

Lampiran 1, Daftar Kuesioner

DAFTAR KUESIONER SKRIPSI

**PENGARUH CITY BRANDING “PASURUAN THE CITY OF MOUNTAIN”
DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DAN
DAMPAKNYA PADA MINAT BERKUNJUNG KEMBALI**

Identitas Pengisi Kuesioner

Nama :

Jenis Kelamin : Laki – Laki Wanita

Alamat :

.....

No. Tlp :

Usia :

Pendidikan : SD SMP SMA S1

S2 S3

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Swasta PNS

TNI / POLRI Wirausaha DLL

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Untuk pertanyaan / pernyataan berikut, dimohon berkenan memberi jawaban sesuai dengan keadaan yang dirasakan, dengan memberikan tanda centang (X) pada kolom pertanyaan yang sesuai dengan kondisi anda saat ini dengan ketentuan jawaban :

SS : Sangat Setuju

N : Netral

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

A. City Branding

1. Kabupaten Pasuruan memiliki peluang untuk membangun bisnis
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
2. Kabupaten Pasuruan memiliki lokasi yang strategis
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

3. Kabupaten Pasuruan memiliki potensi wisata alam yang luar biasa
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
4. Kabupaten Pasuruan memiliki keramahan penduduk yang mudah bertukar bahasa
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
5. Kabupaten Pasuruan memiliki fasilitas umum yang baik
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

B. Citra Destinasi

1. Kabupaten Pasuruan memiliki citra pemandangan wisata alam yg bagus
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

2. Kabupaten Pasuruan memiliki keunikan budaya yang menarik

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

C. Keputusan Berkunjung

1. Kabupaten Pasuruan memiliki wisatawan dapat merasakan manfaat jasa atau produk yang di sediakan dan ditawarkan

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

2. Kabupaten Pasuruan memiliki informasi yang mudah di dapatakan

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

D. Minat Berkunjung Kembali

1. Kabupaten Pasuruan memiliki rasa senang dan puas setelah berkunjung ke destinasi wisata.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

2. Kabupaten Pasuruan memiliki termotivasi untuk mengunjungi kembali destinasi yang sama
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

Lampiran 2. Uji Validitas

1. City Branding (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.576**	.673**	-.061	-.053	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.545	.597	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.576**	1	.694**	-.175	-.101	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.082	.315	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.673**	.694**	1	-.128	-.040	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.203	.693	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	-.061	-.175	-.128	1	.215*	.240*
	Sig. (2-tailed)	.545	.082	.203		.032	.016
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	-.053	-.101	-.040	.215*	1	.344**
	Sig. (2-tailed)	.597	.315	.693	.032		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.757**	.715**	.801**	.240*	.344**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.016	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Citra Destinasi (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.780**	.942**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.780**	1	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.942**	.945**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Keputusan Berkunjung (Y₁)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.648**	.903**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.648**	1	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.903**	.913**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Minat Berkunjung Kembali (Y₂)

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.796**	.949**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
Y2.2	Pearson Correlation	.796**	1	.946**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.949**	.946**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3. Uji Reliabilitas

1. City Branding (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	5

2. Citra Destinasi (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	2

3. Keputusan Berkunjung (Y_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	2

4. Minat Berkunjung Kembali (Y_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	2

Lampiran 4. Uji Normalitas

Persamaan Pertama

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.68202223
Most Extreme Differences	Absolute	.168
	Positive	.133
	Negative	-.168
Test Statistic		.168
Asymp. Sig. (2-tailed)		.007

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Persamaan Kedua

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.62811796
Most Extreme Differences	Absolute	.160
	Positive	.160
	Negative	-.131
Test Statistic		.160
Asymp. Sig. (2-tailed)		.012

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 5. Uji Linieritas

1. City Branding (X_1) → Keputusan Berkunjung (Y_1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y1 *	Between	(Combined)	361.901	11	32.900	108.478	.000
X1	Groups	Linearity	348.993	1	348.993	1150.698	.000
		Deviation from Linearity	12.907	10	1.291	4.256	.000
Within Groups			26.689	88	.303		
Total			388.590	99			

2. Citra Destinasi (X_2) → Keputusan Berkunjung (Y_1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y1 *	Between	(Combined)	354.923	6	59.154	163.404	.000
X2	Groups	Linearity	342.498	1	342.498	946.101	.000
		Deviation from Linearity	12.425	5	2.485	6.864	.000
Within Groups			33.667	93	.362		
Total			388.590	99			

3. City Branding (X_1) → Minat Berkunjung Kembali (Y_2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y2 *	Between	(Combined)	434.669	11	39.515	110.320	.000
X1	Groups	Linearity	420.347	1	420.347	1173.537	.000
		Deviation from Linearity	14.322	10	1.432	3.999	.000
Within Groups			31.521	88	.358		
Total			466.190	99			

4. Citra Destinasi (X_2) → Minat Berkunjung Kembali (Y_2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y2 *	Between	(Combined)	446.459	6	74.410	350.723	.000
X2	Groups	Linearity	438.557	1	438.557	2067.091	.000
		Deviation from Linearity	7.902	5	1.580	7.449	.000
Within Groups			19.731	93	.212		
Total			466.190	99			

5. Keputusan Berkunjung (Y_1) → Minat Berkunjung Kembali (Y_2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y2 *	Between	(Combined)	423.669	7	60.524	130.954	.000
Y1	Groups						
		Linearity	408.888	1	408.888	884.696	.000
		Deviation from Linearity	14.781	6	2.464	5.330	.000
Within Groups			42.521	92	.462		
Total			466.190	99			

Lampiran 6. Uji Koefisien Path

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.723	.793		-2.173	.032
	X1	.337	.049	.544	6.863	.000
	X2	.339	.078	.343	4.335	.000

a. Dependent Variable: Y1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.069	.752		-.092	.927
	X1	.058	.055	.088	1.054	.295
	X2	.666	.079	.628	8.416	.000
	Y1	.238	.094	.222	2.529	.013

a. Dependent Variable: Y2

Lampiran 7. Mean

1. City Branding (X₁)

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.330	4.330	4.160	4.520	4.310
Median		4.000	4.000	4.000	5.000	4.000

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.0	9	9.0	9.0	9.0
	4.0	49	49.0	49.0	58.0
	5.0	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.0	2	2.0	2.0	2.0
	3.0	3	3.0	3.0	5.0
	4.0	55	55.0	55.0	60.0
	5.0	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.0	1	1.0	1.0	1.0
	3.0	18	18.0	18.0	19.0
	4.0	45	45.0	45.0	64.0
	5.0	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.0	3	3.0	3.0	3.0
	4.0	42	42.0	42.0	45.0
	5.0	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.0	1	1.0	1.0	1.0
	3.0	8	8.0	8.0	9.0
	4.0	50	50.0	50.0	59.0
	5.0	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Citra Destinasi (X₂)

		X2.1	X2.2
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.420	4.340
Median		4.000	4.000

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.0	7	7.0	7.0	7.0
	4.0	44	44.0	44.0	51.0
	5.0	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.0	9	9.0	9.0	9.0
	4.0	48	48.0	48.0	57.0
	5.0	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Keputusan Berkunjung (Y₁)

Statistics

		Y1.1	Y1.2
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.310	4.230
Median		4.000	4.000

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.0	9	9.0	9.0	9.0
	4.0	51	51.0	51.0	60.0
	5.0	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.0	3	3.0	3.0	3.0
	3.0	4	4.0	4.0	7.0
	4.0	60	60.0	60.0	67.0
	5.0	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Minat Berkunjung Kembali (Y₂)

5.

Statistics

		Y2.1	Y2.2
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.520	4.540
Median		5.000	5.000

Y2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.0	10	10.0	10.0	10.0
	4.0	28	28.0	28.0	38.0
	5.0	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.0	9	9.0	9.0	9.0
	4.0	28	28.0	28.0	37.0
	5.0	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 8. Tabulase

City Branding					Citra Destinasi		Keputusan Berkunjung		Minat Berkunjung Kembali	
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4

City Branding					Citra Destinasi		Keputusan Berkunjung		Minat Berkunjung Kembali	
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
3	4	3	4	5	3	3	3	2	3	3
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	2	3	5	5	3	3	3	2	3	3
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5

City Branding					Citra Destinasi		Keputusan Berkunjung		Minat Berkunjung Kembali	
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2
3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3
4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
3	2	2	5	5	3	3	3	2	3	3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5

City Branding					Citra Destinasi		Keputusan Berkunjung		Minat Berkunjung Kembali	
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
3	4	3	5	5	4	3	3	4	3	3
4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5

CURICULUM VITAE



Nama : Hidayatul Mustafida

NIM : 2014.69.10.0013

Prodi/Fakultas : Administrasi Bisnis / FISIP

Tempat Tanggal Lahir : Pasuruan, 05 April 1996

Alamat : Kayoman Beranan RT.02 RW.01 Purwosari -
Pasuruan

Pendidikan : Universitas Yudharta Pasuruan

E-mail : Musta96fida@gmail.com

No.Hp : 0858-5939-9855