

## DAFTAR PUSTAKA

- (Baihaqi et al., 2019; Fitri Boy, 2020; Khoerunnisa et al., 2016; Kurniawan, 2018; Manek et al., 2018; Pormes & Manongga, 2017; Pransiska et al., 2016; Putro et al., 2020; Ririn Patmawati Sari, 2016; Wijaya & Dwiasnati, 2020)(Alkubaisi et al., 2018)(Cateni et al., 2014)(Haixiang et al., 2017)(Sáez et al., 2015)
- Alkubaisi, G. A. A. J., Kamaruddin, S. S., & Husni, H. (2018). Conceptual framework for stock market classification model using sentiment analysis on twitter based on Hybrid Naïve Bayes Classifiers. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(2), 57–61.  
<https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.14.11156>
- Baihaqi, D. I., Handayani, A. N., & Pujiyanto, U. (2019). Perbandingan Metode Naïve Bayes Dan C4.5 Untuk Memprediksi Mortalitas Pada Peternakan Ayam Broiler. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 10(1), 383–390. <https://doi.org/10.24176/simet.v10i1.2846>
- Cateni, S., Colla, V., & Vannucci, M. (2014). A method for resampling imbalanced datasets in binary classification tasks for real-world problems. *Neurocomputing*, 135, 32–41.  
<https://doi.org/10.1016/j.neucom.2013.05.059>
- Fitri Boy, A. (2020). Implementasi Data Mining Dalam Memprediksi Harga Crude Palm Oil (CPO) Pasar Domestik Menggunakan Algoritma Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Dinas Perkebunan Provinsi Sumatera Utara). *Journal of Science and Social Research*, 4307(2), 78–85.  
<http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Haixiang, G., Yijing, L., Shang, J., Mingyun, G., Yuanyue, H., & Bing, G. (2017). Learning from class-imbalanced data:

Review of methods and applications. *Expert Systems with Applications*, 73(September 2017), 220–239.  
<https://doi.org/10.1016/j.eswa.2016.12.035>

Khoerunnisa, A., Irawan, B., & Rumani, M. R. (2016). Analisis dan implementasi perbandingan algoritma c.45 dengan naïve bayes untuk prediksi penawaran produk. *E-Proceeding of Engineering*, 3(3), 5029–5035.

Kurniawan, Y. I. (2018). Perbandingan Algoritma Naive Bayes dan C.45 dalam Klasifikasi Data Mining. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(4), 455.  
<https://doi.org/10.25126/jtiik.201854803>

Manek, F. I., Faisal, S., & Priyatna, B. (2018). Penerapan K-Means Clustering untuk Mengelompokkan Pelanggan Berdasarkan Data Penjualan Ayam. *Techno Xplore : Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 3(2), 88–93.  
<https://doi.org/10.36805/technoxplore.v3i2.820>

Pormes, R., & Manongga, D. H. F. (2017). Pemanfaatan Metode Clustering untuk melihat pola penjualan dan perilaku pembelian konsumen, pada penjualan tiket pesawat PT. Garuda Indonesia, Cabang Batam. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 3(3), 483–493.  
<https://doi.org/10.28932/jutisi.v3i3.663>

Pransiska, N., Mirza, A. H., & Andri. (2016). PENERAPAN DATA MINING PREDIKSI PENJUALAN BARANG ELEKTRONIK TERLARIS MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES ( Study Kasus : Planet Cash And Credit Cabang Muara Enim ). *Bina Darma Conference on Computer Science*, 2157–2169.  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=PENERAPAN+DATA+MINING+PREDIKSI+PENJUALAN+BARANG+ELEKTRONIK+TERLARIS+MENGGU](https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=PENERAPAN+DATA+MINING+PREDIKSI+PENJUALAN+BARANG+ELEKTRONIK+TERLARIS+MENGGU)

NAKAN+ALGORITMA+NAÏVE+BAYES+%28+Study+K  
asus+%3A+Planet+Cash+And+Credit+Cabang+Muara+Eni  
m+%29+Bina+Darma+Conference+on+Compute

- Putro, H. F., Vlandari, R. T., & Saptomo, W. L. Y. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKOMSiN)*, 8(2).  
<https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.500>
- Ririn Patmawati Sari, A. M. B. (2016). *PENERAPAN DATA MINING PADA DATA PENJUALAN SEPATU MENGGUNAKAN METODE CLUSTERING* *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika ( KOMPUTA )*. 5(2).
- Sáez, J. A., Luengo, J., Stefanowski, J., & Herrera, F. (2015). SMOTE-IPF: Addressing the noisy and borderline examples problem in imbalanced classification by a re-sampling method with filtering. *Information Sciences*, 291(C), 184–203. <https://doi.org/10.1016/j.ins.2014.08.051>
- Wijaya, H. D., & Dwiasnati, S. (2020). Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes pada Penjualan Obat. *Jurnal Informatika*, 7(1), 1–7.  
<https://doi.org/10.31311/ji.v7i1.6203>