

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INTELEKTUAL KAPITAL DAN  
ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP INOVASI PRODUK USAHA  
KECIL DAN MIKRO (UKM) TAPE DI DESA CANDI RUBUH**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana S-1**



**MUHAMMAD IMAM TANTOWI**

**2013.69.10.0006**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2017**

### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Orientasi Pasar, Intelektual Kapital, dan  
Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Produk Usaha  
Kecil dan Mikro (UKM) Tape di Desa Candi Rubuh

Nim : 2013.69.10.0006

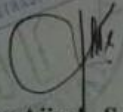
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

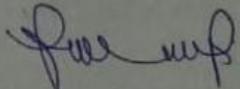
Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk di pertahankan  
di depan tim penguji

Pasuruan, 28 Agustus 2017

#### Menyetujui

Kaprodi,  
  
Nur Ajizah, S.sos., M.AB  
NIP. Y.069.15.02.001

Dosen Pembimbing,  
  
Any Urwatul Wusko, S.sos., M.AB  
NIP. Y.069.11.03.037

**TANDA PENGESAHAN**

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK, UNIVERSITAS  
YUDHARTA PASURUAN PADA :

**Hari** : Senin

**Tanggal** : 28 Agustus 2017

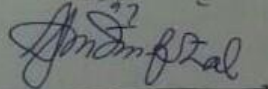
**Jam** : 09.00 WIB

**Judul** : Pengaruh Orientasi Pasar, Intelektual Kapital, dan Orientasi  
Pembelajaran Terhadap Inovasi Produk Usaha Kecil dan Mikro  
(UKM) Tape di Desa Candi Rubuh

**DINYATAKAN LULUS**

Majelis Penguji

Penguji I.



Drs. Eko Agus Alfianto, M.AB  
NIP.Y.069.04.03.012

Penguji II.



Dr. H.A. Kholid Murtadlo, SE., ME  
NIP.Y.069.02.03.006

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Yudharta Pasuruan



Any Urwatul Wusko, S.sos., M.AB  
NIP.Y.069.11.03.037

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Muhammad Imam Tantowi**

Nim : 2013.69.10.0006

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Niaga

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 28 Agustus 2017

Yang mem

  
**Muhammad Imam Tantowi**



# MOTTO

MAN JADDA WA JADA

“BARANG SIAPA YANG BERSUNGGUH-SUNGGUH, MAKA PASTI  
AKAN BERHASIL”

“ BARANG SIAPA MEMINTA BANTUAN AKAL, IA AKAN  
MELURUSKANNYA, BARANG SIAPA MEMINTA PETUNJUK  
ILMU, IA AKAN MENGARAHKANNYA”.

(IMAM ALI IBN ABI THALIB)

“ JIKA KITA MENYADARI KEBERADAAN KITA DAN TAHU APA  
YANG KITA INGINKAN MAKA KITA PASTI TAHU APA YANG  
HARUS DILAKUKAN DAN BAGAIMANA MENDAPATKANNYA”.

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Ibunda dan ayahanda tercinta, guru dan dosen pembimbing yang telah sabar dalam mendidik dan membimbingku, teman-teman tercinta yang selalu memotivasi dan mendukungku, Sahabat - Sahabati PMII tercinta, ummi hanik yang selalu menjadi pendorong sekaligus penyemangatku, dan diriku sendiri muhammad imam tantowi yang selalu bekerja keras dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas setetes ilmu dari lautan pengetahuannya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat beserta salam semoga tercurahkan selalu kepada baginda rasul yaitu nabi Muhammad SAW, atas bimbingannya peneliti dapat menikmati indahnyanya cahaya kebenaran

Mengiringi kalimat diatas, peneliti menyatakan penghargaan yang tak ternilai kepada:

1. Ibu Marfu'ah dan Bapak Ali Mudzakir sebagai kedua orangtua yang sangat kami sayangi dan cintai.
2. Romo KH Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Pondok Pesantren Ngalah dan Yayasan Darut Taqwa.
3. Bapak Dr. H.Saifulloh, M.HI, selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos, MAB selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan selaku pembimbing skripsi Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Ibu Nur Ajizah S.Sos, MAB selaku Kaprodi Ilmu Administrasi Niaga Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Seluruh staf pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
7. Ummi Hanik terimakasih atas semua bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. "Terimakasih atas segalanya".

Sebagai manusia biasa yang tidak pernah luput dari salah dan khilaf, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun kepada para pembaca demi progressifitas karya di masa mendatang.

Akhirnya semoga karya peneliti dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Dan hanya kepada Tuhan Yang Maha Kuasalah segala urusan dikembalikan, semoga Beliau senantiasa memberikan keberkahan atas ilmu dan hikmah yang kita dapatkan. Amiin...

Pasuruan, 03 Oktober 2017

Peneliti,

**Muhammad Imam Tantowi**  
**NIM. 2013.69.10.0006**



## ABSTRAK

**Muhammad Imam Tantowi, NIM 2013.69.10.0006.** Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan, 03 Oktober 2017. Pengaruh Orientasi Pasar, Intelektual Kapital, dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Produk Usaha Kecil dan Mikro (UKM) Tape di Desa Candi Rubuh. (Studi Kasus UKM Tape di Desa Candi Rubuh-Sukorejo- Pasuruan). Pembimbing: Any Urwatul Wusko, S.sos., M.AB

Usaha Kecil Menengah (UKM) adalah salah satu sektor ekonomi yang memberi kontribusi terhadap perekonomian Indonesia. UKM mempunyai peran yang strategis dalam membangun ekonomi nasional, memiliki pasar yang luas dan mampu menyerap banyak tenaga kerja. Oleh sebab itu sebuah inovasi sangat dibutuhkan untuk bersaing agar dapat lebih maju dan berkembang. Inovasi menjadi sangat penting dalam mengatasi permasalahan UKM serta pengelolaan yang efektif. Salah satu pada UKM Tape di Desa Candi Rubuh. Desa Candi Rubuh merupakan suatu kawasan yang terkenal dengan suatu kawasan home industri Tape, dengan semakin banyaknya produsen UKM Tape yang ada selama ini membuat persaingan menjadi semakin ketat. Untuk mewujudkan hal tersebut perlu memperhatikan orientasi pasar, intelektual kapital dan orientasi pembelajaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh orientasi pasar ,intelektual kapital dan orientasi pembelajaran secara parsial terhadap inovasi produk pada UKM Tape di Desa Candi Rubuh. Hasil penelitian yang diharapkan yaitu dapat mengetahui secara parsial pengaruh orientasi pasar, intelektual kapital, dan orientasi pembelajaran terhadap inovasi pada UKM Tape di Desa Candi Rubuh. Serta mengetahui sumber informasi dalam evaluasi kinerja UKM yang dijalankan agar dapat lebih meningkatkan kualitas produk, menciptakan inovasi baru, dan membentuk UKM Tape Candi Rubuh secara baik agar mampu bersaing untuk kedepannya.

**Kata Kunci :** UKM Tape, Orientasi Pasar, Intelektual Kapital, Orientasi Pembelajaran, Inovasi Produk.

## **ABSTRACT**

**Muhammad Imam Tantowi, NIM 2013.69.10.0006** Program of Business Administration Faculty of Social and Political Sciences Yudharta University of Pasuruan, 03 Oktober 2017.. *The Influence of Market Orientation, Intellectual Capital, and Learning Orientation to Small and Micro Enterprise (UKM) Product Innovation Tape in Rubuh Village. (Case Study of SME Tape at Rubuh-Sukorejo-Pasuruan Village). Advisor: Any Urwatul Wusko, S.sos., M.AB*

*Small and Medium Enterprises (SME) is one of the economic sectors that contribute to the Indonesian economy. SME have a strategic role in building the national economy, has a broad market and able to absorb a lot of manpower. Therefore an innovation is needed to compete in order to be more advanced and developed. Innovation becomes very important in addressing SME problems as well as effective management. One on SME Tape at Rubuh Village. The village of Candi Rubuh is an area famous for a home industry Tape area, with the increasing number of SME Tape manufacturers that have been so far made the competition becomes increasingly tight. To realize this need to pay attention to market orientation, intellectual capital and learning orientation. The purpose of this research is to know and explain the influence of market orientation, intellectual capital and learning orientation partially to product innovation on SME Tape in Candi Rubuh Village. The expected result of this research is to know partially influence of market orientation, intellectual capital, and learning orientation toward innovation in SME Tape in Candi Rubuh Village. And know the source of information in the performance evaluation of SME that are run in order to further improve product quality, create new innovations, and form SME Tape Candi Rubuh well to be able to compete for the future.*

**Keywords:** *Tape SME, Market Orientation, Intellectual Capital, Learning Orientation, Product Innovation.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Orientasi Pasar.....	14
2.3 Intelektual Kapital .....	16
2.3.1 Komponen Intelektual Kapital .....	17
2.3.2 Human Kapital .....	17
2.3.3 Structural Capital .....	18
2.3.4 Customer Capital atau Relation Capital .....	19
2.4 Orientasi Pembelajaran .....	20
2.5 Inovasi Produk.....	21
2.5.1 Bentuk Inovasi Produk .....	22
2.5.2 Jenis Inovasi Produk.....	22

2.5.3	Faktor Penentu Inovasi Produk .....	23
2.6	Kerangka Konseptual.....	27
2.7	Hipotesis.....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Lokasi Penelitian .....	30
3.3	Populasi.....	30
3.4	Sampel.....	31
3.5	Variabel Penelitian .....	31
3.5.1	Variabel Bebas (Independent) .....	31
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen) .....	32
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.6.1	Orientasi Pasar.....	32
3.6.2	Intelektual Kapital .....	32
3.6.3	Orientasi Pembelajaran .....	32
3.6.4	Inovasi.....	33
3.7	Jenis Sumber Data dan Pelaksanaan.....	36
3.7.1	Sumber Data.....	36
3.7.2	Instrumen Penelitian.....	36
3.8	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.8.1	Kuisisioner.....	38
3.8.2	Observasi .....	38
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.9.1	Uji Validitas .....	38
3.9.2	Uji Reliabilitas .....	39
3.10	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.10.1	Uji Normalitas.....	39
3.10.2	Uji Linieritas .....	40
3.11	Metode Analisis Data.....	40
3.11.1	Analisis Regresi .....	40
3.11.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	41

3.12 Uji Hipotesis.....	41
3.12.1 Uji Parsial (T) .....	41
3.12.2 Uji Simultan (F) .....	42
3.12.3 Koefisien Determinan R .....	43

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 44**

4.1 Gambaran Umum UKM Candi Rubuh .....	44
4.1.1 Sejarah Berdirinya UKM Tape di Desa Candi Rubuh .....	44
4.1.2 Visi dan Misi.....	44
4.2 Gambaran Umum Responden.....	45
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Umur .....	46
4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan... ..	47
4.3 Uji Instrumen .....	47
4.3.1 Uji Validitas .....	47
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	49
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.4.1 Uji linieritas .....	49
4.4.2 Uji Normalitas.....	50
4.5 Deskripsi Frekuensi Variabel .....	52
4.5.1 Variabel Orientasi Pasar .....	53
4.5.2 Variabel Intelektual Kapital.....	56
4.5.3 Variabel Orientasi Pembelajaran .....	58
4.5.4 Variabel Inovasi Produk .....	60
4.6 Hasil Analisis Linier Berganda.....	62
4.7 Pengujian Hipotesis.....	63
4.7.1 Pengujian Hipotesis 1 : Orientasi Pasar Secara Parsial	

Berpengaruh Signifikan Terhadap Inovasi Produk .....	64
4.7.2 Pengujian Hipotesis 2 : Intelektual Kapital Secara Parsial Berpengaruh Signifikan Terhadap Inovasi Produk .....	65
4.7.3 Pengujian Hipotesis 3 : Orientasi Pembelajaran Secara Parsial Berpengaruh Signifikan Terhadap Inovasi Produk.....	66
4.7.4 Pengujian Hipotesis 4 : Orientasi Pasar, Intelektual Kapital, dan Orientasi Pembelajaran Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Inovasi Produk.....	67
4.8 Uji Koefisien Determinan .....	67
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian Determinan .....	68
4.9.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk .....	68
4.9.2 Pengaruh Intelektual Kapital Terhadap Inovasi Produk....	69
4.9.3 Pengaruh Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Produk.....	70
4.9.4 Pengaruh Orientasi Pasar, Intelektual Kapital, Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Produk .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ringkasan Variabel, Indikator, Item .....	33
Tabel 3.2 Distribusi Skor Jawaban Kuisisioner .....	37
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Umur .....	46
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas .....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Linieritas .....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Orientasi Pasar ....	53
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Intelektual Kapital.....	56
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Orientasi Pembelajaran .....	58
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Inovasi Produk..	60
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis .....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis .....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis .....	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (F) .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	52