

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, Siti, Analisis kelayakan usah florid di pusat promosi dan pemasaran bunga/ tanaman Hias, Rawa belong, jakarta.[skripsi](Bogor: IPB.Fakultas pertanian.2002)
- Budi, Handoyo. Pemasaran Tanaman Anggrek (Studi Kasus Orchids Malang)(Jurusan Agribisnis ,Fakultas Pertanian,2008)
- Bintaro K, Analisis strategi pemasaran tanaman anggrek di taman anggrek Indonesia permai (TAIP), Jakarta,(Bogor:Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas pertanian,IPB,2003)
- Edhi Shandra, Membuat Anggrek rajin berbunga, (Jakarta: Agromedia Pustaka,2001)
- Kotler dan Armstrong, Dasar-dasar Pemasaran, (Jakarta: PT Indeks,2004)
- Kompas, bisnis Anggrek Menjanjikan, 10 September 2001.
- Kotler, P., 2000. Marketing Management Millenium Edition, Tenth Edition. Prenticehall, Boston.
- Limbong, W.H dan Sitorus, P. Pengantar tatamiaga pertanian, (Bogor: jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, IPB, 2000)
- Mengoesoekarjo, S dan H Semangun, 2003. Manajemen Agribisnis. UGM Press. Yogyakarta.
- Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen, Edisi pertama, cetakan keempat, Yogyakarta BPFE.
- Safitri, Dwi Ria. Analisis efisiensi pemasaran pupuk urea (studi kasus pemasaran PUSRI daerah Jawa Timur) (Bogor: Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, IPB, 2002) .
- Sarwono, B., Menghasilkan anggrek potong kualitas prima. (Jakarta: PT Agromedia pustaka, 2002).
- Sumeru Ashari, Hoertikulura aspek budidaya (jakarta, UI press, 2000)
- Trubus No.389, April 2002, Tahun XXXIII, Dendrobium Untung dalam 4 bulan. PT Trubus Swadaya, Hal 10-13.
- Widiana. Analisis efisiensi pemasaran anggrek potong di DKI Jakarta, studi kasus: PUSP2BTH Rawa Belong, Pasar bunga Barito dan Pasar bunga Cikini.[skripsi](Bogor: IPB, Fakultas Pertanian, 2001).

