

**SALURAN PEMASARAN TANAMAN BUNGA ANGGREK CITRA BUNGA  
DESA GUNUNG GANGSIR KECAMATAN BEJI KABUPATEN PASURUAN**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN**

**MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA 1**



**Oleh :**

**MASDUKI M.Z**

**(NIM. 2017.690.700.15)**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2021**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Saluran Pemasran Bunga Anggrek Bunga Cintra di Desa  
Gunung Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan

Disusun Oleh : Masduki M.Z  
NIM : 201769070015  
Fakultas : Pertanian  
Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji.

Pasuruan, 02 Agustus 2021

Kaprodi



**Desy Cahyaning Utami, SP., MP**

NIP.Y : 0691102026

Pembimbing



**RR. SRI KARUNIARI NUSWARDHANI. SP.,MMA.**

NIP.Y : 0691102026

## TANDA PENGESAHAN

Telah Dipertahankan Di Depan Majelis Penguji Skripsi, Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan, Pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 20 Agustus 2021  
Jam : 13:00  
Judul : Saluran Pemasaran Tanaman Bunga Anggrek Citra Bunga di Desa Gunung Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan

### DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

PENGUJI UTAMA



Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr.

NIP.Y 069.11.09.023

PENGUJI I



Teguh Sarwo Aji, SP., MMA

NIP.Y 069.02.02.002

PENGUJI II



Rr. Sri Karuniari Nuswardhani.S.P.,M.MA.

NIP.Y 069.14.08.033

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Pertanian  
  
Idah Lumhatul Foad, S.P., M.Agr  
NIP.Y 069.11.09.023

Kaprodi agribisnis  
  
Desy Cahyaning Utami, S.P. M.P  
NIP.Y 069.11.02.026

## PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Masduki M.Z

NIM : 201769070015

Fakultas : Pertanian

Program Studi : Agribisnis

Judul : Saluran Pemasaran Tanaman Bunga Anggrek Citra  
Bunga Desa Gunung Gangsir Kecamatan Beji  
Kabupaten Pasuruan

Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri kecuali dari cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini adalah karyanya, yang di sertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar sarjana pertanian saya beserta segala pihak hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

Pasuruan, 26 Agustus 2021



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku tujukan pada orang-orang yang berpengaruh serta berharga bagi hidupku:

- Almarhum Ibu yang tak pernah berhenti menyayangi saya. Bapak yang telah melalui banyak perjuangan dalam membina dan membimbing saya. saya akan berusaha tidak akan membiarkan perjuangan itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa.
- Kedua Mbah Saya yang tidak pernah mengenal kata lelah dalam menjaga serta mendidik keluarga.
- Segenap kerabat, Paman, Bibi serta saudara-saudara sepupu saya. Terima kasih telah menganggapku ada.
- Segenap dosen, khususnya Ibu RR. Sri karuniari Nuswardhani. SP.,MMA.Yang telah membimbing akan terselesaikannya skripsi ini. Terima Kasih atas bimbingannya dan mohon maaf jika selama kegiatan bimbingan saya banyak melakukan kesalahan.
- Teman-teman Agribisnis angkatan 2017, teman kerja, teman KKN, teman nongkrong, dan semuanya. Kalian is the best!!

## ABSTRAK

MASDUKI M.Z 201769070015. Saluran Pemasaran Usaha Tanaman Anggrek di Desa Gunung Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan di Bimbing Oleh RR. SRI KARUNIARI NUSWARDHANI. SP.,MMA. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah saluran pemasaran yang terjadi di usaha tanaman anggrek di Desa Gunung Gangsir. Penelitian ini adalah penelitian jenis deskriptif yaitu penelitian yang menggambarkan proses pemasaran yang terjadi. Penentuan sampel dari penelitian ini diambil secara *snowball* atau bola salju yang dimana dipilih dari pembeli yang paling mudah di dapatkan pada saat pengambilan data dan siap untuk di wawancarai. Pengumpulan datanya dilakukan dengan menggunakan koesioner.

Dari Hasil penelitian dapat di ketahui saluran pemasaran I memiliki margin sebesar Rp.0,85 per pot yang lebih rendah dari margin pemasaran II sebesar Rp.7,78 per pot sedangkan margin pada saluran pemasaran III yaitu sebesar Rp.7,30 per pot. Nilai *farmer's share* pada saluran pemasaran I adalah sebesar Rp.100,85%per pot, lalu pada saluran pemasaran II sebesar Rp.107,78%per pot, kemudian pada saluran pemasaran III sebesar Rp.107,87%per pot. Berdasarkan tinggi dan rendahnya margin pemasaran dan *frames's share*, maka saluran pemasaran III yaitu saluran pemasaran yang efisien secara ekonomis di Desa Gunung Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan. Hal ini di karenakan nilai *frames's share* yang paling tinggi dari kedua saluran pemasaran lainnya.

## **Abstrak**

MASDUKI M.Z 201769070015. Marketing Channels for Orchid Plants in Gunung Gangsir Village, Beji District, Pasuruan Regency in Guidance by RR. SRI KARUNIARI NUSWARDHANI. SP., MMA. The purpose of this study was to find out how the marketing channels that occur in the orchid business in Gunung Gangsir Village. This research is a descriptive type of research, namely research that describes the marketing process that occurs. The determination of the sample from this study was taken by snowball or snowball which was chosen from the buyers who were the easiest to get at the time of data collection and were ready to be interviewed. The data collection is done by using a questionnaire.

From the results of the research, it can be seen that marketing channel I has a margin of Rp. 0.85 per pot, which is lower than marketing margin II of Rp. 7.78 per pot, while the margin of marketing channel III is Rp. 7.30 per pot. The value of farmer's share in marketing channel I is Rp. 100.85% per pot, then in marketing channel II it is Rp. 107.78% per pot, then in marketing channel III it is Rp. 107.87% per pot. Based on high and low marketing margins and farmer's share, marketing channel III is an economically efficient marketing channel in Gunung Gangsir Village, Beji District, Pasuruan Regency. This is because the value of farmer's share is the highest of the other two marketing channels.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan nabi kita Muhammad SAW, yang telah menuntun kita dari alam kegelapan menuju jalan yang terang benderang seperti sekarang ini. Dalam kesempatan ini penulis menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Saluran Pemasaran Bunga Anggrek Bunga Citra Di Desa Gunung Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari semua pihak, sehingga pada kesempatan ini pula tidak lupa penyusun ucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. KH.M. Sholeh Bahrudin selaku pengasuh yayasan darut taqwa yang menjadi naungan Univeritas Yudharta Pasuruan
2. Bapak Dr.H.Kholid Murtadlo,S.E, ME. Selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan
3. Ibu Lumhatul Fuad, SP., M.Agr. selaku Dekan Fakultas Pertanian sekaligus pembimbing dalam penyelesaian skripsi ini
4. Ibu Desy Cahyaning Utami,SP., MP. Selaku Kaprodi Agribisnis
5. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama kuliah.
6. Ayah dan ibu selaku orang tua penulis yang selalu memberikan kasih segalanya dan dukungan kepada penulis.
7. Semua teman dan kerabat yang selalu mendoakan dan mendukung saya
8. Teman se-angkatan Agribisnis 2017 yang menjadi bagian dari keseharian penulis dalam menjalani masa perkuliahan selama 4 tahun.

Seluruh teman — teman yang tidak bisa sebutkan satu persatu oleh penulis yang telah membantu dan menemani menyelesaikan skripsi ini.



## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	2
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	5
KATA PENGANTAR .....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN .....	13
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Metode Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.5 Teknik analisis data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.6 Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1 Kondisi Geografis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

6.2	Kondisi demografis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3	Sejarah Singkat Tanaman Anggrek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.4	Visi dan Misi Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.5	Struktur Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.6	Tugas dan Tanggung Jawab .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.1	Gambaran Umum Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.2	Analisis Pemasaran Tanaman Anggrek..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.2.1	Fungsi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.2.2	Marjin Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.2.3	Efisiensi Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

**Tabel 1.** Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 2.** Karakteristik Petani yang menjadi responden **Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 3.** Fungsi Iklan di Lembaga Pemasaran Anggrek **Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4.** Rata – rata marjin, Biaya dan Keuntungan Pemasaran Tanaman Anggrek di Desa Gunung Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan. Saluran Pemasaran I ..... **Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 5** Rata – rata Marjin, Biaya, dan Keuntungan pemasaran Tanaman Anggrek di Desa Dermo Gunung Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan. Saluran II ..... **Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 6.** Rata-rata Marjin, biaya dan keuntungan pemasaran tanaman anggrek di Dusun Darmo Desa Gunung-Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan. Saluran Pemasaran III ..... **Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 7.** Efisiensi Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1.** Struktur Organisasi Bunga Citra Lestari **Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 2** Saluran Pemasaran Bunga Anggrek **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Tabel 1.** Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.** Karakteristik Petani yang menjadi responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.** Fungsi Iklan di Lembaga Pemasaran Anggrek..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.** Rata – rata marjin,Biaya dan Keuntungan Pemasaran Tanaman Anggrek di Desa Gunung Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan. Saluran Pemasaran I ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5** Rata – rata Marjin, Biaya, dan Keuntungan pemasaran Tanaman Anggrek di Desa Dermo Gunung Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan. Saluran II ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6.** Rata-rata Marjin, biaya dan keuntungan pemasaran tanaman anggrek di Dusun Darmo Desa Gunung-Gangsir Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan. Saluran Pemasaran III ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7.**Efisiensi Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**