

**PERAN SOSIALISASI BERBASIS DIGITAL DALAM MENUMBUHKAN  
MINAT INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS YUDHARTA  
PASURUAN PADA PASAR MODAL SYARIAH**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**BAITU ROHIM**

**NIM: 201786290015**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2021**

**PERAN SOSIALISASI BERBASIS DIGITAL DALAM MENUMBUHKAN  
MINAT INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS YUDHARTA  
PASURUAN PADA PASAR MODAL SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Universitas Yudharta Pasuruan

Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



**Oleh:**

**BAITU ROHIM**

**NIM: 201786290015**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**JULI 2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Baitu Rohim  
NIM : 201786290015  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Peran Sosialisasi Berbasis Digital dalam Menumbuhkan Minat  
Investasi Mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan Pada Pasar  
Modal Syariah.

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan  
di depan Dewan Penguji

Pasuruan, 05 Juli 2021

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



Dr. Sukanto, S. Ag., MEI  
NIP.Y 0860905063



Muhammad Nizar, S.E. MEI  
NIP.Y 0861109092

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi oleh Baitu Rohim ini telah dipertahankan  
di depan Dewan Penguji pada tanggal 05 Juli 2021

Pasuruan, 05 Juli 2021

Mengesahkan,



**(Abdillah Mundir, S.E., M.M), Penguji I**  
NIP.Y 0860902082



**(M. Dayat, S. PdL., MM), Penguji II**  
NIP.Y 0690900038



**(Muhammad Nizar, S.E MEI), Penguji III**  
NIP.Y 0861109092

Mengetahui,

Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Yudharta Pasuruan

Ketua Program Studi  
Ekonomi Syariah



**Dr. Ahmad Ma'ruf S. PdL, M. PdI**  
NIP. Y 0860805073



**Dr. Sukamto, S. Ag., MEI**  
NIP.Y 0860905063

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Baitu Rohim

NIM : 201786290015

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Peran Sosialisasi Berbasis Digital dalam Menumbuhkan Minat  
Investasi Mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan Pada Pasar  
Modal Syariah.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga-lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi (jiplakan) atas karya orang lain.
- 3) Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, Saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Pasuruan, 05 Juli 2021

Penulis



Baitu Rohim

## ABSTRAK

*BAITU ROHIM. 2021. Peran Sosialisasi Berbasis Digital Dalam Menumbuhkan Minat Investasi Mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan Pada Pasar Modal Syariah*

**Kata Kunci: Mahasiswa, Sosialisasi, Minat Investasi**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya minat investasi mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan meskipun telah mengetahui pengetahuan tentang pasar modal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran & model sosialisasi dalam menumbuhkan minat berinvestasi pada mahasiswa pada pasar modal syariah.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Adapun teknik pengumpulan datanya dengan menggunakan angket (kuesioner) yang disebar kepada mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan yang telah menempuh mata kuliah pasar modal. Objek penelitian sebanyak 94 orang yang diperoleh dengan menggunakan rumus slovin. Adapun teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa nilai konsisten variabel sosialisasi adalah 19.958 dan koefisien regresi (b) sebesar 0.412 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai sosialisasi, maka nilai minat berinvestasi bertambah sebesar 0.412. Lalu dari analisis koefisien regresi (uji-t) yang diketahui bahwa  $t_{hitung}$  sebesar 6.967 >  $t_{tabel}$  sebesar 1.989, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel sosialisasi (X) berpengaruh terhadap variabel minat berinvestasi (Y). Dengan demikian dari uji hipotesis menggunakan uji-t, maka H1 diterima dan H0 ditolak.

## ABSTRACT

*BAITU ROHIM. 2021. The Role of Digital-Based Socialization in Fostering Investment Interest of Yudharta Pasuruan University Students in the Islamic Capital Market*

**Keywords: Students, Socialization, Investment Interest**

This research is motivated by the low investment interest of Yudharta Pasuruan University students even though they have knowledge about the capital market. This study aims to find out the role & model of socialization and education in fostering interest in investing in students in the Islamic capital market.

This research is a type of quantitative research using a descriptive approach. The data collection technique uses a questionnaire (questionnaire) which is distributed to students of the University of Yudharta Pasuruan who have taken the capital market course. The object of the study was 94 people who were obtained by using the slovin formula. The data analysis technique used to test the hypothesis in this study is simple linear regression analysis.

Based on the results of the study, it was found that the consistent value of the socialization variable was 19,958 and the regression coefficient (b) of 0.412 which stated that for every 1% addition of the socialization value, the value of investment interest increased by 0.412. Then from the regression coefficient analysis (t-test) it is known that  $t_{\text{count}}$  is 6,967 >  $t_{\text{table}}$  is 1,989, so it can be concluded that the socialization variable (X) affects the investment interest variable (Y). Thus, from hypothesis testing using t-test, then H1 is accepted and H0 is rejected.

## مُستَخْلَصُ البَحْثِ

بَيْتُ الرَّاحِمِ . ٢٠٢١ . دَوْرُ التَّنْشِئَةِ الاجْتِمَاعِيَّةِ عَلى الرَقْمِيَّةِ فِي تَعْرِيزِ الْاِهْتِمَامِ الْاِسْتِثْمَارِي لِطُلَّابِ جَامِعَةِ يُوْدَارْتَا بِاسُوْرُوَانِ فِي سُوْقِ رَأْسِ الْمَالِ الْمُتَوَافِقِ مَعَ الشَّرِيْعَةِ

الكَلِمَاتُ الْمُفْتَا حِيَّةُ: الطُّلَّابُ ، التَّنْشِئَةُ الاجْتِمَاعِيَّةُ ، مَصْلَحَةُ الْاِسْتِثْمَارِ

هَذَا البَحْثُ مَدْفُوعٌ بِاِهْتِمَامِ الْاِسْتِثْمَارِ الْمُنْخَفَّضِ لِطُلَّابِ جَامِعَةِ يُوْدَارْتَا بِاسُوْرُوَانِ عَلى الرَّغْمِ مِنْ مَعْرِفَتِهِمْ بِسُوْقِ رَأْسِ الْمَالِ. تَهْدَفُ هَذِهِ الدَّرَاسَةُ اِلَى مَعْرِفَةِ دَوْرٍ وَنَمُوْدَجِ التَّنْشِئَةِ الاجْتِمَاعِيَّةِ وَالتَّعْلِيْمِ فِي تَعْرِيزِ الْاِهْتِمَامِ بِالْاِسْتِثْمَارِ فِي الطُّلَّابِ فِي سُوْقِ رَأْسِ الْمَالِ الْاِسْلَامِي

هَذَا البَحْثُ هُوَ نَوْعٌ مِنَ البَحْثِ الكَمِّيِّ بِاسْتِخْدَامِ الْمَنْهَجِ الوَصْفِيِّ. تَسْتَحْدِمُ تَقْنِيَّةَ جَمْعِ الْبَيَّانَاتِ اسْتِثْبَانًا (اسْتِثْبَانًا) يَتِمُّ تَوْزِيْعُهُ عَلى طُلَّابِ جَامِعَةِ يُوْدَارْتَا بِاسُوْرُوَانِ الَّذِيْنَ دَرَسُوْا دَوْرَةَ سُوْقِ رَأْسِ الْمَالِ. مَوْضُوْعُ البَحْثِ ٩٤ الشَّخْصُ الَّذِي تَمَّ الحُصُوْلُ عَلَيْهِ بِاسْتِخْدَامِ صِيْغَةِ slovin . تَقْنِيَّةُ تَحْلِيْلِ الْبَيَّانَاتِ الْمُسْتَحْدَمَةِ لِاخْتِبَارِ الفَرُضِيَّةِ فِي هَذِهِ الدَّرَاسَةِ هِيَ تَحْلِيْلُ الْاِنْحِدَارِ الحُطِّي البَسِيْطِ

بِنَاءً عَلى نَتَائِجِ البَحْثِ الَّتِي تَمَّ الحُصُوْلُ عَلَيْهَا ، فَإِنَّ الْقِيْمَةَ الثَّابِتَةَ لِمُتَعَيِّرِ التَّنْشِئَةِ الاجْتِمَاعِيَّةِ هِيَ ١٩.٩٥٨ وَمَعَامِلُ الْاِنْحِدَارِ (ب) هُوَ ٠.٤١٢ وَالَّذِي يَنْصُ عَلى أَنَّهُ مُقَابِلُ كُلِّ ١٪ اِضَافَةٌ اِلَى قِيْمَةِ التَّنْشِئَةِ الاجْتِمَاعِيَّةِ ، تَزْدَادُ قِيْمَةُ الْفَائِدَةِ الْاِسْتِثْمَارِيَّةِ بِمِقْدَارِ ٠.٤١٢. ثُمَّ مِنْ تَحْلِيْلِ مَعَامِلِ الْاِنْحِدَارِ (اخْتِبَارَاتٍ) مِنَ الْمَعْرُوْفِ أَنَّ ( t count ) هُوَ ٦.٩٦٧ < ( t table ) هُوَ ١.٩٨٩ ، لِذَلِكَ يُمَكِّنُ اسْتِنْتَاْحُ أَنَّ مُتَعَيِّرِ التَّنْشِئَةِ الاجْتِمَاعِيَّةِ (X) يُؤَثِّرُ عَلى مُتَعَيِّرِ الْفَائِدَةِ الْاِسْتِثْمَارِيَّةِ (Y). وَبِالتَّالِي ، مِنَ اخْتِبَارِ الفَرُضِيَّةِ بِاسْتِخْدَامِ (اخْتِبَارَاتٍ) ، يَتِمُّ قَبُوْلُ اِهْ وَرَفْضُ ٥٠



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Proposal skripsi dengan judul “*Peran Sosialisasi Berbasis Digital dalam Menumbuhkan Minat Investasi Mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan pada Pasar Modal Syariah*”. Shalawat serta salam tidak lupa penulis sampaikan pada baginda Nabi besar Muhammad SAW. Semoga kita termasuk orang yang mendapat syafaatnya di hari akhir kelak. Dalam penulisan proposal ini, penulis banyak menemukan kesulitan dan halangan yang menghambat jalannya penulisan skripsi ini. Tetapi berkat ridha Allah SWT dan dukungan dari semua pihak, skripsi ini dapat penulis selesaikan. Maka dengan ini sangat besar rasa terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. KH. M. Soleh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa dan Pembina Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Kedua Orangtua Ayahanda Abdul Fatah dan Ibunda Nuriyah yang telah mendukung dan memberikan semangat serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini.
3. Dr. H. Kholid Murtadlo, S.E., M.E., selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.

4. Dr. Asrul Anan S.Pd.I., M.Pd.I., selaku Wakil Rektor I Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Dr. Hambali S.Pd.I., M.Si., selaku Wakil Rektor II Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Dr. Khoirul Huda, S.H., M. Hum., selaku Wakil Rektor III Universitas Yudharta Pasuruan.
7. Ahmad Ma'ruf, S. PdI, M. PdI, selaku Dekan Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas Yudharta Pasuruan.
8. Sukanto S.Ag., ME., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah yang banyak membantu dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
9. M. Nizar S.E MEI selaku dosen Universitas Yudharta Pasuruan dan sebagai pembimbing skripsi yang banyak membantu dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
10. Bagian Akademik Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan serta seluruh staf dan dosen pengajar Program Studi Ekonomi Syariah yang senantiasa memberikan ilmu serta dukungan kepada penulis.
11. Seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah 2017 yang namanya tidak dapat dituliskan satu per satu serta semua pihak terkait yang telah membantu dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
12. Teruntuk tempat saya mengabdikan Ngalah Grafika yang telah menunjang saya berupa media Komputer dan WIFI yang menjadi tempat keluh kesah dalam penyelesaian skripsi ini.

Tidak dapat dipungkiri, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu diperlukan adanya kritikan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian, dengan segala kekurangan yang ada, karya ilmiah ini setidaknya diharapkan dapat memberikan wawasan kepada penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya. Mudah - mudahan karya ilmiah yang sederhana ini bisa bermanfaat dan menjadi salah satu amal shaleh dalam mencari keridhaan-Nya. Semoga Allah SWT selalu memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua. Selanjutnya, hanya kepada Allah-lah penulis berserah diri dan memohon pertolongan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pasuruan, 05 Juli 2021

Penulis



**Baitu Rohim**

**NIM: 201786290015**

## DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	1
COVER DALAM .....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
MOTTO .....	5
PERSEMBAHAN.....	6
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	7
ABSTRAK .....	8
ABSTRACT.....	9
مُسْتَخْلَصُ الْبَحْثِ.....	10
KATA PENGANTAR.....	11
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR GAMBAR.....	16
DAFTAR LAMPIRAN .....	17
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis .....	10

<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>A. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>11</b>
<b>B. Kajian Teori.....</b>	<b>20</b>
<b>1. Pengertian Sosialisasi.....</b>	<b>20</b>
<b>2. Jenis-jenis Sosialisasi .....</b>	<b>22</b>
<b>3. Pengertian Minat .....</b>	<b>23</b>
<b>4. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi .....</b>	<b>27</b>
<b>5. Pengertian Investasi.....</b>	<b>28</b>
<b>6. Investasi dalam Perspektif Islam.....</b>	<b>30</b>
<b>7. Dasar Hukum Investasi .....</b>	<b>31</b>
<b>8. Pengertian Pasar Modal.....</b>	<b>34</b>
<b>9. Manfaat Pasar Modal .....</b>	<b>36</b>
<b>10. Struktur dan Pelaku Pasar Modal Indonesia.....</b>	<b>39</b>
<b>11. Pengertian Pasar Modal Syariah.....</b>	<b>44</b>
<b>12. Prinsip Dasar Pasar Modal Syariah.....</b>	<b>46</b>
<b>13. Dasar Hukum Pasar Modal Syariah .....</b>	<b>50</b>
<b>14. Instrumen Pasar Modal Syariah .....</b>	<b>56</b>
<b>C. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>62</b>
<b>D. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>64</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
<b>A. Rancangan Penelitian .....</b>	<b>64</b>
<b>B. Definisi Konseptual dan Operasional.....</b>	<b>64</b>
<b>C. Sumber dan Jenis Data .....</b>	<b>67</b>
<b>D. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>68</b>
<b>E. Instrumen Penelitian.....</b>	<b>70</b>
<b>F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....</b>	<b>71</b>
<b>G. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>73</b>

<b>H. Analisis Data</b> .....	75
<b>BAB IV</b> .....	80
<b>PAPARAN DATA &amp; HASIL PENELITIAN</b> .....	80
<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian</b> .....	80
<b>B. Deskripsi Data</b> .....	83
<b>BAB V</b> .....	101
<b>PEMBAHASAN</b> .....	101
<b>A. Peran Sosialisasi Berbasis Digital dalam Meningkatkan Minat     Investasi Mahasiswa</b> .....	101
<b>B. Model Sosialisasi Berbasis Digital dalam Meningkatkan Minat     Investasi</b> .....	106
<b>BAB VI</b> .....	111
<b>PENUTUP</b> .....	111
<b>A. Kesimpulan</b> .....	111
<b>B. Saran</b> .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	114

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	16
<b>Tabel 2.2 Prinsip Pasar Modal Syariah</b> .....	46
<b>Tabel 2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	51
<b>Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel</b> .....	64
<b>Tabel 3.2 Skor Skala Likert</b> .....	70
<b>Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi</b> .....	83
<b>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> .....	84
<b>Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan</b> .....	85
<b>Tabel 4.4 Data Variabel X (Sosialisasi)</b> .....	86
<b>Tabel 4.5 Data Variabel Y (Minat Investasi)</b> .....	87
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel X (Sosialisasi)</b> .....	89
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Berinvestasi)</b> .....	90
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Sosialisasi)</b> .....	91
<b>Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Berinvestasi)</b> .....	92
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas</b> .....	93
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas</b> .....	94
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana</b> .....	95
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinan atau R Square</b> .....	96
<b>Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (Uji-t)</b> .....	97
<b>Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis</b> .....	101

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Tabel 2.1 Struktur Pasar Modal Indonesia .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 2.2 Prinsip Pasar Modal Syariah.....</b>	<b>48</b>



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 Pernyataan Kuesioner Penelitian.....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 2 Tanggapan Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>122</b>
<b>Lampiran 3 Uji Validitas.....</b>	<b>129</b>
<b>Lampiran 4 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>135</b>
<b>Lampiran 5 Uji Normalitas .....</b>	<b>138</b>
<b>Lampiran 6 Uji Linearitas.....</b>	<b>139</b>
<b>Lampiran 7 Uji Regresi Sederhana .....</b>	<b>140</b>
<b>Lampiran 8 Distribusi Nilai r Tabel .....</b>	<b>141</b>
<b>Lampiran 9 Distribusi Nilai r Tabel .....</b>	<b>142</b>
<b>Lampiran 10 Lembar Bimbingan Skripsi .....</b>	<b>143</b>