

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono. 2015. *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta : Andi.
- Alvianna, S. 2020. *Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang*. 1(December), 248–257.
- Bachtiar, 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa Dalam Memilih Politeknik Sawunggalih*. Aji Purworejo. *Dinamika Sosial Ekonomi* Vol 7 No. 1
- Chindyana, rosa melinda. 2020. *pengaruh kepuasan wisatawan terhadap minat kunjung ulang daya tarik wisata di gunungkidul*. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior*, 8th d, Orlando: The Dryden Press.
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 3, Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hair, Jr *et.al.* 2010. *Multivariate Data Analysis* (7th ed). United States : Pearson.
- Haryoko, U. B., Septiani, F., & Risnalinda, R. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Coffee Plaza Kampung Kemang*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 40. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4275>.
- Irawan 2008. 2013. *Kualitas Produk, Kepuasan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 10.
- Jaya, S. 2018. *Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Geprek Benu di Bandar Lampung*. 13–53.
- Juran, J. M. 1992. *Total Quality Managemenet : A Practical Guide*. Connecticut: Juran Institute, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 12, Jakarta, PT. Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. Jakarta, Erlangga.

- Komalig, Anastasya L. 2013. *Manajemen Hubungan Pelanggan dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Debitor Pada PT. Bank Sulut Cabang Calaca Manado*. Jurnal EMBA vol.1 no.4 Desember 2013.
- Margono. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta, PT Rineka Cipta.
- Marzuki. 2005, *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial, Edisi 2*, Yogyakarta, Ekosiana.
- Mamesah, P. R. E. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 46–52.
- Ni Putu Fanny Indah Putri. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Receptionist Terhadap Kepuasan Tamu Untuk Mencapai Minat Pembelian Ulang Di Hotel Pusako Bukittinggi*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April), 26–38.
- Pengestu, I. 2020. *Pengaruh Perceived Value Terhadap Revisit Intention Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan*. 11–26.
- Riyanti, Kusuma, & Rihayana, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Di Villa Rendezvous Bali*. *Widya Amerta Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi*, 7(1), 84–99.
- Rondonuwu, D. Priscilla. 2013. *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Desember 2013, hal 718-728.
- Sekaran, Uma. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business) Buku 1 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyo, P. E. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*, 9th Ed, New Jersey: Pearson Addison Wesley
- Stylos, Nikolaos, et al. 2016. *Elsevier Tourism Management. Destination Images, Holistic Images and Personal Normative Beliefs: Predictors of Intention to Revisit a Destination*. p.41-42
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, PT. Alfabet.
- Tinamberan, I., Tamp, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. 2021. *Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(9), 108–113.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi PemasaranI*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset

Waluyo, T. 2020. *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Membangun Minat Berkunjung Kembali : Studi Pada Hotel X Kota Pekalongan*. *Ilmu Dan Budaya*, 41(71), 8463–8494.

Yulianti, H., & Sri Widaningsih, S.Psi., M. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Di Kota Bandung Tahun 2020*. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 6(2), 1262–1271.