

PENGARUH ALIENASI TERHADAP ADIKSI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan Untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



RAHMAWAN DWI CAHYONO

201769110003

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rahmawan Dwi Cahyono
NIM : 201769110003
Program Studi : Psikologi
JUDUL : Pengaruh Alienasi Terhadap Adiksi Media Sosial

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan penguji

Pasuruan, 28 Juli 2021

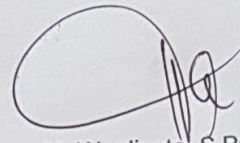
Menyetujui,

Kepala Program Studi



Nanik Kholifah, S.Psi., M.Si.
NIP.Y.069.11.09.022

Dosen Pembimbing



M. Wardianto, S.Psi., M.Psi.
NIP.Y.069.12.03.054

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Yang disusun oleh
Rahmawan Dwi Cahyono
201769110003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 12 Agustus 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama

Dra. Estalita Kelly, M.Si
NIP.Y 0690204003

Penguji I

Aris Setiawan, S.Psi., M.Psi.
NIP.Y 0691508144

Penguji II

M. Wardianto, S.Psi., M.Psi.
NIP.Y 691203054

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal 12 Agustus 2021

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Yudharta Pasuruan

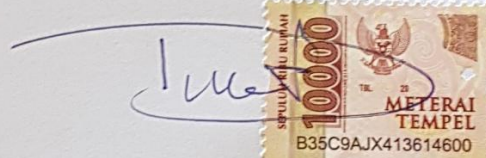


Drs. Abdul Amin, M.Psi.
NIP.Y 069.09.04.017

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul "Pengaruh Alienasi Terhadap Adiksi Media Sosial" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian-bagiannya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Pasuruan, 28 Juli 2021



Rahmawan Dwi Cahyono

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Alienasi Terhadap Adiksi Media Sosial” dengan baik. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, terutama kepada :

1. KH. Sholeh Bahrudin selaku Pendiri dan Pengasuh Yayasan Darut Taqwa,
2. Dr. H. Kholid Murtadho, SE., ME. selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan
3. Bapak M. Wardianto, S.Psi, M.Psi. selaku Dosen pembimbing penyusunan Skripsi. Terima kasih atas bimbingan, pengarahan serta dukungan yang berartikepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini,
4. Drs. Abdul Amin, M.Psi. selaku Dekan Fakultas Psikologi
5. Nanik Kholifah, S.Psi, M.Si. selaku Kepala Program Studi Psikologi,
6. Seluruh Dosen Psikologi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis yang sangat bermanfaat untuk bekal penyusunan Skripsi ini,
7. Orang tua penulis yang banyak memberikan segalanya baik moril maupun materil,
8. Seluruh rekan Mahasiswa Psikologi yang selama ini telah memberikan motivasi serta doanya, sehingga peneliti dapat bersemangat untuk menyelesaikan Skripsi ini,
9. Dan seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Semoga semua keikhlasan dalam membantu penyelesaian penelitian ini diberikan balasan yang baik dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Psikologi Sosial.

Pasuruan 2 Agustus 2021

Rahmawan Dwi Cahyono

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	6
C. Tujuan dan Manfaat	7
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Konsep Adiksi Media Sosial	9
B. Konsep Alienasi	14
C. Korelasi Pengaruh Alienasi Terhadap Adiksi Media Sosial	19
D. Kerangka Pemikiran Penelitian	22
E. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Identifikasi dan Operasional Variabel	24
B. Subjek Penelitian	25
C. Cara Pengumpulan Data	26
D. Desain Penelitian	32
E. Cara Analisis Data	32
BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN PENELITIAN	35
A. Deskripsi Subjek	35
B. Deskripsi Reliabilitas Data	36
C. Hasil	38
D. Pembahasan	41
BAB V PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Besar Jumlah Sampel	22
Tabel 2. Blue-print Skala Adiksi Media Sosial.....	28
Tabel 3. Blue-print Skala Alienasi	29
Tabel 4. Skoring Skala Likert	30
Tabel 5. Kriteria Koefisien Reliabilitas.....	32
Tabel 6. Regresi Satu Prediktor dengan Rumus Kasar	34
Tabel 7. Deskripsi Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 8. Deskripsi Usia Responden	35
Tabel 9. Deskripsi Pendidikan Responden	36
Tabel 10. Deskripsi Alamat Responden	36
Tabel 11. Hasil Uji Validitas	37
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas Data	38
Tabel 14. Hasil Uji Korelasi Alienasi dengan Adiksi Media Sosial	38
Tabel 15. Kategorisasi Kekuatan Hubungan Korelasi	39
Tabel 16. Hasil Uji Regresi	39
Tabel 17. Koefisien Detrminasi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	22
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Coba Skala Alienasi	51
Lampiran 2. Uji Coba Skala Adiksi Media Sosial	53
Lampiran 3. Skala Alienasi	55
Lampiran 4. Skala Adiksi Media Sosial	57
Lampiran 5. Data Induk Uji Coba Skala Alienasi	59
Lampiran 6. Uji Coba Skala Adiksi Media Sosial	59
Lampiran 7. Reliabilitas Skala Alienasi	60
Lampiran 8. Reliabilitas Skala Adiksi Media Sosial	60
Lampiran 9. Data induk Skala Penelitian Alienasi	61
Lampiran 10. Data induk Skala Penelitian Adiksi Media Sosial	62
Lampiran 11. Karakteristik Responden	63
Lampiran 12. Hasil Analisis Deskriptif	64
Lampiran 13. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	65
Lampiran 14. Hasil Uji Normalitas Data	66
Lampiran 15. Hasil Uji Korelasi	67
Lampiran 16. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	68

ABSTRACT

THE EFFECT OF ALIENATION ON SOCIAL MEDIA ADDICTION

Rahmawan Dwi Cahyono

Faculty of Psychology, Yudharta Pasuruan University

The high use of social media is very interesting to study. One of the causes is the alienation experienced by the community. Therefore, this study wants to find out how the influence of alienation on the level of use of social media. This study uses a survey method. The research population of social media users in Randupitu Village, Gempol District, Pasuruan Regency, which is 65, was taken using incidental sampling technique. The research instrument was prepared by taking into account the validity and reliability. The results of the study found that most of the respondents were teenagers ranging from 12 years to 15 years who were still studying 18 elementary school teenagers and 47 junior high school teenagers. The data collection in this study used a psychological scale consisting of, the social media addiction scale (a total of 25 valid items) with a reliability coefficient of 0.916 and the Alienation Scale (a total of 25 items) with a reliability coefficient of 0.922. Based on the results of simple regression analysis, the correlation coefficient = -0.617 with $p = 0.000$, meaning that there is a significant negative relationship between the effect of alienation on social media addiction. This condition shows that the higher the alienation, the lower the social media addiction of adolescents, on the contrary, the lower the alienation, the higher the social media addiction of adolescents. Based on the results of the study, it is known that the level of social media addiction in adolescents in Randupitu Hamlet, Gempol District, Pasuruan Regency is in the low category and the level of alienation is in the low category. Alienation provides an effective contribution of 38.1% to social media addiction, while 61.9% is influenced by other factors not disclosed in this study.

Keyword : Alenation, Social Media Addition.

INTISARI

PENGARUH ALIENASI TERHADAP ADIKSI MEDIA SOSIAL

Rahmawan Dwi Cahyono

Fakultas Psikologi, Universitas Yudharta Pasuruan

Tingginya penggunaan media sosial sangat menarik untuk diteliti. Salah satu penyebabnya adalah alienasi yang dialami masyarakat. Karena itu, penelitian ini ingin mengetahui bagaimana pengaruh alienasi terhadap tingkat penggunaan media sosial. Penelitian ini menggunakan metode survei. Populasi penelitian pengguna media sosial di desa randupitu, kecamatan gempol, kabupaten pasuruan yang jumlahnya 65 diambil dengan menggunakan teknik incidental sampling. Instrumen penelitian disusun dengan memperhatikan validitas dan reliabilitas. Hasil penelitian menemukan sebagian besar responden usia remaja mulai dari 12 tahun sampai 15 tahun yang masih menempuh pendidikan 18 remaja SD dan 47 remaja SMP. Pengumpulan data dalam penelitian menggunakan skala psikologi yang terdiri dari, Skala adiksi media sosial (berjumlah 25 aitem valid) dengan koefisien reliabilitas 0,916 dan Skala Alienasi (berjumlah 25 aitem) dengan koefisien reliabilitas 0,922. Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana menunjukkan koefisien korelasi = -0,617 dengan $p = 0,000$, artinya ada hubungan negatif yang signifikan antara pengaruh alienasi terhadap adiksi media sosial. Kondisi tersebut menunjukkan semakin tinggi alienasi maka akan semakin rendah adiksi media sosial remaja, sebaliknya semakin rendah alienasi maka akan semakin tinggi adiksi media sosial remaja. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa tingkat adiksi media sosial pada remaja di dusun randupitu, kecamatan gempol kabupaten pasuruan berada dalam kategori rendah dan tingkat alienasi berada dalam kategori rendah. Alienasi memberikan sumbangan efektif sebesar 38,1% terhadap adiksi media sosial, sedangkan 61,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diungkapkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Alienasi, Adiksi Media Sosial.

