

DAFTAR PUSTAKA

Data Buku

- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi Pertama. Selemba Empat
- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk 2004. *Perilaku konsumen* Edisi Ketujuh. Jakarta : Prentice Hall, PT Indeks Anggota IKAPI
- Mangkunegara 2002, Prabu Anwar. 2002. *Perilaku konsumen*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Refika. Aditma
- Mudrajad, K. 2003. *Metode riset untuk bisnis ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Philip Kotler. Ahli Bahasa Hendra Teguh S.E, R.A. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks Kolomok Gramedia.
- Sarwono, J. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Sugiono 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono. 2017. *Statistik dan Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Yuniarti Vinna Sri 2015. *Perilaku konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : Pustaka Setia

Data Jurnal

- Afifatul Hanifa (2015). Hubungan Antara Motivasi memakai Jilbab dengan Perilaku Sosial Siswi di SMPN 23 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015
- Astogini., W. (2011). Aspek religiusitas dalam keputusan pembelian produk halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan). *Jurnal JEBA*, 13(1): 1 8.
- Cindi Mei Alfionita., 2016. Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian (Survei pembeli oppo smartphone di counter handphone Matos). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* ,36(1), 178 185.
- I Gede Teguh Esa., I. M (2015). Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian iphone Denpasar. *E-jurnal Manajemen Unud*, 4(4) : 832 848

- Imamuddin M. (2017). Pengaruh label halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian mie instan mahasiswa IAIN Bukittinggi T.A 2016/2017 *Jurnal of Economic Studies*, 1(1) : 34 47
- Indrawati.D.(2015) Pengaruh citra merek dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian jilbab Zoya. *Jurnal of Research in Economics and Manajement (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(2) : 302 319
- Mansyuroh, F.A (2018). Pengaruh persepsi dan religiusitas terhadap pembelian skincare tanpa label halal pada muslim generasi Z di Banjarmasin. *Proceeding Antasari Internasional Conference* : 25 54
- Mas Aga Haris Irzandy.,S.A.(2017).Pengaruh ekuitas merek terhadap minat beli dan dampaknya kepada keputusan pembelian (Survei pada pengguna kartu perdana simpati khusus internet di grapari telkomsel cabang kota Malang) *Junal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(1) : 151 158
- Muhammad Isa.,H.A (2020).Pengaruh religiusitas dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada rahmat syariah swalayan city walk. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1) :1 15
- Nasib.,B.(2019) Pengaruh *brand awareness* dan loyalty merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor yahama matic. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1) : 34 42.
- Ningrum,A.I. (2018). Pengaruh citra merek dan keputusan pembelian terhadap loyalitas merek *Junal Riset Sains Manajemen*, 2(2) : 49 58
- Lukman,D.M. (2014). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 10(1): 64 81
- Khaerat,N.(2016). Fenomena Tren Fashion Jilbab dalam Keputusan Pembelian Jilbab (Studi pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam)
- Rivan Sustrisno,S (2013). *Muslim Consumer Behavior: The Religiosity Perceptions And The Perceptions of Product Atributes Towardd the loyalty Labeled Halal Product Among Muslim Student in Bandung*. *Sigma-Mu* 5(2) :18 36
- Rouza Fakrza.,R.N (2019). Pengaruh religiusitas terhadap boikot dengan loyalitas merek sebagai variabel moderasi pada Kfc Banda Aceh. *Jurnal ilmiah manajemen*, 4(1):206 216
- Siska Lusya Putri.,M.P.(2018). Pengaruh *brand awareness* dan brand loyalty terhadap keputusan pembelian produk Chicken Nugget Fiesta di kota Padang. *Jurnal Agrica*, 11(2):70 78
- Yayuk Yuliana.,M.G. (2018). Pengaruh *perceived quality* dan *brand loyalty* terhadap keputusan pembelian pada sim card. *Prosinding Seminar Nasional Hasil Penelitia*, 306 312

Zubaidi,.M.F. (2019). Pengaruh perilaku konsumen muslim berdasarkan konsep syariah terhadap keputusan pengguna jasa Go-Food (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Islam Universtas Brawijaya), 1(2) :145 158

Website

<https://m.zoya.co.id/about> diakses pada Maret 2021

https://ww.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=zoyai diakses pada Maret 2021

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/> diakses pada mei 2021