

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memasuki era globalisasi seperti ini, dunia usaha dihadapkan dengan persaingan yang sangat ketat. Untuk itu, sebuah perusahaan harus memiliki strategi yang tepat menghadapi persaingan yang semakin kompetitif dan bisa bertahan menghadapi persaingan tersebut. Perusahaan harus bisa melakukan antisipasi terhadap permintaan pasar yang terus meningkat sehingga dapat memuaskan konsumen dan mampu bertahan dalam persaingan usaha. Bentuk antisipasi ini dapat bermacam – macam, salah satunya adalah dengan membuat perencanaan produksi. Perencanaan produksi (production planning) adalah perencanaan tentang produk apa dan berapa yang akan diproduksi oleh perusahaan dalam satu periode yang akan datang (Nusaibah, 2017).

Optimalisasi adalah hasil yang dicapai sesuai dengan keinginan, jadi optimalisasi merupakan pencapaian hasil sesuai harapan secara efektif dan efisien. Optimalisasi banyak juga diartikan sebagai ukuran dimana semua kebutuhan dapat dipenuhi dari kegiatan – kegiatan yang dilaksanakan. (W.J.S Poer dwadar minta, 1997)

Perencanaan produksi merupakan suatu kegiatan untuk mendapatkan produk sesuai dengan yang ditetapkan, dengan penentuan berapa banyak yang diproduksi, sumber daya apa yang dibutuhkan dan kapan harus di produksi. Perencanaan ini dilakukan dengan tujuan untuk mengatur tindakan yang akan dilakukan dalam proses produksi sebagai langkah awal dalam

menyusun tahapan-tahapan kegiatan di masa yang akan datang, sehingga perencanaan produksi harus disusun berdasarkan hasil perolehan data yang telah lalu. Perlu diketahui bahwa perencanaan produksi ini belum tentu dapat memberikan hasil yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan untuk itu perlu dilakukan tindakan analisis dan evaluasi lebih lanjut mengenai perencanaan produksi yang telah disusun yang selanjutnya diikuti dengan kegiatan pengendalian produksi (D.K.Sofyan, 2013).

UKM. Fauzi sepatu kulit merupakan salah satu dari sekian *home industry* yang bergerak dibidang pembuatan sepatu kulit yang berlokasi di Dusun Genitri Desa Gunting kecamatan Sukorejo Pasuruan. Adapun jenis produk yang dihasilkan oleh UKM. Fauzi Sepatu Kulit adalah sepatu *safety* dengan dua model yang berbeda yakni sepatu *safety* semi boot dan sepatu *boot*. Agar UKM.Fauzi Sepatu Kulit lebih maju dan berkembang dengan baik dan cepat di perlukan adanya perencanaan yang tepat dalam menentukan jumlah produksi dan penjualan sepatu guna memenuhi permintaan konsumen untuk mendapatkan provit yang optimal. Dalam kenyataan selama 1 bulan terakhir diperoleh data yang cenderung mengalami kenaikan dan penurunan yang sangat signifikan baik dari segi produksi maupun pendistribusian, hal ini disebabkan oleh permintaan yang kadang melonjak naik dan kadang melonjak turun hal ini disebabkan oleh kurangnya perencanaan yang matang. Sehingga juga diperlukan dalam segala hal seperti perencanaan dana, jumlah tenaga kerja yang ada saat ini, competitor perkiraan produksi dan penjualan bulan berikutnya, yang mana semua itu merupakan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi profit yang akan dicapai oleh UKM.Fauzi Sepatu Kulit (FSK).

**Tabel 1.1 Data Produksi Bulan Desember 2020
UKM.Fauzi Sepatu Kulit (FSK).**

NO	Bulan Desember	Jumlah Produksi	
		Semi Boot	Boot
1	Tanggal 1	6	4
2	Tanggal 2	4	3
3	Tanggal 3	6	4
4	Tanggal 4	4	3
5	Tanggal 5	6	3
6	Tanggal 7	4	3
7	Tanggal 8	4	3
8	Tanggal 9	4	3
9	Tanggal 10	4	3
10	Tanggal 11	4	3
11	Tanggal 12	4	3
12	Tanggal 14	4	3
13	Tanggal 15	4	3
14	Tanggal 16	4	3
15	Tanggal 17	4	3
16	Tanggal 18	4	3
17	Tanggal 19	4	3
18	Tanggal 21	4	3
19	Tanggal 22	4	3
20	Tanggal 23	4	3
21	Tanggal 24	4	3
22	Tanggal 25	4	3
23	Tanggal 26	4	3
24	Tanggal 28	4	3
25	Tanggal 29	4	3
26	Tanggal 30	4	3
Jumlah		110	80

Sumber : UKM Fauzi Sepatu Kulit

Dilihat dari tabel diatas pada UKM.Fauzi Sepatu Kulit sering mengalami kendala pada proses produksi, untuk itu perlu dilakukan pengoptimalan proses produksi agar dapat memenuhi permintaan konsumen dan bisa memaksimalkan keuntungan serta meminimalkan waktu pembuatan. Oleh karena itu, metode yang sesuai untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah metode *Goal Programming* (GP) adalah suatu model matematis yang digunakan sebagai dasar dalam pengambilan suatu keputusan untuk menganalisis dan membuat solusi persoalan yang melibatkan banyak tujuan sehingga diperoleh alternatif pemecahan masalah yang optimal (Susanti, 2013).

Metode *Goal Programming* juga efektif bila digunakan untuk menentukan kombinasi produk yang optimal dan sekaligus mencapai sasaran yang diinginkan perusahaan (Harini 2014).Metode ini juga membantu kita untuk memperoleh jawaban optimal yang paling mendekati sararan-sasaran yang kita inginkan (Sutrisno et al. 2017).

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis melakukan suatu penelitian dalam skripsi dengan judul **“OPTIMALISASI PERENCANAAN PRODUKSI SEPATU KULIT DENGAN METODE *GOAL PROGRAMMING*”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Belum adanya penerapan perhitungan ilmu matematika dalam proses produksi pada UKM.Fauzi Sepatu Kulit.
2. Tujuan proses produksi yang kurang optimal.
3. Perencanaan proses produksi UKM.Fauzi Sepatu Kulit menggunakan cara perkiraan saja.
4. Kurangnya pengetahuan UKM.Fauzi Sepatu Kulit tentang penerapan perhitungan dengan menggunakan metode goal programming.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang diatas, maka penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan, sebagai berikut:

1. Berdasarkan identifikasi masalah maka rumusannya adalah bagaimana hasil optimalisasi proses produksi pada UKM.Fauzi Sepatu Kulit dengan metode *goal programming* berbasis QM For Windows?

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka terdapat batasan pembahasan sebagai berikut :

1. Produksi yang dilakukan hanya pada 2 jenis sepatu kulit yaitu semi boot dan model boot.
2. Goal programming mempunyai 2 tujuan atau lebih
3. Goal programming lebih dari 1 variabel keputusan.
4. Metode penyelesaiannya menggunakan QM For Windows.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulisan penelitian ini, yaitu :

1. Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah mengoptimalkan proses produksi UKM.Fauzi Sepatu Kulit menggunakan metode goal programming dengan penyelesaiannya berbasis QM For Windows.

1.6 Manfaat penelitian

Kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini, yaitu :

1. Mampu memberikan pengetahuan dengan cara menerapkan ilmu matematika menggunakan metode goal programming berbasis aplikasi QM For Windows kepada UKM.Fauzi Sepatu Kulit dalam mengoptimalkan proses produksi sepatu kulit.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini akan diuraikan dalam masing-masing bab antara lain :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang pendahuluan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan dan batasan yang diuraikan secara terperinci agar memudahkan pembaca melihat inti tugas akhir ini.

Bab II Kajian Pustaka

Pada bab kedua, penulis menjabarkan teori-teori yang berisikan dasar-dasar yang berhubungan dengan perangkat maupun aplikasi yang digunakan. Teori-teori diambil dari berbagai refrensi jurnal nasional yang sudah terbit atau di publish.

Bab III Metode Penelitian

Pada bab ketiga ini, berisi tentang cara-cara, teknik maupun bahan pembuatan suatu project yang ditulis secara detail yang bertujuan mempermudah pembaca memahami isi bab ini.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab keempat ini, penulis mendeskripsikan hasil dari bab-bab sebelumnya yang berisi tentang pengolahan data yang lebih di teliti, bagian ini merupakan akhir dari sebuah project maupun perancang system.

Bab V Penutup

Pada bab terakhir ini, penulis menerangkan tentang kesimpulan dari bab sebelumnya dan berisi berbagai saran yang di tujukan kepada pembaca tugas akhir ini

