

PENGARUH VALUE CHAIN MANAGMENT TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE

**SURVEY UMKM PADA SENTRA INDUSTRI TAS DAN KOPER
TANGGULANGIN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA (S1)**



YULFINAH

2017.69.10.0050

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2021

PENGARUH VALUE CHAIN MANAGMENT TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE

**SURVEY UMKM PADA SENTRA INDUSTRI TAS DAN KOPER
TANGGULANGIN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA (S1)**



YULFINAH

2017.69.10.0050

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Value Chain Management terhadap Competitive Advantage**

Disusun oleh : **Yulfinah**

NIM : **201769100050**

Fakultas : **Ilmu Sosial dan Politik**

Jurusan : **Administrasi Bisnis**

Konsentrasi : **Riset Pemasaran**

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan didepan tim penguji

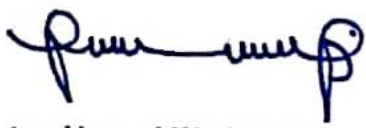
Pasuruan, 18 Agustus 2021

Menyetujui,

Kaprodi,

(Nur Aijah, S.Sos, M.AB)
NIP. Y 069.15.02.001

Pembimbing,


Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB
NIP. Y 069.11.03.037

LEMBAR PENGESAHAN

Telah dipertahankan didepan penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan, Pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 21 Agustus 2021
Jam : 10.00 WIB
Skripsi Atas Nama : Yulfinah
Judul : Pengaruh Value Chain Maanagement terhadap Competitive Advantage

Pasuruan, 26 Agustus 2021

Dan dinyatakan LULUS

Ketua Penguji



Nuraeni, S.Sos., M.AB

NIP. Y 069.02.03.005

Anggota Penguji



Nur Rohmad Nuzil, S.Sos., M.AB

NIP. Y 069.11.03.044

MENGESAHKAH

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Polit



Dr. Any Urwatul Wusko, S.sos, M.AB

NIP. Y 069.11.03.037

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yulfinah

NIM : 201769100050

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Riset Pemasaran

Judul Skripsi : **Pengaruh Value Chain Maanagement terhadap Competitive Advantage**

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa sripsi yang telah saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang berasal dari gagasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Yudharta siap saya lepas.

Pasuruan, 26 Agustus 2021

Penulis



YuIfinah

NIM. 201769100050

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat merampungkan skripsi dengan judul Analisis Pengaruh Value Chain Management terhadap Competitive advantage Survey pada UMKM Industri Tas dan Koper Tanggulangin. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan study dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudhrta Pasuruan.

Dalam pelaksanaan penelitian ini, penulis menyadari bahwa telah banyak dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, oleh sebab itu penghargaan dan terimakasih yang setulus-tulusnya penulis sampaikan kepada :

1. Romo K.H Sholeh Bahrudin selaku pendiri Yayasan Darut Taqwa, yang telah membimbing penulis juga teman-teman lainnya, baik bimbingan akademis maupun non akademik
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo S.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Dr. Ani Urwatul Wusko S.Sos, M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ucapan terimakasih sedalam-dalamnya saya ucapkan kepada beliau, selaku pembimbing utama dalam penulisan skripsi ini yang telah memberikan bimbingan, dorongan, semangat, dan kesabarannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Nur Ajizah selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan bimbingan bukan hanya pada saat pelaksanaan penelitian, akan tetapi bimbingan sejak kita menjadi mahasiswa baru Adinistrasi Bisnis di Universitas Yudharta Pasuruan
5. Kudua Orang tua, kakak, dan Adik. Penghargaan dan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada mereka yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian baik moril maupun materil.
6. Seluruh pelaku usaha di INTAKO Tanggulangin yang telah memberikan waktu untuk menjawab kuesioner yang penulis berikan. Atas kebaikannya, Semoga INTAKO dapat melewati masa sulit ditengah pandemi, sehingga dapat terus meraih kesuksesan
7. Orang yang penulis kasihi, Muhammad Gibran Fatahillah. Terimakasih untuk selalu setia, selalu ada, serta dukungan, cinta, kasih sayang, dan waktunya kepada penulis serta menjadi motivasi selama penulis mengampu pendidikan di Universitas Yudharta Pasuruan.
8. Teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih penulis sampaikan karena telah membantu dan terlibat dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis dalam penulis skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf serta saran dan kritik penulis butuhkan untuk membangun motivasi mencaapai kesempurnaan, dan semoga apa yang penulis sampaikan bermanfaat bagi kita semua. Amin

Pasuruan,

Penulis

CURRICULUM VITAE

Nama : Yulfinah

NIM : 201769100050

Tempat Tanggal Lahir : Pasuruan, 18 Juli 1999

Pendidikan :

- SD Negeri Petahunan 1 Lulusan tahun 2011
- SMP Negeri 2 Kota Pasuruan Lulusan tahun 2014
- SMK Negeri 1 Kota Pasuruan Lulusan tahun 2017
- Universitas Yudharta Pasuruan Lulusan Sarjana Tahun 2021

Jenis Kelamin : Perempuan

Kewarganegaraan : Indonesia

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat : Jalan Gatot Subroto RT;01/RW:03 Keurahan Petahunan
Pasuruan

No. Telpon : 089513820747

Email : yfinah@gmail.com

Pekerjaan : karyawan PT. Scandinavian Tobacco Group Indonesia



LEMBAR PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesaikannya Skripsi ini dengan baik dan lancar. Dan Skripsi ini saya persembahkan untuk:

IBU DAN BAPAK TERCINTA

Kepada Bapak Mawahib & Ibu Satunik yang telah memberikan kasih sayang yang tak pernah bisa kulas hingga aku dewasa, yang selalu dan mendukung saya agar tetap kuat menjalani hidup yang keras ini. Terimakasih untuk doa-doa yang dipanjatkan semata-mata untuk anakmu ini. Semoga Ibu bapak selalu dalam lindungan ALLAH SWT.

Yang terbaik dan selalu dihati :

- Adikku Isma Mauliddiah dan kakaku Lailatul Fitriah tercinta yang sudah menjadi support sistem terbaik dalam pengerjaan skripsi ini.
- Seseorang yang saya kasihi, Mas gibran terimakasih sudah mau menjadi pelipur hati ketika berat dalam meenyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih untuk semangat dan dukungan yang luar biasa.
- Teman-teman seangkatan Admnistrasi Bisnis 2017. Terimakasih sudah mau berjuang bersama sejauh ini. Semangat kalian tak pernah padam. Semoga kesuksesan selalu menyertai kita semua.
- Dosen Pembibing terbaik Bu Ani Urwahtul wusko yang telah h membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini

MOTTO

“Sukses bukanlah hal yang kebetulan. Sebab, kesuksesan terbentuk dari kerja keras, pembelajaran, pengorbanan, dan cinta yang ingin kamu lakukan.” – Pele

Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sangat berperan dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian di Indonesia. UMKM menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro. Perkembangan UMKM yang sangat pesat membuat persaingan pasar juga semakin ketat. Seperti halnya pada UMKM di Tanggulangin. Sehingga diperlukannya sebuah konsep yaitu value chain yang terdiri dari Primary activities dan Secondary activities. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Value chain Management terhadap Competitive advantage pada UMKM INTAKO di Taanggulangin. Metode penelitian yang digunakan adalah deksriptif kuantitatif, dengan menggunakan data primer, yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner langsung kepada pelaku usaha umkm yang disebut sebagai responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan hasil bahwa ada Primary Activities tidak berpengaruh terhadap competitive advnatage, sedangkan secondary activities berpengaruh terhadap competitive advantage, serta secara simultan antara variabel Primary Activities dan Secondary Actitvities pada value chain management sama-sama berpengaruh terhadap competitive advantage.

Kata Kunci: UMKM, INTAKO, Value Chain, Competitive advantage.

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) play a very important role in the development and growth of the economy in Indonesia. UMKM according to Law no. 20 of 2008 concerning Micro, Small and Medium Enterprises, Micro enterprises are productive businesses owned by individuals and or individual business entities that meet the criteria for micro enterprises. The very rapid development of UMKM makes market competition even tighter. As is the case with SMEs in Tanggulangin. So we need a concept that is a value chain consisting of Primary activities and Secondary activities. This study aims to determine the effect of Value chain Management on Competitive advantage UMKM at INTAKO UMKM in Taanggulangin. The research method used is descriptive quantitative, using primary data, namely by distributing questionnaires directly to business actors who are referred to as respondents. The results of this study indicate that primary activities have no effect on competitive advantage, while secondary activities have an effect on competitive advantage, and simultaneously the Primary Activities and Secondary Activities variables in value chain management have an effect on competitive advantage.

Keywords: UMKM, INTAKO, Value Chain, Competitive advantage.

DAFTAR ISI

Sampul DEPAN	I
Sampul Dalam	II
Lembar Persetujuan	III
Lembar Pengesahan	IV
Pernyataan Keaslian Skripsi	V
Kata Pengantar	VI
Curriculum Vitae	IX
Lembar Persembahan	X
Motto	XI
Abstrak	XII
Abstract	XIII
Daftar Isi	XIV
Daftar Gambar	XV
Daftar Tabel	XVI
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II Tinjauan Pustaka	9
2.1 Tinjauan Teoritik	9
2.1.1 Teori Supply Chain Management	9
2.1.1.1 Faktor-Faktor Supply Chain Management	11
2.1.2 Value Chain Management	13
2.1.2.1 Variabel Primary Activities	17
1. Pengertian Primary Activities	19
2. Pengukuran Variabel Primary Activities	21
2.1.2.2 Variabel Secondary Activities	21
1. Pengertian Secondary Activities	21
2. Pengukuran Secondary Activities	23
2.1.3 Variabel Competitive Advantage	24
2.1.3.1 Teori Competitive Advantage	24
2.1.3.2 Model Keunggulan Bersaing	28
2.1.3.3 Pengukuran Competitive Advantage	28
2.2 Kajian Empiris	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	45
2.4 Hipotesis Penelitian	48
BAB III Metode Penelitian	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Lokasi Penelitian	50
3.3 Variabel Dan Pengukuran	51
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	51
3.3.2 Instrumen Penelitian	52
3.3.3 Uji Instrumen	53

3.3.3.1 Uji Validitas	53
3.3.3.2 Uji Reliabilitas	54
3.3.4 Skala Penelitian	55
3.4 Populasi Dan Sampel	57
3.4.1 Pengertian Populasi	57
3.4.2 Pengertian Sampel	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.6 Teknik Analisis	59
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	60
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	62
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
4.1.1 Sejarah Industri Tas Dan Koper (INTAKO) Di Tanggulangin	62
4.1.2 Perkembangan Industri Tas Dan Koper (<i>INTAKO</i>) Di Tanggulangin	62
4.2 Deskripsi Obyek Penelitian	64
4.2.1 Deskripsi Responden	64
4.2.2 Klasifikasi Respoden	66
4.3 Statistik Deskriptif Data Penelitian	70
4.3.1 Variabel Primary Activities	71
4.3.2 Variabel Secondary Activities	74
4.3.3 Variabel Competitive Advantage	77
4.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas	80
4.4.1 Uji Validitas	80
4.4.2 Uji Reliabilitas	81
4.5 Uji Asumsi Klasik	82
4.5.1 Uji Normalitas	82
4.5.2 Uji Multikolinieritas	83
4.5.3 Uji Heteroskedasitas	84
4.6 Uji Hipotesis	85
4.6.1 Uji Regresi Linier Berganda	85
4.6.2 Uji Signifikasi Parsial (Statistik T)	86
4.6.3 Uji Signifikasi Simultaan (Uji Statistik F)	87
4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	88
4.8 Pembahasan	88
4.8.1 H1 : Pengaruh Variabel Primary Activities (X1) Terhadap Competitive Advantage (Y)	88
4.8.2 H2 : Pengaruh Variabel Secondary Activities (X2) Terhadap Competitive Advantage (Y)	91
4.7.3 H3 : Pengaruh Variabel Primary Activities Dan Secondary Activities (X2) Terhadap Competitive Advantage (Y)	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
Daftar Pustaka	97
Lampiran	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Aktivitas Didalam Value Chain	17
Gambar 2	Diagram Model Keunggulan Kompetitif	29
Gambar 3	Kerangka Berpikir Penelitian Siti Amalia Nafisah, (2020)	32
Gambar 4	Kerangka Berpikir Penelitian Julia Marisa, Rahmad Syahni , Rika Ampuh Hadiguna ,Novialdi (2017)	33
Gambar 5	Kerangka Berpikir Penelitian Julia Marisa, Rahmad Syahni , Rika Ampuh Hadiguna ,Novialdi (2017)	34
Gambar 6	Kerangka Berpikir Penelitian Devi Andriyani, Nurleli Dan Dr. Rini Lestari (2018)	35
Gambar 7	Kerangka Berpikir Penelitian Yuli Kumalasari (2014)	36
Gambar 8	Kerangka Berpikir Penelitian Sri Widiyanesti (2021)	37
Gambar 9	Kerangka Berpikir Penelitian Yulia Wahyuni (2014)	38
Gambar 10	Kerangka Berpikir Penelitian Rizza Sabela (2015)	39
Gambar 11	Kerangka Berpikir Penelitian Hendri, ST. MT (2011)	39
Gambar 12	Kerangka Berpikir Penelitian Indriyani Rachmawati, Lana Sularto (2018)	40
Gambar 13	Hipot Hipotesis Penelitian	48

