pengalaman organisasi : 1. Enterpreneurship Departemen  
Himaesy 2019-2020  
2. Bendahara Umum PSM SAC  
Universitas Yudharta 2019-2020  
3. Bidang 1 Kaderisasi PMII Ngalah  
Rayon Jakatingkir 2019-2020  
4. Koordinator PSP PMII Ngalah 2020-  
2021

