

DAFTAR PUSTAKA

- Djunaidi, Moch. (2006). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Pendekatan Fuzzy Service Quality Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Volume 4 Nomer 3. 139-146.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, Miniard Paul W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Budiyanto F. X, penerjemah; Jakarta: Binarupa Aksara. Terjemahan dari *Consumer Behavior*.
- _____ (1995). *Perilaku Konsumen*. Budiyanto F. X, penerjemah; Jakarta: Binarupa Aksara. Terjemahan dari *Consumer Behavior*.
- Firdaus, Gemilang. (2016). *Pengaruh Atribut Produk dan Demografi Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Susu Pasteurisasi Indomilk*. Universitas Pasundan. Bandung.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____ (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____ (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____ (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadian, Dede. (2005). *Analisis Proses Keputusan Konsumen Berkunjung ke Agrowisata Stroberi di Desa Alam Endah Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung Jawa Barat*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hamidah. (2004). *Perilaku Konsumen dan Tindakan Pemasaran*. <http://library.usu.ac.id>. Dikunjungi tanggal 05 Desember 2017.
- Hariadi, Doni. (2012). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Volume 1 Nomor 8. 1-21.
- Husein, Umar. (2001). *Riset Sumberdaya Manusia dalam Organisasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Indriantoro, Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.
- Indriaty, Retno Dewi. (2010). *Analisis Pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Jasa Puskesmas Terhadap Kepuasan Pasien*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kolter, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Pearson Education. Jakarta.
- Kolter, Philip., Gary Amstrong. (1995). *Dasar-dasar Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Marpaung, Happy. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Alfabeta. Bandung.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Rahmawati, Rieska. (2010). *Analisis Preferensi Pengunjung terhadap Paket Wisata Kusuma Agrowisata Kota Batu Jawa Timur*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Santoso, Singgih. (2000). *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, Leon G., Kanuk Leslie L. (2004). *Consumer Behavior eighth Edition*. Pearson Education. New Jersey.
- Sopyan. (2015). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Penerbit Tarsito Bandung. Bandung.
- _____ (2007). *Metode Statistika*. Penerbit Tarsito Bandung. Bandung.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- _____ (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- _____ (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.

_____ (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Sunarto.(2003). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Amus. Yogyakarta.

Suprojo, Agung. (2017). Pengaruh Wisata Petik Jambu (Agrowisata) Terhadap Pemberdayaan dan Perubahan Sosial Masyarakat di Desa Bumiaji Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Volume 6 Nomor 2. 1-9.

Tirtawinata, Reza, Fachruddin. (1996). *Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Widiyanto, Ibnu. (2005). *Metode Riset Bisnis*. STIE IPWIJA. Jakarta.