

DAFTAR PUSTAKA

- Adriany, V. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan. 6(1), 63–82.
- Akhmad Mardalis 2006. “Meraih Loyalitas Pelanggan”. Jurnal BENEFIT Vol. 9 (2) Desember. Hal 111-119
- Arsuni. (2020). PENGARUH EKUITAS MEREK, DISKON HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT. ASTRA INTERNATIONAL DAIHATSU DI KOTA MUARA TEWEH. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 4(1), 1–17.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Faesol, A. (2014). Efektivitas Diskon dan Hadiah sebagai Sarana Promosi Penjualan untuk Menarik Niat Beli Konsumen pada Bumbu Magic Lezat. Manajemen Bisnis, 3(1)
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryanto, Edy. 2013. Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor SAMSAT Manado. Jurnal EMBA. ISSN FEB 2303-1174. Vol. 1 No. 3.
<http://journal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2212/4022>.
 Diakses 13 April 2014. Hal 750-760.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Mursyid. (2016). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris pada Pelanggan Jasa Foto Studio 26 Surakarta). *Jurnal Manajemen*

Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan *Online Shopping* Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>

Sukesi. (2013). Loyalitas pelanggan produk terasi rebon. Surabaya: Smartekindo

Swastha, Besu & Handoko, Hani. T. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku konsumen*. BPFE. Yogyakarta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Statistika Penelitian*. Bandung: CV ALFABETA.