

**PENGARUH DAYA TARIK, *SAFETY* DAN
PRICE PERCEPTION TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG**

(STUDI WISATA TAMAN GHANJARAN TRAWAS)

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN

MEMPEROLEH GELAR SARJANA (SI)



SITI MASITHOH

201769100058

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2021

**PENGARUH DAYA TARIK, *SAFETY* DAN *PRICE*
PERCEPTION TERHADAP MINAT BERKUNJUNG**

(STUDI WISATA TAMAN GHANJARAN TRAWAS)

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR

SARJANA (S1)



SITI MASITHOH

201769100058

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul :PENGARUH DAYA TARIK, SAFETY DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI WISATA TAMAN GHANJARAN TRAWAS)

Disusun oleh :SITI MASITHOH

NIM :20769100058

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji Pasuruan,

Juli 2021

Menyetujui,

Pembimbing,



Nur Ajjah, S.Sos, M.AB

NIP. Y.069.15.20.01

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Sidhan'.

M. Sidhan, S.Sos, M.AB

NIP. Y.069.10.00.039

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI : Senin

TANGGAL : 30 Agustus 2021

JAM : 13.00

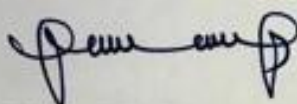
JUDUL : Pengaruh Daya Tarik, Safety dan Price Perception
Terhadap Minat Berkunjung

(Studi Pada Wisata Taman Ghanjaran Trawas
Mojokerto)

DINYATAKAN LULUS

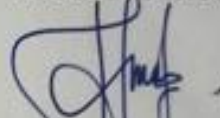
MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI



Any UrwatulWusko, S.Sos, M.AB
NIP. Y 069.11.03.037

ANGGOTA PENGUJI



Amma Fazizah, S.Sos, M.AB
NIP. Y 069.11.03.040

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Any UrwatulWusko, S.Sos, M.AB
NIP. Y 069.11.03.037

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Masithoh

NIM : 201769100058

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan debenar-benarnya dengan skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil karya pengambilantulisan atau pikiran orang lain.

Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan bahwa hasil skripsi ini jiplakan, maka saya bersedia menerima saksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,




SITI MASITHOH

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur khradirat Allah SWT, Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk Keluarga tercinta, orang yang sering nanya “kapan wisuda?” serta diri sendiri yang Alhamdulillah bisa bertahan sampai detik ini.

MOTTO

“Ingatlah Allah saat hidup tak sejalan dengan harapanmu. Allah pasti punya jalan yang terbaik untukmu” (Nabi Muhammad SAW)

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak” (Ralph Waldo Emerson)

“encourage you to live with life. Be courage adventurous Give us a tomorrow, more than we deserve” (Maya Angelou).

ABSTRAK

Siti Masithoh Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan, Juli 2020. Pengaruh Daya Tarik, *Safety* dan *Price Perception* Terhadap Minat Berkunjung (Studi Wisata Taman Ghanjaran Trawas).

Taman Ghanjaran Trawas didirikan di tanah milik desa Ketapanrame yang yang sebelumnya diperuntukkan untuk tambahan hasil bagi para perangkat desa. Dengan adanya Taman Ghanjaran ini tak hanya untuk meningkatkan tunjangan gaji perangkat desa saja, melainkan juga untuk membangun lapangan kerja dan mendongkrak perekonomian warga Desa Ketapanrame. sebanyak 300 warga Ketapanrame bekerja dan membuka usaha kuliner di wisata Ghanjaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh antara variabel-variabel yang di teliti dalam penelitian. Variabel-variabel tersebut antara lain, daya tarik, *safety*, *price perception* dan minat berkunjung. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden/pengunjung. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistic 26.

Hasil penelitian inimenunjukkan bahwa daya tarik berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung dengan nilai probabilitas 0,000. Hasil penelitian inimenunjukkan bahwa *safety* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung dengan nilai probabilitas 0,971. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *price perception* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung dengan nilai probabilitas 0,000.

Kata Kunci: Daya Tarik, *Safety*, *Price Perception*, dan Minat Berkunjung

ABSTRACT

Siti Masithoh Business Administration Study Program, University of Yudharta Pasuruan, July 2020. The Effect of Attractiveness, Safety and Price Perception on Interest in Visiting (Ghanjaran Trawas Park Tourism Study).

Ghanjaran Trawas Park was established on land owned by the village of Ketapanrame which was previously intended for additional income for village officials. With the existence of Ghanjaran Park, it is not only to increase the salary allowance for village officials, but also to build job opportunities and boost the economy of the residents of Ketapanrame Village. as many as 300 residents of Ketapanrame work and open a culinary business in Ghanjaran tourism.

This study aims to identify and explain the influence between the variables studied in the study. These variables include attractiveness, safety, price perception and interest in visiting. This type of research uses a quantitative approach. The sample used in this study was 100 respondents/visitors. While the analysis technique used is multiple linear regression using the IBM SPSS Statistic 26 application.

The results of this study indicate that attractiveness has no significant effect on visiting interest with a probability value of 0.569. The results of this study indicate that safety has no significant effect on visiting interest with a probability value of 0.461. The results of this study indicate that price perception has a positive and significant effect on visiting interest with a probability value of 0.000.

Keywords: Attractiveness, Safety, Price Perception, and Interest in Visiting

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik, Safety dan Price Perception Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus Wisata Taman Ghanjaran Trawas)”.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yangterhormat:

1. Bapak Dr. H. Kholid Murtadlo, S.E, M.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Universitas YudhartaPasuruan.
3. Ibu Nur Ajizah, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas YudhartaPasuruan.
4. Bapak M. Sulhan, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan laporan proposal.
5. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB dan Ibu Amma Fazizah, S.Sos, M.AB selaku Dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan arahan

untuk kebaikan skripsi penulis.

6. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Keluarga tercinta yang telah begitu tulus memberikan semangat, dorongan dan doa yang tiada henti bagi penulis.
8. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan penulis dalam penyusunan laporan proposal sampai selesai yang tidak dapat disebut satupersatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Proposal Skripsi ini baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan laporan ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Semoga amal baik dari semua pihak yang memberikan kontribusinya dalam penyusunan laporan ini akan senantiasa mendapatkan limpahan pahala, berkah, rahmat dan petunjuk dari Allah SWT. Amin.

Pasuruan, 2 Juli
2021

Siti Masithoh

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..... | i |
| TANDA PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Kajian Teoritik | 10 |
| 2.1.1 Daya Tarik (X1)..... | 10 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2.1.2 Safety (X2)..... | 12 |
| 2.1.3 Price Perception (X3) | 16 |
| 2.1.4 Minat Berkunjung (Y1) | 19 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 31 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Lokasi Penelitian | 34 |
| 3.3 Variabel dan Pengukuran | 34 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 40 |
| 3.4.1 Populasi..... | 40 |
| 3.4.1 Sampel..... | 40 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| 3.5.1 Uji Validitas..... | 45 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas..... | 45 |
| 3.6 Teknik Analisis | 46 |
| 3.6.1 Uji Asumsi Klasik..... | 46 |

| | |
|---|----|
| 3.6.1.1 Uji Normalitas..... | 46 |
| 3.6.1.2 Uji Heteroskedastisitas..... | 47 |
| 3.6.1.3 Uji Multukolinieritas..... | 48 |
| 3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 48 |
| 3.6.2.1 Uji T (Parsial) | 48 |
| 3.6.2.2 Uji F (Simultan) | 49 |
| 3.6.2.3 Uji Koefisien Determinasi..... | 50 |

BAB IV PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Penyajian Data..... | 51 |
| 4.2 Gambaran Umum Tempat Penelitian..... | 52 |
| 4.3 Analisis Deskriptif..... | 53 |
| 4.3.1 Variabel Daya Tarik (X1) | 53 |
| 4.3.2 Variabel Safety (X2) | 55 |
| 4.3.3 Variabel Price Perception (X3) | 57 |
| 4.3.4 Variabel Minat Berkunjung (Y) | 59 |
| 4.4 Karakteristik Responden..... | 61 |
| 4.4.1 Usia..... | 61 |

| | |
|--|----|
| 4.4.2 Jenis Kelamin..... | 62 |
| 4.4.3 Pendidikan..... | 63 |
| 4.4.4 Pekerjaan..... | 64 |
| 4.4.5 Intensitas Kunjungan..... | 65 |
| 4.5 Uji Instrumen..... | 66 |
| 4.5.1 Hasil Uji Validitas..... | 66 |
| 4.5.2 Hasil Uji Reliabilitas..... | 70 |
| 4.6 Uji Asumsi Klasik..... | 71 |
| 4.6.1 Hasil Uji Normalitas..... | 72 |
| 4.6.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 73 |
| 4.6.3 Hasil Uji Multikolinieritas..... | 74 |
| 4.7 Hasil Analisa Persamaan Regresi Linier Berganda..... | 75 |
| 4.8 Uji Hipotesis..... | 77 |
| 4.8.1 Hasil Uji T (Parsial) | 77 |
| 4.8.2 Hasil Uji F (Simultan) | 80 |
| 4.8.3 Koefisien Determinasi (R ²) | 80 |
| 4.9 Pembahasan..... | 81 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....87

5.2 Keterbatasan Penelitian.....87

5.3 Saran.....88

DAFTAR PUSTAKA.....89

LAMPIRAN.....91

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 2.1 Tabel Perbedaan Dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang..... | 31 |
| 3.1 Tabel Variabel dan Pengukuran Daya Tarik..... | 36 |
| 3.2 Tabel Variabel dan Pengukuran <i>Safety</i> | 37 |
| 3.3 Tabel Variabel dan Pengukuran <i>Price Perception</i> | 38 |
| 3.4 Tabel Variabel dan Pengukuran Minat Berkunjung..... | 39 |
| 3.5 Tabel Rentang Skor Nilai Alternatif..... | 40 |
| 4.1 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik (X1) | 53 |
| 4.2 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel <i>Safety</i> (X2) | 55 |
| 4.3 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel <i>Price Perception</i> (X3) | 57 |
| 4.4 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berkunjung (Y) | 58 |
| 4.5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 60 |
| 4.6 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 61 |
| 4.7 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... | 61 |
| 4.8 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | |
| 4.9 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan..... | |

| | |
|--|----|
| 4.8 Tabel Rekapitulasi Analisis Karakteristik Responden..... | 62 |
| 4.9 Tabel Hasil Uji Validitas Untuk Daya Tarik (X1) | 63 |
| 4.10 Tabel Hasil Uji Validitas Untuk <i>Safety</i> (X2) | 65 |
| 4.11 Tabel Hasil Uji Validitas Untuk <i>Price Perception</i> (X3) | 66 |
| 4.12 Tabel Hasil Uji Validitas Untuk Minat Berkunjung (Y) | 67 |
| 4.13 Tabel Hasil Uji Realibilitas Dengan <i>Cronbach's Alpha</i> > 0.60..... | 68 |
| 4.14 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas..... | 71 |
| 4.15 Tabel Hasil Uji Regrasi Linier Berganda..... | 73 |
| 4.16 Tabel Uji t..... | 74 |
| 4.17 Tabel Hasil Uji F..... | 77 |
| 4.18 Tabel Hasil koefisien determinasi..... | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 2.1 Gambar Kerangka Konseptual Natasha Dkk (2021) | 21 |
| 2.2 Gambar Kerangka Konseptual Suci dkk (2021) | 22 |
| 2.3 Gambar Kerangka Konseptual Kartika (2019) | 23 |
| 2.4 Gambar Kerangka Konseptual Poppy (2016) | 24 |
| 2.5 Gambar Kerangka Konseptual Hary (2017) | 25 |
| 2.6 Gambar Kerangka Konseptual Devi (2017) | 26 |
| 2.7 Gambar Kerangka Konseptual Fungsiya, dkk (2018) | 27 |
| 2.8 Gambar Kerangka Konseptual Helmiyatun (2020) | 28 |
| 2.9 Gambar Kerangka Konseptual Virza (2019) | 29 |
| 2.10 Gambar Kerangka Konseptual Hary (2017) | 30 |
| 2.11 Gambar Gambar Hipotesis..... | 32 |
| 4.1 Gambar Data Pengunjung Taman Ghanjaran Trawas..... | 52 |
| 4.2 Gambar Hasil Uji Normalitas..... | 69 |
| 4.3 Gambar Hasil Uji Heterokedastisitas | 71 |

