

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, J. M. M., & Widodo, A. (2010). Kabupaten Jember Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Urnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(3), 12–24.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP/article/view/393/251>
- Annisa, A. A. (2019). Kopontren dan Ekosistem Halal Value Chain. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(01), 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i01.398>
- Basuki, K. (2019). *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699.
www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat
- Dold, L. (2017). Competitive advantage. In *Engineering* (Issues 11–12, pp. 18–19).
- Guritno, A. D., & Harsasi, M. (2014). Pengantar Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management). *Ekma*, 4371(Modul 1), 1–35.
- Heizer, J., & Render, B. (2005). *Operations Management*. 7 th edition. Pearson Education International.
- Helena, M., & Mbembok, H. (2013). *Abstrak skripsi*,. 5–6.
- Hellin, J., & Meijer, M. (2006). Guidelines for value chain analysis. *Analysis*, November.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Maddeppungeng, A., Suryani, I., & Herlambang, F. (2015). Analisis Pengaruh Value Chain terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Mencapai Kepuasan Kontraktor Pada Perusahaan Ready Mixbeton Di Banten. *Jurnal Fondasi*, 4(1), 37–51.
- Magfiroh, N. (2014). *Pengaruh Dimensi Keadilan Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Usaha Industri Tas dan Koper*

(INTAKO) *Tanggulangin*. 57–96. http://etheses.uin-malang.ac.id/1963/8/10520091_Bab_4.pdf

Marisa, J., Syahni, R., Hadiguna, R. A., & Novialdi. (2017). Analisis Strategi Rantai Nilai (Value Chain) Untuk Keunggulan Kompetitif Melalui Pendekatan Manajemen Biaya Pada Industri Pengolahan Ikan. *Journal of Animal Science and Agronomy Panca Budi*, 2(02), 1–11. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jasapadi/article/view/97>

Onni Purwanto, R. (2018). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Melalui Program Satria Emas (Studi Kasus Pada Desa Wonosari Kecamatan Gondangwetan Kabupaten Pasuruan). *Publika*, 6(3), 1–7.

Profil INTAKO <http://www.intako.net/>

Pujawan, I., N., dan Mahendrawathi. (2010). *Supply Chain Management*, Edisi Kedua, Guna Widya, Surabaya.

Sensus ekonomi 2016 dan SUTAS 2018. (2018). Jumlah UMKM Jawa timur. In *Diskop Jawa Timur*. <http://diskopukm.jatimprov.go.id/info/data-ukm>

Suprihati, & Utami, W. B. (2015). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, 13(01), 108.

Tulus T.H. Tambunan. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Waisnawa, I. G. N. S., Swaputra, I. ., & Rajendra, I. M. (2017). Pemberdayaan usaha kecil menengah. *Bhakti Persada Jurnal Aplikasi IPTEKS*, 1, 1–7.

Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.

Wisdaningrum, O. (2013). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Dalam Lingkungan Internal Perusahaan. *Jurnal Analis*, 1(1), 1–9.

Wisdaningrum, Oktavima. 2013. Analisis Rantai Nilai (Value Chain) dalam Lingkungan Internal Perusahaan. *Jurnal Analisa*, Vol. 1, No. 1, April 2013. Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi

Womack, J. P. dan Jones, D. T., 1996. *Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation*. New York: Simon & Schuster