

DAFTAR PUSTAKA

- Alandri, S. K. (2019) 'Sharia Hotel Concept and Customer Value Effect on Customer Satisfaction', *Integrated Journal of Business and Economics*, 3(2), p. 207. doi: 10.33019/ijbe.v3i2.175.
- Alandri, S. K. and Verinita, V. (2019) 'Kepuasan', pp. 207–219.
- Apriliani, A. and Haryenzus (2020) 'Journal Of Management, Accounting, Economic and Business', *Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Altrak 1978 Batam*, 01(01), pp. 56–70.
- Arianto, N. (2018) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), pp. 83–101. doi: 10.32493/jpkpk.v1i2.856.
- Baharuddin, A. Z. and Hasan, F. A. Al (2018) 'PERKEMBANGAN BISNIS HOTEL SYARIAH DI INDONESIA (Studi Kasus Pengembangan Hotel Syariah di Lombok Provinsi Nusa Tenggara Barat)', *Jurnal Al-Adl*, 11(1), pp. 33–52.
- Chotimah, S. and Dian Wahyudi, H. (2019) 'Pengaruh Perceived Value Terhadap Revisit Intention: Mediasi Customer Satisfaction Pada Pengunjung Jawa Timur Park I Batu', *Ekonomi Bisnis*, 24(1), p. 1. doi: 10.17977/um042v24i1p1-11.
- Dharmayanti, D. *et al.* (2020) 'Analisa Pengaruh Market Orientation Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Value Dan Customer Intimacy Sebagai Variabel Intervening Di Ascott Waterplace Surabaya', *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol 7, pp. 1–10.
- Fadiryana, N. A. and Chan, S. (2020) 'Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Pada Destinasi Wisata Halal Di Kota Banda Aceh', *Jurnal Manajemen Inovasi*, 10(2), pp. 1–23.
- Fazza, M. A. (2020) 'the Concept of the Syariah Hotel Implementation in the Cottage of the Wood Syariah Lembang', *TSARWATICA (Islamic Economic, Accounting, and ...)*, 01, pp. 15–20.
- Finardi, A. D. I. and Yuniawati, Y. (2016) 'Gunung Tangkuban Perahu Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di', *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 6(1), pp. 983–994.
- Harfika, J. and Abdullah, N. (2017) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya', *Balance*, XIV(1), pp. 44–56.
- Kurniati, R. R. *et al.* (2015) 'The Effect of Customer Relationship Marketing (CRM) and Service Quality to Corporate Image, Value, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty', *European Journal of Business and Management*, 7(11), pp. 1–14.
- Laura, N. (2016) 'The Effect of Trust and Service Quality Toward Patient

- Satisfaction with Customer Value as Intervening Variable', *Binus Business Review*, 7(2), p. 157. doi: 10.21512/bbr.v7i2.1589.
- Nisa, A. *et al.* (2020) 'Pengaruh Customer Perceived Value dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention pada Objek Wisata The Great Wall of Koto Gadang', 3(3), pp. 477–487.
- Nofri, O. and Hafifah, A. (2018) 'Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar', *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), pp. 113–132. doi: 10.24252/minds.v5i1.5054.
- Oliver, J. (2013) 'Perilaku Konsumen dan Etika dalam memilih produk', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.
- Rahmidani, R. *et al.* (2020) 'Pengaruh Store Atmosphere dan Service Quality Terhadap Revisit Intention Konsumen Pada Golden Cafe dan Resto', 3(4), pp. 584–597.
- Saputri, M. E. (2016) 'Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia the Effect of Consumer Behavior Toward the Online Purchase of Fashion Product of Zalora Indonesia', *Sosioteknologi*, 15(2), pp. 291–297.
- Usman, H., Sobari, N. and Alhasan, F. A. (2020) 'Dampak Kepatuhan Syariah terhadap Layanan dan Pelanggan Hotel Syariah Kepuasan', 10, pp. 5–12.
- USMAN, H., SOBARI, N. and HASAN, F. A. AL (2020) 'The Impact of Sharia Compliance on Sharia Hotel Services and Customers Satisfaction', *Journal of Business Economics and Environmental Studies*, 10(3), pp. 5–12. doi: 10.13106/jbees.2020.vol10.no3.5.
- Wisatawan, D. *et al.* (2020) 'Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan dan Dampaknya Terhadap Destinasi Loyalitas : Wisatawan Muslim di Aceh'.
- Witama, A. (2019) 'Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(5), p. 49. doi: 10.24912/jmbk.v3i5.6081.
- Worang, J. J. L. R. L. M. F. G. (2020) 'Customer Relationship Management Dan Customer Value Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Nasabah Kredit Komersil PT. Bank Sulutgo Kantor Cabang Utama Manado', *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(3), pp. 368–378.
- WELLS, William D.; GUBAR, George. Life cycle concept in marketing research. *Journal of Marketing Research*, 1966, 3.4: 355-363.
- ARDANI, Putu Afry; AGUNG, Anak Agung Putu; PRAYOGA, I. Made Surya. PENGARUH SERVICE QUALITY, PERCEIVED VALUE DAN IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA THE ULIN VILLAS AND SPA SEMINYAK. *EMAS*, 2021, 2.1: 251-260.
- FAZZA, M. Algi, *et al.* THE CONCEPT OF THE SYARIAH HOTEL IMPLEMENTATION IN THE COTTAGE OF THE WOOD SYARIAH

- LEMBANG. *TSARWATICA (Islamic Economic, Accounting, and Management Journal)*, 2020, 1.2: 15-20.
- SETYALEKSANA, Bony Yosua; SUHARYONO, Suharyono; YULIANTO, Edy. Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan GraPARI Telkomsel di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2017, 46.1: 45-51.
- Kotler, P. and Keller, K. L. 2009. Manajemen pemasaran (terjemahan: Bobsabran), Edisi 13 jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. index.