

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA

Narasumber 1 (Bapak Angga yang berprofesi sebagai perangkat desa)

- Kesederhanaan Jokowi mwnjadi salah satu daya tarik
- Kinerja bagus Jokowi selama menjabat membuat ingin memilih kembali
- Program sembako, PKH merupakan program yang paling berkesan dihati
- Antusias pilpres Desa Sengonagung 80%, Golput 10%, Pekerja jauh 10%
- Tampilan Sandiaga Uno membuat tertarik dikalangan Ibu-ibu
- Perilaku memilih dipengaruhi oleh media sosial seperti grup WA, Facebook
- Latar belakang Organisasi NU menjadi daya tarik terbesar untuk menentukan pilihan kandidat
- Pengunduran pengangkatan pekerja lepas menjadi PNS menjadi alasan pindah pilihan.

Narasumber 2 (Ibu Halim yang berprofesi sebagai pemilik warung)

- Jokowi santun dan selama menjabat bantuan yang diberikan banyak
- Pembangunan sekolah dan bantuan sekolah merata
- Dari proses debat Jokowi tidak melihat teks
- Prabowo kalo kampanye dan pidato ugal-ugalan itu yang membuat kurang tertarik
- Organisasi NU tidak mempengaruhi pilihan narasumber

Narasumber 3 (Saudara Nafiq yang berprofesi sebagai Mahasiswa)

- Apatis dalam memilih Jokowi ataupun Prabowo
- Dalam konteks pilpres memilih atas nama Ideologi tapi itupun acuh tak acuh

Narasumber 4 (Saudara Diah tim pemenangan 01 yang berprofesi sebagai Mahasiswi)

- Strategi yang diterapkan dari rumah kerumah untuk meyakinkan pemilih
- Peraturan dari tim pemenangan pusat 1 KK harus 1 orang untuk diajak
- Logistik yang digunakan berupa Kalender, stiker,katalog, dan gambar figur.
- Dukungan dari koordinator tim sangat berpengaruh terlaksananya kampanye
- Logistik digunakan sebagai alat presentasi prestasi kandidat terhadap pemilih
- Sasaran yang telah ditetapkan pada masyarakat yang tergolong rasional

Narasumber 5(Saudara Nicky tim pemenangan 01 yang berprofesi sebagai Mahasiswi)

- Strategi yang diterapkan dari rumah kerumah untuk meyakinkan pemilih
- Peraturan dari tim pemenangan pusat 1 KK harus 1 orang untuk diajak
- Penggunaan aplikasi smart sensus yang didalamnya terdapat Brand paslon 01
- Dalam aplikasi terdapat menu user, password, GPS untuk mendeteksi dimana tim tersebut berada
- Aplikasi smart sensus mempunyai fitur langsung foto jadi tidak bisa mengambil dari galeri
- Foto yang dikirim digunakan sebagai bukti keberpihakan kepada paslon 01
- Sasaran yang telah ditetapkan pada masyarakat yang tergolong tradisional

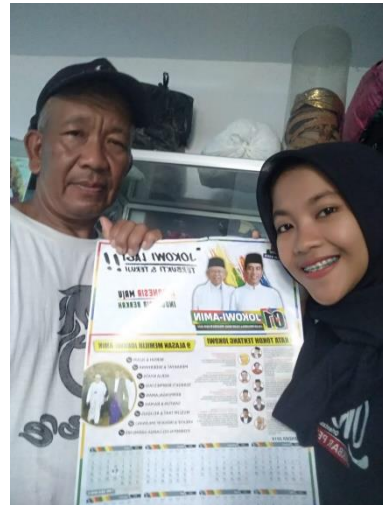
Narasumber 6 (Bapak Choliq tim pemenangan 02 berprofesi dealer Honda)

- Strategi yang diterapkan adalah sistem kekeluargaan

- Cara mengajak masyarakat secara diam-diam dikarenakan banyaknya pendukung 01
- Strategi yang terlihat hanya pemasangan banner pada saat tahap kampanye
- Strategi salah satunya diterapkan kader partai Gerindra

Narasumber 7 (Bapak Wahyu berprofesi sebagai pegawai pabrik)

- Melihat kandidat dari formalitas dan gaya bicara
- Melihat latar belakang militer kandidat (paslon 02)
- Latar belakang militer dan formalitas menjadi alasan memilih dikarenakan akan lebih menguasai dalam hal strategi mengatur negara
- Sandiaga unu memiliki daya tarik sendiri dengan jiwa bisnisnya yang menimbulkan pikiran jika menjabat perekonomian Negara akan naik
- Ketertarikan pada janji kampanye berupa pembuatan SIM seumur hidup, kartu sakti dan program lainnya



PEDOMAN WAWANCARA

- **Tim Pemenangan**

1. Bagaimana anda melihat paslon 01/02 sehingga anda tertarik menjadi tim pemenangan paslon 01/02?
2. Bagaimana strategi yang anda/ tim anda terapkan pada proses kampanye?
3. Siapa saja sasaran anda dalam menggait masyarakat untuk memilih?
4. Bagaimana strategi yang anda terapkan pada masyarakat dengan tipe rasional?
5. Bagaimana strategi yang anda terapkan pada masyarakat dengan tipe tradisional?
6. Bagaimana strategi yang anda terapkan pada masyarakat dengan tipe Kritis?
7. Bagaimana strategi yang anda terapkan pada masyarakat dengan tipe skeptis?

- **Pegawai Pabrik**

1. Pada tahap kampanye pilpres 2019 anda menjatuhkan pilihan pada paslon berapa?
2. Apa yang menjadi motivasi atau yang menyebabkan anda memilih paslon 01/02
3. Bagaimana anda melihat citra paslon 01/02?
4. Sebagai pegawai pabrik apakah ada latar belakang yang mendasari anda memilih paslon 01/02? jelaskan!

5. Bagaimanakah persepsi anda dari *branding* yang telah dilakukan oleh paslon 01/02 dan tim pemenangannya?

- **Penjual**

1. Pada tahap kampanye pilpres 2019 anda menjatuhkan pilihan pada paslon berapa?

2. Apa yang menjadi motivasi atau yang menyebabkan anda memilih paslon 01/02

3. Bagaimana anda melihat citra paslon 01/02?

4. Sebagai penjual apakah ada latar belakang yang mendasari anda memilih paslon 01/02?jelaskan!

5. Bagaimanakah persepsi anda dari *branding* yang telah dilakukan oleh paslon 01/02 dan tim pemenangannya?

- **Mahasiswa**

1. Pada tahap kampanye pilpres 2019 anda menjatuhkan pilihan pada paslon berapa?

2. Apa yang menjadi motivasi atau yang menyebabkan anda memilih paslon 01/02

3. Bagaimana anda melihat citra paslon 01/02?

4. Sebagai mahasiswa apakah ada latar belakang yang mendasari anda memilih paslon 01/02?jelaskan!

5. Bagaimanakah persepsi anda dari *branding* yang telah dilakukan oleh paslon 01/02 dan tim pemenangannya?

- Perangkat Desa

1. Pada tahap kampanye pilpres 2019 anda menjatuhkan pilihan pada paslon berapa?

2. Apa yang menjadi motivasi atau yang menyebabkan anda memilih paslon 01/02

3. Bagaimana anda melihat citra paslon 01/02?

4. Sebagai perangkat desa apakah ada latar belakang yang mendasari anda memilih paslon 01/02?jelaskan!

5. Bagaimanakah persepsi anda dari *branding* yang telah dilakukan oleh paslon 01/02 dan tim pemenangannya?

6. Bagaimanakah persepsi sebagai perangkat desa dampak yang akan timbul nantinya dari proses *branding* terhadap pemerintah desa ?

CURRICULUM VITAE

Nama : Achmad Deny Hermawan

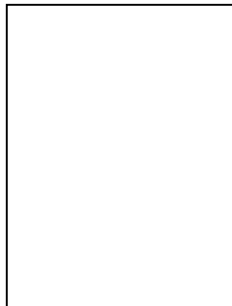
NIM : 201369080019

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 11 Maret 1992

Pendidikan : SDN 1 Skapuk

SMPN 2 Sidayu

SMAN 1 Sidayu





UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK

Kantor Pusat :

Jl. Univ. Yudharta No. 07 Sengonagung Purwosari Pasuruan Fax.0343-611186

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ach. Denny H
NIM : 2015.69080015
PRODI : Adm. Publik
Angkatan / tahun : 2015
Nama Dosen Pembimbing : Dr. Muzaki
Judul Skripsi : Strategi Political Branding Pilpres 2019
di Desa Sengonagung

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Dosen Pembimbing
1	19/3 2019	BAB I	[Signature]
2	26/3 2019	BAB II	[Signature]
3	29 2019	BAB III	[Signature]
4	3/4 2019	Revisi Bab III	[Signature]
5	9/4 2019	Ambers Onta	[Signature]
6	30/4 2019	Revisi Sempu dan daftar Pertanyaan	[Signature]
7	08/6 2019	Bab IV	[Signature]
8	25/6 2019	Revisi Bab IV dan V	[Signature]
9	27/6 2019	Revisi Bab V	[Signature]
10	29/6 2019	Daftar Pustaka	[Signature]
11	08/7 2019	Lampiran	[Signature]

*Minimal 10 kali bimbingan, untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Dekan
[Signature]

Mengetahui,
Kaprosdi
[Signature]
Dr. M. Daimul A., M.Si

Dosen Pembimbing

[Signature]
Dr. Muzaki M.Si