

DAFTAR PUSTAKA

- afrillita.t, n. (2013). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT.SAMEKARINDO INDAH di Samarinda. *ejournal adminitrasi bisnis*, 57-70.
- aulia, n. (2015). PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISA SWOT DALAM PENINGKATAN DAYA SAING DI CV. GLOBAL WARNA SIDOARJO. *UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SUNAN AMPEL SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH*, pp. 1-143.
- Chrisopher & Peck, 1. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 , 136-146.
- David. (2011). PENERAPAN ANALISIS SWOTSEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIFEKONOMI ISLAM. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG 2018*, pp. 1-120.
- hidayati, u. (2018). PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN

USAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMUNG*, pp. 1-120.

Hintze, 2. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis . *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2, 136-146.

HUNGER, & wheelen. (n.d.). PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISA SWOT DALAM PENINGKATAN DAYA SAING DI CV. GLOBAL WARNA SIDOARJO. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ekonomi dan bisnis islam Prodi ekonomi syariah*.

Kotler. (2002). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANG. *PROGAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2018*, pp. 1-70.

Pasaribu , F. H. (2018). PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PT. ARMA ANUGERAH ABADI MEDAN . *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN* , pp. 1-91.

- Raharjo, R. I. (2018). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANGI. *PROGAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2018*, pp. 1-70.
- Swasta. (2002, 9). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANGI . *PROGAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2018* , pp. 1-70.
- tjiptono. (2007). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANGI . *PROGAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2018* , pp. 1-70.
- Utami, H. N. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis . *Jurnal Ecodemica, Vol. 2* , 136-146.