

**STRATEGI KELOMPOK MASYARAKAT (POKMAS) DALAM  
MENGEMBANGKAN POTENSI WISATA RED FLOWER DI  
DESA PUSPO**

**(Studi Kasus di Desa Puspo Kecamatan Puspo Kabupaten Pasuruan)**

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA (S1)



**SITI NUR AISAH**

**201769080033**

**PRODI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2021**

**STRATEGI KELOMPOK MASYARAKAT (POKMAS) DALAM  
MENGEMBANGKAN POTENSI WISATA RED FLOWER DI  
DESA PUSPO**

**(Studi Kasus di Desa Puspo Kecamatan Puspo Kabupaten Pasuruan)**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR**

**SARJANA (S1)**



**SITI NUR AISAH**

**201769080033**

**PRODI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2021**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : STRATEGI KELOMPOK MASYARAKAT (POKMAS)  
DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI WISATA RED  
FLOWER DI DESA PUSPO (Studi Kasus di Desa Puspo  
Kecamatan Puspo Kabupaten Pasuruan).

**Disusun oleh** : Siti Nur Aisah  
**NIM** : 201769080033  
**Fakultas** : Ilmu Sosial Dan Politik  
**Jurusan** : Ilmu Administrasi Publik  
**Konsentrasi** : Strategi Kelompok Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

di depan tim penguji

Pasuruan, 18 Agustus 2021

Menyetujui,



Pembimbing,

**(Dr. Aminullah S. Sos, M.AP)**  
NIP. 069.11.03.039

## TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : RABU

TANGGAL : 18 AGUSTUS 2021

JAM : 10.15 WIB

JUDUL : STRATEGI KELOMPOK MASYARAKAT DALAM  
MENGEMBANGKAN POTENSI WISATA RED FLOWER DI  
DESA PUSPO. (Studi Kasus di Desa Puspo Kecamatan Puspo  
Kabupaten Pasuruan).

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI



(Dr. KHUMAID, M.Si)

NIP. Y. 060.98.03.030

ANGGOTA PENGUJI



(AGUS PRIANTO, M.PA)

NIP. Y. 069.06.04.046

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



Dr. Any Urwatul Wusqa, S.Sos., M.AB

NIP.Y.069.11.030.37

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Nur Aisah  
Nim : 201769080033  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Administrasi Publik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 19 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10000 Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'EF0E5AJX410118812'.

Siti Nur Aisah

NIM. 201769080033

**MOTTO**

**JANGAN RUSAK KEBAHAGIAANMU  
DENGAN KEKHAWATIRANMU, DAN JANGAN  
RUSAK PIKIRANMU DENGAN PESIMISMU**

**(IBNU QAYYIM AL JAUZZIYAH)**

## **PERSEMBAHAN**

Saya persembahkan sebuah karya kecil ini untuk kedua orang tua saya bapak ibuk yang sangat saya cintai. Terimakasih yang sebanyak-banyaknya akhirnya saya sampai di titik ini berkat do'a dan dukungannya. Dan juga untuk keluarga besar saya khusunya almarhum mbah kakung yang sangat saya sayangi, yang telah ditempatkan disisi Allah SWT.

## **CURICULUM VITAE**



### **DATA PRIBADI**

1. Nama : Siti Nur Aisah
2. NIM : 201769080033
3. TTL : Pasuruan, 20 Juni 1998

### **PENDIDIKAN**

1. TK Dharma Wanita
2. SDN 1 Pasrepan 2011
3. SMPN 1 Pasrepan 2014
4. SMKN 1 Wonorejo 2017
5. Universitas Yudharta Pasuruan Jurusan Administrasi Publik (2017-Sekarang)



## ABSTRAK

Siti Nur Aisah. Program Studi Ilmu Administrasi Publik Universitas Yudharta Pasuruan. 2021. Strategi Kelompok Masyarakat (POKMAS) Dalam Mengembangkan Potensi Wisata *Red Flower* di Desa Puspo Pembimbing Dr. Aminullah, S.Sos., M.AP.

Strategi merupakan arus keputusan dan tindakan yang mengarah pada pengembangan strategi yang efektif untuk membantu mencapai tujuan organisasi. Kelompok masyarakat (POKMAS) merupakan suatu organisasi masyarakat yang dibentuk berdasarkan keputusan Kepala Desa dengan harapan dapat membantu tim dalam kelancaran suatu program dan mengkoordinasi kegiatan sebagai wadah aspirasi pemikiran dan tujuan bersama, misalnya dalam hal pemberdayaan masyarakat untuk mengelola atau mengembangkan potensi wisata desa. Seperti yang sudah diterapkan di wisata *Red Flower* Desa Puspo.

Penelitian ini mengkaji tentang (1). Bagaimana strategi kelompok masyarakat dalam mengembangkan potensi wisata *Red Flower* di Desa Puspo. (2). Apa saja faktor penghambat dan pendukung strategi kelompok masyarakat dalam mengembangkan potensi wisata *Red Flower* di Desa Puspo.

Adapun hasil dari penelitian ini, menunjukkan bahwa strategi kelompok masyarakat dalam mengembangkan potensi wisata *Red Flower* dengan menggunakan teori manajemen strategi *Wheelen and Hunger* yakni faktor pengamatan lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, evaluasi dan pengendalian.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Kelompok Masyarakat, Wisata Desa

## **ABSTRACT**

Siti Nur Aisah Public Administration Department at University of Yudharta Pasuruan, 2021. Community group strategy in developing red flower tourism potential in Puspo village.

Community group is a community organization formed based on the decision of the village head with the hope of assisting the team in the smooth running of a program and coordinating activities as a forum for aspiration of thoughts and common goals, for example, in terms of community empowerment to manage or develop village tourism potential as has been implemented in the Puspo Village red flower tourism.

This research examines the. 1). What is the strategy of community groups in developing red flower tourism potential in Puspo village. 2). What are the inhibiting and supporting factors for the strategy of community groups in developing red flower tourism potential in Puspo village.

The results of this study indicate that the strategy of community groups in developing red flower tourism potential by using the Willen and Hunger strategic management theory, namely environmental scanning, Strategy Formulation, Strategy Implementation, evaluation and controlling.

Keyword : Strategic management, community group, village tour

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur alhamdulillah kami haturkan kepada kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah, serta inayah-Nyalah kami dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ Strategi Kelompok Masyarakat (POKMAS) dalam mengembangkan potensi wisata *Red Flower* di Desa Puspo”. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan akhir penyelesaian program Sarjana S1 Ilmu Administrasi Publik Universitas Yudharta Pasuruan.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mendapat banyak saran, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Hal tersebut merupakan pengalaman yang tidak dapat di ukur secara materi. Penyusunan Skripsi ini tidak dapat terlaksana tanpa adanya bantuan dari semua pihak, oleh karena itu kami mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Romo KH. Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Pondok Pesantren Ngalah.
2. Bapak Dr. H. Kholid Murtadlo, SE, ME selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Agus Prianto, M.PA selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Publik Universitas yudharta pasuruan.

5. Bapak Dr. Aminullah S.Sos.,M.AP selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan mahasiswa dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya, bapak ibu yang senantiasa mendo'a kan anak semata wayangnya, memberi motivasi serta dukungan.
7. Keluarga besar yang memberikan support terutama adek saya Diana Putri Wulandari yang selalu menemani dalam penelitian
8. Mas Athokillah yang selalu memberikan semangat dukungan dan mendengarkan keluh kesah saya.
9. Ibu Mulyanti selaku sekretrais Desa Puspo yang telah menerima dan mengizinkan mahasiswa untuk melakukan peneltian di Balai Desa Puspo dan Wisata *Red Flower*.
10. Bapak Bambang Widodo selaku pembina wisata *Red Flower* Desa Puspo
11. Bapak Mulyanto selaku ketua kelompok masyarakat Wana Puspa Madju wisata *Red Flower* Desa Puspo.
12. Mas Irul selaku Sekretaris wisata *Red Flower* Desa Puspo
13. Mas Dimas selaku Bendahara wisata *Red Flower* Desa Puspo
14. Mas Soleh selaku pihak kerja sama dengan Pokmas *Red Flower*.
15. Warga masyarakat sekitar Desa Puspo
16. Teman-temanku administrasi Publik angkatan 2017 yang sudah memberikan semangat mengerjakan skripsi.

17. Jannah, Cika yang selalu mendengarkan keluh kesah skripsi dan selalu memberikan dukungan dan selalu ada untuk membantu.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis mendapatkan Ridho dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Skripsi ini, dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga masih banyak kekurangan dalam penulisan maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun guna kebaikan skripsi ini

Akhir kata kami mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan baik sengaja maupun tidak disengaja, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua khususnya bagi penulis sendiri.

Penulis, 11 Agustus 2021

penyusun

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
TANDA PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
CURICULUM VITAE.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRAC .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Administrasi Publik .....	8
2.1.2 Manajemen Publik .....	10
2.1.3 Manajemen Strategi .....	11
2.1.4 Kelompok Masyarakat (POKMAS).....	16
2.1.5 Wisata Desa .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian .....	29

3.2 Fokus Penelitian .....	30
3.3. Lokasi Penelitian .....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4. Dokumentasi.....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
BAB IV .....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Profil Desa Puspo .....	36
a. Gografis .....	36
b. Batas-batas wilayah.....	36
c. Luas-luas wilayah:.....	36
d. Demografi.....	38
e. Sosial Ekonomi.....	39
f. Visi dan Misi Desa Puspo Kecamatan Puspo .....	40
4.1.2 Struktural Pemerintahan .....	41
4.1.3 Profil Red Flower .....	42
4.1.4 Struktural Kelompok Masyarakat (POKMAS) Red Flower .....	43
4.1.5 Hasil Observasi.....	44
4.1.5.1 Proses Environmental Scanning.....	47
4.1.5.2 Proses Strategy Formulation .....	50
4.1.5.3 Proses Strategy Implementation .....	53
4.1.5.4 Proses Evaluation and Controling .....	57
4.1.5.5 Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung.....	60
4.2 Pembahasan .....	62
4.2.1 Strategi Kelompok Masyarakat .....	62
4.2.2 Proses Pengamatan Lingkungan.....	64
4.2.3 Proses Perumusan Strategi .....	65
4.2.4 Implementasi Strategi.....	66
4.2.5 Evaluasi dan Pengendalian .....	68
4.2.6 Faktor Penghambat dan Pendukung .....	70
BAB V.....	71

PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75
Lampiran 1. Gambar Penelitian.....	75
Lampiran 2. Surat Penelitian .....	78
Lampiran 3. Matriks .....	81



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Category of the definition of public administration</i> .....	9
Tabel 2.2 Matriks Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1.1.1 Jumlah dusun di Kecamatan Puspo.....	37
Tabel 4.1.1.2 Jumlah Penduduk Kecamatan Puspo per dusun.....	38
Tabel 4.1.1.3 Mata Pencaharian Desa Puspo Kecamatan Puspo.....	39
Tabel 4.1.2 Struktural Pemerintahan Desa Puspo Kabupaten Pasuruan.....	41
Tabel 4.1.4 Struktural Kelompok Masyarakat Pokmas.....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen dasar proses manajemen strategi.....	14
Gambar 3.1 Analisis Data Interaktif.....	35
Gambar 4.1.5.1 Proses <i>Environmental Scanning</i> terhadap lingkungan internal..	47
Gambar 4.1.5.2 Proses <i>Strategy Formulation</i> .....	52
Gambar 4.1.5.3 Destinasi-destinasi <i>Red Flower</i> .....	57
Gambar4.1.5.4 Proses <i>Implementation Strategy</i> .....	59