

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN CONSUMERS
ETNOSENTRISM TERHADAP PERCEIVED QUALITY DAN
PURCHASE INTENTION**

**(SURVEI PADA KONSUMEN SMARTPHONE MEREK OPPO DI
KECAMATAN NGORO KABUPATEN MOJOKERTO)**

SKRIPSI



Siti Robiah Adawiyah

2017.691.00017

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS
ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN
CONSUMERS ETNOSENTRISME TERHADAP
PERCEIVED QUALITY DAN PURCHASE
INTENTION (SURVEI PADA KONSUMEN
SMARTPHONE MEREK OPPO DI KECAMATAN
NGORO KABUPATEN MOJOKERTO)

DISUSUN OLEH : SITI ROBIAH ADAWIYAH

NIM : 201769100012

FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN : ADMINISTRASI BISNIS

KONSENTRASI : PEMASARAN

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

di depan tim penguji

Pasuruan,

menyetujui



Nur Ajizah S.Sos., M.AB

NIK. Y. 069.15.02001

Pembimbing,

Amma Fazizah, S.Sos., M.AB

NIP. Y.069.08.00.033

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN PADA :

HARI : JUM'AT

TANGGAL : 20 AGUSTUS 2021

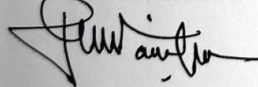
JAM : 09-00- SELESAI

JUDUL : PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN CONSUMERS
ETNOSENTRISME TERHADAP PERCEIVED QUALITY DAN
PURCHASE INTENTION (SURVEI PADA KONSUMEN
SMARTPHONE MEREK OPPO DI KECAMATAN NGORO
KABUPATEN MOJOKERTO)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

DOSEN PENGUJI 1



Nuraeni, S.Sos, M.AB

NIP.Y.069.02.03.005

DOSEN PENGUJI 2



Drs. Eko Agus Alfianto, M.AB

NIP.Y.069.04.03.012



MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Politik

Dr. Any Urwatul Wusko S.Sos, M.AB

NIP.Y.069.11.03.037

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :


Nama : Siti Robiah Adawiyah
NIM : 201769100017
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini saya :

1. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggung jawab atas karya ini.
2. Tidak melakukan manipulasi data.
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber atau izin penulisan.
4. Tidak melakukan plagiat terhadap karya orang lain.

Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggung jawabkan, dan ditemukan bukti bahwa saya melanggar pernyataan diatas, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.


Siti Robiah Adawiyah
NIM.2017.691.000.17

Motto

“Kebiasaan Adalah Kualitas Jiwa”

RINGKASAN

Skripsi ini disusun oleh Siti Robiah Adawiyah dengan judul “ Pengaruh *Country of Origin* dan *Consumers Ethnosentrisme* terhadap *Perceived Quality* dan *Purchase Intention* (Survei pada konsumen smartphone merek OPPO di Kecamatan Ngoro kabupaten Mojokerto ”. Di bawah bimbingan : Ibu Amma Fazizah., M.AB.

Penelitian ini bertujuan untuk menuji Pengaruh *Country of Origin* dan *Consumers Ethnosentrisme* terhadap *Perceived Quality* dan *Purchase Intention*. Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah memberikan informasi atau gambaran mengenai *Country of Origin* dan *Consumers Ethnosentrisme* terhadap *Perceived Quality* dan *Purchase Intention*.

Populasi dari penelitian ini adalah Konsumen yang memakai smartphone merek OPPO di Kecamatan Ngoro Kabupaten Mojokerto. Metode pengumpulan data penulis menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Jalur. Sampel sebanyak 100 Responden yang diperoleh dengan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Country of Origin* berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Quality*, *Country of Origin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*, *Consumers Ethnosentrisme* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Quality*, *Consumers Ethnosentrisme* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* dan *Perceived Quality* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*.

Kata Kunci : *Country of Origin*, *Consumers Ethnosentrisme*, *Perceived Quality* dan *Purchase Intention*

ABSTRACT

This thesis was compiled by Siti Robiah Adawiyah with the title "The Influence of Country of Origin and Consumers Ethnocentrism on Perceived Quality and Purchase Intention (Survey of OPPO brand smartphone consumers in Ngoro District, Mojokerto Regency". Under the guidance of: Mrs. Amma Fazizah., M.AB.

This study aims to examine the effect of Country of Origin and Consumers Ethnocentrism on Perceived Quality and Purchase Intention. The benefits obtained from this research are to provide information or an overview of the Country of Origin and Consumers Ethnocentrism on Perceived Quality and Purchase Intention.

The population of this study is consumers who use OPPO brand smartphones in Ngoro District, Mojokerto Regency. The author's data collection method uses a questionnaire. The data analysis used in this research is Path Analysis. A sample of 100 respondents was obtained by using purposive sampling.

The results of this study indicate that Country of Origin has a significant and positive effect on Perceived Quality, Country of Origin has a positive and significant effect on Purchase Intention, Consumers Ethnocentrism has a positive and significant effect on Perceived Quality, Consumers Ethnocentrism has a positive and significant effect on Purchase Intention and Perceived Quality has no positive effect. and significant to Purchase Intention.

Keywords: Country of Origin, Consumers Ethnocentrism, Perceived Quality and Purchase Intention

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan mempertanggung jawabkan atas skripsi yang berjudul “ PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN CONSUMERS ETNOSENTRISME TERHADAP PERCEIVED QUALITY DAN PURCHASE INTENTION (SURVEI PADA KONSUMEN SMARTPHONE MEREK OPPO DI KECAMATAN NGORO KABUPATEN MOJOKERTO ” dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dalam skripsi ini, peneliti memperoleh bantuan dan bimbingan serta petunjuk dari semua pihak.

Maka dalam kesempatan ini, penulis menghaturkan terima kasih yang sebanyak banyaknya untuk setiap pihak yang mendukung kami baik berupa bantuan maupun doa dalam Menyusun skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas Rahmat dan Karunianya.
2. Romo KH.M. Sholeh Bahruddin selaku Pembimbing Jiwa Kami
3. Dr. Kholid Murtadlo, SE., ME
4. Any Urwatul Wusko, S.sos., M.AB selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Nur Ajizah, S.sos., M.AB Selaku Kaprodi Administrasi Bisnis

6. Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Amma Fazizah, .Sos., M.AB
7. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis
8. Kedua Orang tua, Mertua dan Suami saya yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi
9. Teman-teman mahasiswa angkatan 2017 yang selalu memberi dukungan, semangat dalam penyusunan skripsi
10. Dan semua pihak yang bersangkutan dalam penyusunan skripsi yang tak bisa kami sebutkan satu persatu

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan dan penyusunan naskah skripsi ini. Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Pasuruan, 27 Agustus 2021

Siti Robiah Adawiyah

NIM. 2017.691.000.17

DAFTAR ISI

Sampul Depan.....	
Tanda Persetujuan Skripsi.....	i
Tanda Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Motto.....	iv
Ringkasan.....	v
Abstract.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	20

2.2.1 Country of Origin.....	20
2.2.2 Consumers Ethnosentrism.....	23
2.2.3 Percieved Quality.....	25
2.2.4 Purchase Intention.....	27
2.3 Konsep Penelitian.....	29
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.4.1 Pengaruh country of origin terhadap perceived quality.....	30
2.4.2 Pengaruh country of origin terhadap purchase intention.....	31
2.4.3 pengaruh consumers ethnosentrism terhadap perceived quality.....	31
2.4.4 pengaruh consumers etnoosentrism terhadap purchase intention.....	32
2.4.5 pengaruh perceived quality terhadap purchase intention.....	32
2.5 Model Hipotesis	34

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Variabel dan Pengukuran.....	36
3.3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Definisi Operasional.....	36
3.3.3 Skala Pengukuran.....	41

3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Kusioner.....	45
3.6 Pengujian Instrumen.....	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reabilitas.....	46
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.1 Uji Normalitas.....	46
3.7.2 Uji Linearitas.....	47
3.7.3 Uji Multikolonieritas	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	47
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.8.2 Analisis Statistik Inferensial.....	48
3.8.3 Analisis Jalur.....	48
3.9 Uji Hipotesis.....	49
 BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penyajian Data.....	50

4.2 Gambaran Umum Kecamatan Ngoro	50
4.3 Gambaran Umum Responden	51
4.3.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Usia	53
4.3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.4.1 Variabel Country of Origin.....	56
4.4.2 Variabel Consumers Etnosentrisme.....	59
4.4.3 Variabel Perceived Quality.....	61
4.4.4 Variabel Purchase Intention.....	65
4.5 Uji Instrumen	67
4.5.1 Uji Validitas	67
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	68
4.6 Analisis Statistik Inferensial	69
4.6.1 Model Kausal.....	70
4.6.2 Asumsi yang melandasi.....	70
4.7 Asumsi Klasik	69
4.7.1 Uji Normalitas.....	69
4.7.2 Uji Linearitas.....	72

4.7.3 Uji Multikolonieritas	73
4.8 Hasil Analisis Jalur	74
4.9 Pengujian Hipotesis	
4.9.1 Pengujian Hipotesis 1 Country of Origin.....	78
4.9.2 Pengujian Hipotesis 2 Consumers Etnosentrisme	79
4.9.3 Pengujian Hipotesis 3 Perceived Quality	79
4.9.4 Pengujian Hipotesis 4 Purchase Intention.....	80
4.10 Pembahasan dan Hasil Penelitian	80
4.10.1 Pengaruh Country of Origin terhadap Perceived Quality	80
4.10.2 Pengaruh Country of Origin terhadap Purchase Intention.....	82
4.10.3 Pengaruh Consumers Etnosentrisme terhadap Perceived Quality	84
4.10.4 Pengaruh Consumers Etnosentrisme Purchase Intention.....	85
4.10.5 Pengaruh Perceived Quality terhadap Purchase Intention.....	87
4.11 Keterbatasan Peneliti	89
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
Daftar Pustaka	93

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
3.2 Definisi Operasioanal.....	38
3.3 Skala Pengukuran	41
4.3 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin.....	54
4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	55
4.5 Klasifikasi responden berdasarkan pekerjaan.....	56
4.6 Distribusi jawaban responden pada variabel <i>Country of Origin</i>	56
4.7 Distribusi jawaban responden pada variabel <i>Consumers Etnosentrisme</i>	60
4.8 Distribusi jawaban responden pada variabel <i>Perceived Quality</i>	62
4.9 Distribusi jawaban responden pada variabel <i>Purchase Intention</i>	66
4.10 Hasil Uji Validitas.....	69
4.11 Hasil Uji Realiabilitas.....	70
4.12 Uji Normalitas Model 1.....	71
4.13 Uji Normalitas Model 2.....	71
4.14 Hasil Uji Linieritas.....	72
4.15 Hasil Uji Multikolonieritas 1.....	73
4.16 Hasil Uji Multikolonieritas 2.....	73

4.17 Hasil Uji Koefisien Jalur Pengaruh Variabel Country of Origin (X1) dan Consumers Etnosentrisme (X2), terhadap Perceived Quality (Y1).....	74
4.18 Hasil Uji Koefisien Jalur Pengaruh Variabel Country of Origin (X1), Consumers Etnosentrisme (X2), terhadap Perceived Quality (Y1) dan Purchase Intention (Y2).....	75
4.19 Ringkasan Koefisien Jalur	76
4.20 Pengujian Hubungan Langsung dan Tidak Langsung.....	76

DAFTAR GAMBAR

2.3 Konsep Penelitian	30
2.5 Gambar Hipotesis.....	33
4.1 Peta Kecamatan Ngoro	52
4.1 Gambar Jalur	75