

**ANALISIS KEPUTUSAN PERILAKU KONSUMEN DALAM
PENGAMBILAN OBYEK AGROWISATA
(STUDI KASUS DI KUSUMA AGROWISATA KOTA BATU, MALANG)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA 1**



Oleh:

Maulidlotul Dwi Kurniawati

NIM. 2014.69.07.0001

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Keputusan Perilaku Konsumen dalam
Pengambilan Obyek Agrowisata (Studi Kasus di
Kusuma Agrowisata Kota Batu, Malang)

Disusun oleh : Maulidlotul Dwi Kurniawati

NIM : 2014.69.07.0001

Fakultas : Pertanian


Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui

Pasuruan, 19 Juli 2018

Menyetujui,

Menyetujui,
Kaprodik,



A circular official stamp of Universitas Pajadjaran is visible behind the signature. The stamp contains the text 'UNIVERSITAS PAJADJARAN' and 'KAPRODIK'.

Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr
NIK. 069.11.09.023

Dosen Pembimbing



Novi Itsna Hidayati, SP., MMA
NIK. 069.09.02.018

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : Senin

TANGGAL : 30 Juli 2018

JAM : 11.00 WIB

JUDUL : Analisis Keputusan Perilaku Konsumen dalam Pengambilan
Obyek Agrowisata (Studi Kasus di Kusuma Agrowisata
Kota Batu, Malang)

DINYATAKAN LULUS

Dosen Penguji I



Desy Cahyaning Utami, SP., MP
NIK. 069.11.02.026

Dosen Penguji II



Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr
NIK. 069.11.09.023

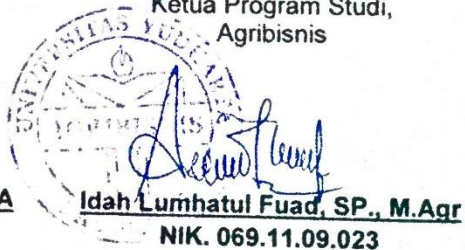
MENGESAHKAN,

Dekan,
Fakultas Pertanian



Teguh Sarwo Aji, SP., MMA
NIK. 069.02.02.002

Ketua Program Studi,
Agribisnis



Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr
NIK. 069.11.09.023

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maulidlotul Dwi Kurniawati
NIM : 2014.69.07.0001
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : Analisis Keputusan Perilaku Konsumen dalam
Pengambilan Obyek Agrowisata (Studi Kasus di
Kusuma Agrowisata Kota Batu, Malang)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 31 Juli 2018

A green rectangular stamp with the text "MATERAI TERAPEL" at the top, a Garuda emblem in the center, and "6.000" at the bottom. The stamp also contains the alphanumeric code "9070A AFF2584711". A handwritten signature in blue ink is written over the stamp.

Maulidlotul Dwi Kurniawati

MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan) maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada

ALLAH hendaknya kamu berharap”

Berangkat dengan penuh keyakinan

Berjalan dengan penuh keikhlasan

Bersabar dalam menghadapi cobaan

PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada allah yang maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ini pada orang-orang tersayang :

Kedua orang tua ku ayah (Kadar) dan ibunda ku (Siti Romlah) tercinta yang tak pernah lelah membesarkanku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi, do'a dan pengorbanan dalam hidup ini. Terimakasih ayah dan ibundaku tercinta.

Kakak ku (Hendri kurniawan) yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu mengisi hari-hariku dengan canda tawa dan kasih sayangnya. Terimakasih kakakku tersayang.

Seluruh teman-teman Agribisnis 2014 terimakasih telah memberikan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini, yang telah memberikan semangat,

canda tawa yang sangat mengesankan selama masa perkuliahan, susah senang dirasakan bersama, dan dorongan untuk terus maju. Kalian juga motivator dan inspirasiku dalam segala hal. Terimakasih buat kalian semua.

ABSTRAK

Maulidlotul Dwi Kurniawati. 2014. Analisis Keputusan Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Obyek Agrowisata (Studi Kasus Di Kusuma Agrowisata Kota Batu, Malang). Dibawah Bimbingan Novi Itsna Hidayati, SP., MMA.

Agrowisata didefinisikan sebagai sebuah bentuk kegiatan pariwisata yang memanfaatkan usaha agro (agribisnis) sebagai obyek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman, rekreasi, dan hubungan usaha di bidang pertanian. Dengan adanya berbagai potensi dan pengembangan agrowisata sehingga menjadi salah satu faktor pendukung masyarakat untuk berlibur ke tempat agrowisata. Oleh karena itu, masyarakat menginginkan adanya sesuatu yang unik dan berkualitas saat mereka melakukan wisata ke agrowisata. Salah satu destinasi agrowisata yang terdapat di Jawa Timur adalah Kusuma Agrowisata dengan komoditas khas yang diusahakan adalah komoditas khas Kota Malang yaitu Apel Malang. Kusuma Agrowisata telah mencoba untuk menawarkan paket wisata, akan tetapi paket wisata tersebut belum mengandung unsur-unsur yang sesuai dengan keinginan pengunjung.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi karakteristik pengunjung yang berkaitan dengan proses pengambilan keputusan konsumen dalam memilih obyek Kusuma Agrowisata dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pengambilan obyek Kusuma Agrowisata. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer berasal dari hasil wawancara dengan pengunjung agrowisata dan jawaban kuesioner dari responden. Data sekunder berasal dari beberapa pustaka yang relevan dengan topik penelitian. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *convenience sampling* sebanyak 100 orang. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan software SPSS 15.0.

Dengan menggunakan metode regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap variabel pengambilan keputusan konsumen adalah variabel harga dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,375, sedangkan variabel jarak berpengaruh positif tetapi tidak signifikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,148, dan variabel pendapatan tidak berpengaruh positif dan juga tidak signifikan dengan nilai regresi sebesar -0,385.

Kata Kunci: Keputusan Perilaku Konsumen, Agrowisata, Harga, Jarak, Pendapatan.

ABSTRACT

Maulidlotul Dwi Kurniawati. 2014. Decision Analysis of Consumer Behavior in Agro-tourism Object (Case Study In Kusuma Agrowisata Batu City, Malang). Under Guidance Novi Itsna Hidayati, SP., MMA

Agro tourism is defined as a form of tourism activity that utilizes agribusiness as a tourism object with the aim of expanding knowledge, experience, recreation, and business relationship in agriculture. With the existence of various potentials and the development of agro tourism so that it becomes one of the supporting factors for the people to take a vacation to the place of agro tourism. Therefore, people want something unique and quality when they travel to agro. One of the agro tourism destinations in East Java is Kusuma Agrowisata with a unique commodity that is cultivated is a typical commodity of Malang City that is Malang Apples. Kusuma Agrowisata has tried to offer tour packages, but the tour package does not contain elements that are in accordance with the wishes of visitors.

The purpose of this study is to identify the characteristics of visitors related to the consumer decision-making process in choosing the object Kusuma Agrowisata and analyze the factors that influence consumer decisions in Kusuma Agro tourism object. The data used are primary data and secondary data. Primary data derived from interviews with visitors agro-tourism and answers questionnaires from respondents. The secondary data comes from several libraries relevant to the research topic. Sampling was done by using convenience sampling method as many as 100 people. The analytical tool used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis using SPSS 15.0 software help.

By using multiple linear regression method, it can be concluded that the most influential variable on consumer decision variables is the price variable with regression coefficient value of 0.375, while the distance variables have positive but not significant influence with regression coefficient value of 0.148, and income variable has no positive effect and also not significant with regression value of -0,385.

Keywords: Consumer Behavior Decision, Agro, Price, Distance, Revenue.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1) pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan, disamping manfaat yang mungkin dapat disumbangkan dari hasil penelitian ini kepada pihak yang berkepentingan. Penulisan skripsi ini merupakan kesempatan yang berharga sekali untuk mencoba menerapkan beberapa teori yang diperoleh selama duduk di bangku kuliah dalam situasi dunia nyata.

Banyak pihak yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saya menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan banyak kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Yang terhormat Romo KH. M. Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang menjadi naungan Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Yang terhormat Dr. Saifullah MHI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Teguh Sarwo Aji, SP., MMA selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Ibu Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Yudharta Pasuruan.

6. Ibu Novi Itsna Hidayati, SP., MMA selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Agribisnis dan Fakultas pertanian yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan.
8. Kedua orang tua, ayah (Kadar) dan ibunda (Siti Romlah) tercinta yang selalu memberikan semangat, do'a, cinta dan kasihnya selama berada di bangku perkuliahan hingga terselesainya skripsi ini.
9. Kakakku, Hendri Kurniawan yang selalu mendukung serta selalu bisa menjadi tempat berbagi cerita dan berkeluh kesah.
10. Seluruh teman-teman Fakultas Pertanian khususnya Jurusan Agribisnis angkatan 2014 atas kebersamaannya selama kuliah.
11. Semua pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan do'a dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pasuruan, 31 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PEGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Pariwisata	6
2.1.2 Destinasi	7
2.1.3 Agrowisata	7
2.1.4 Karakteristik Konsumen	9
2.1.5 Konsumen dan Perilaku Konsumen	11
2.1.6 Faktor Pengaruh Keputusan Konsumen	12
2.2 Kerangka Pemikiran	17
2.3 Hipotesis	18
BAB III. METODE PENELITIAN	19
3.1 Rancangan Penelitian	19

3.2 Lokasi Penelitian	20
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya	20
3.3.1 Variabel Penelitian	20
3.3.2 Definisi dan Pengukuran Indikator Variabel	21
3.4 Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Sampel	24
3.5 Pengumpulan Data	25
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	25
3.5.2 Prosedur Pengambilan dan Pengumpulan Data	26
3.6 Analisis Data	27
3.6.1 Analisis Deskriptif	27
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	27
3.6.3 Koefisien Determinasi	28
3.6.4 Uji Validitas	29
3.6.5 Uji Reliabilitas	29
3.6.6 Data Asumsi Klasik	30
3.6.6.1 Uji Multikolinieritas	30
3.6.6.2 Uji Heteroskedastisitas	30
3.6.6.3 Uji Normalitas	31
3.6.7 Uji Koefisien Regresi Linier Berganda	31
3.6.7.1 Uji t (Uji Parsial)	31
3.6.7.2 Uji F (Uji Simultan)	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Profil Kusuma Agrowisata	34
4.1.1 Profil Umum	34
4.1.2 Sarana dan Prasarana	35
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	36
4.2 Karakteristik Responden Kusuma Agrowisata	37
4.2.1 Umur	37
4.2.2 Jenis Kelamin	38
4.2.3 Status Pernikahan	39
4.2.4 Alamat Asal	39
4.2.5 Jarak Tempuh	40
4.2.6 Pendapatan / bulan	41

4.3 Analisis Keputusan Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan	
Obyek Agrowisata	44
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	46
4.3.3 Uji Validitas	47
4.3.4 Uji Reliabilitas	48
4.3.5 Uji Asumsi Klasik	49
4.3.5.1 Uji Multikolinieritas	49
4.3.5.2 Uji Heteroskedastisitas	50
4.3.5.3 Uji Normalitas	51
4.3.6 Uji Koefisien Regresi Linier Berganda	54
4.3.6.1 Uji t (Uji Parsial)	54
4.3.6.2 Uji F (Uji Simultan)	57
4.3.7 Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
1	: Jumlah Wisatawan di Provinsi di Jawa Tahun 2014-2017	03
2	: Skala Pengukuran (skala likert)	26
3	: Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i>	30
4	: Jumlah dan Persentase Responden menurut Umur	38
5	: Jumlah dan Persentase Responden menurut Alamat Asal	40
6	: Jumlah dan Persentase Responden menurut Jarak Tempuh	41
7	: Jumlah dan Persentase Responden Menurut Pendapatan	42
8	: Rekapitulasi Karakteristik Dominan Responden	43
9	: Hasil Uji Regresi (Koefisien Regresi)	44
10	: Hasil Pengujian Untuk Uji Koefisien Determinasi (R Square)	47
11	: Hasil Pengujian Validitas	48
12	: Hasil Pengujian Reabilitas	49
13	: Hasil Uji Multikolinieritas	50
14	: Hasil Perolehan t hitung dan Tingkat Signifikan	55
15	: Hasil Perolehan F hitung dan Tingkat Signifikan	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
1	: Kerangka Pemikiran	18
2	: Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
3	: Hasil Uji Normalitas Histogram (Grafik Batang)	52
4	: Hasil Uji Normalitas Probability Plot (Grafik Titik)	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Halaman
1	: Kuesioner Responden Kusuma Agrowisata	67
2	: Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas	69
3	: Hasil Output Uji Asumsi Klasik	71
4	: Hasil Output Analisis Regresi Linier Berganda	74
5	: Dokumentasi Proses Penelitian	75