

DAFTAR PUSTAKA

- Dinata Jovita S, Srikandi Kumadji, dan Kadarisman Hidayat. 2015. Country of Origin Dan Pengaruhnya Terhadap Persepsi Kualitas Dan Minat Beli (Survei pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli iPad di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1) : 1-8
- Ernawati Sri. 2019. Pengaruh Etnosentrisme Dan Product Knowledge Terhadap Minat Beli Produk Tembe Mee Donggo. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 7 (2) : 215-230
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanna Fermatika Oktaviana. 2019. The Effect of Country of Origin and Brand Image on Perceived Quality and Interest to Buy (Study of Polytron Product). *Journal International of Economics & Business*, 3(2) 284-292
- Izzuddin Syihab, M. Kholid Mawardi, dan Aniesa Samira Bafadhal. 2018. Pengaruh Country Of Origin Terhadap Persepsi Kualitas Serta Dampaknya Kepada Minat Beli Sepatu Wakai (survei online pada masyarakat Kuala Lumpur Malaysia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 64(1) : 188-194
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin,. 2009. *Menejemen Pemasaran*, Jilid I Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Menejemen Pemasaran dan Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Ed.6, Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed.13. Jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusumaningtyas Ghaita Damararum, Suharyono, dan Yusri Abdillah. 2017. Pengaruh Country Of Origin Terhadap Persepsi Kualitas Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian (Studi pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli Mobil Toyota Avanza di Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43(1) : 77-85
- Listiana Erna. 2012. Pengaruh Country Of Origin terhadap Perceived Quality Dengan Moderasi Etnosentris Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1) : 21- 47
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Ed. 2. Cetakan ke-5. Jakarta: Rajawali Pers 2016
- Nasabi Iripak, H. Budi Santoso, dan Dwi Putra Buana Sakti. 2017. Pengaruh Etnosentrisme Konsumen Terhadap Persepsi Kualitas Dan Niat Beli Produk Ayam Taliwang (Studi Pada Rumah Makan Taliwang I Cakranegara). *Jurnal Magister Manajemen*, 1-12

- Prakosa Adhi. 2017. Pengaruh Brand Name Dan Country Of Origin Terhadap Persepsi Kualitas Dan Niat Beli Minuman Ringan Berkarbonasi. *Jurnal Manajemen*, 7(2) : 5 -61
- Rafida Veni dan Saino.2014. Pengaruh Country Of Origin Terhadap Minat Beli Dengan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Artomorro Selluler Kota Madiun)
- Schiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Shiffman, L.G.,Kanuk, L.L., (2008), Perilaku Konsumen (Judul asli : *Consumers Behavior*). Edisi Ketujuh. PT Indeks, Jakarta.
- Simanjuntak Bernando. 2017. Analisis Pengaruh Country Of Origin (Coo) Dan Brand Image Terhadap Perceived Quality Dan Purchase Intention Smartphone Oppo Di Kota Pekanbaru, 4(1) : 1387-1400
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV.Andi Offset.