

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA
PT. DUTA WISATA KURMADIDUSUN KARANGLODESASUKOREJO
KECAMATAN SUKOREJO KABUPATEN PASURUAN**



HABZAHAVIVA ALVIN

NIM :201369070025P

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2017

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA
PT. DUTAWISATA KURMADIDUSUN KARANGLO DESA SUKOREJO
KECAMATAN SUKOREJO KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STARA-1 (S-1) PROGRAM SARJANA PERTANIAN UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN**



HABZAH VIVA ALVIN

NIM : 201369070025P

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2017

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Habza Haviva Alvin

NIM : 201369070025P

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 29 juli 2017

Yang membuat pernyataan,



HABZA HAVIVA ALVIN
201369070025P

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata PT. Duta
Wisata Kurma di Dusun Karanglo Desa Sukorejo Kecamatan
Sukorejo Kabupaten Pasuruan.
Disusun oleh : Habza Haviva Alvin
NIM : 201369070025P
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Teguh Sarwo Aji, SP., MMA
NIP. Y. 0690202002


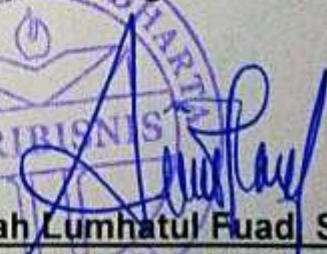
Pasuruan, 01 Agustus 2017

Dekan Fakultas Pertanian



Teguh Sarwo Aji, SP., MMA
NIP. Y. 0690202002

Kepala Program Studi Agribisnis



Idah Lumhatul Fuad, SP., M. Agr
NIP. Y. 0691109023

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI : Rabu

TANGGAL : 02 Agustus 2017

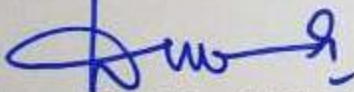
JAM : 08.00 WIB

JUDUL : Analisa Strategi Pengembangan Agrowisata PT. Duta Wisata
Kurma Di Dusun Karanglo Desa Sukorejo Kecamatan Sukorejo
Kabupaten Pasuruan

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

PENGUJI I



Wenny Mamilianti, SP . MP

NIP. Y. 0690202005

PENGUJI II

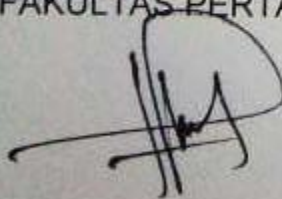


Idah Lumhatul Fuad, SP., M. Agr

NIP. Y. 0691109023

MENGESAHKAN,

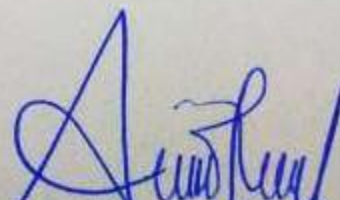
DEKAN FAKULTAS PERTANIAN



Teguh Sarwo Aji, SP., MMA

NIP. Y. 0690202002

Kaprodi Agribisnis



Idah Lumhatul Fuad, SP. M. Agr

NIP. Y. 0691109023

MOTTO

BUKANLAH KESABARAN JIKA MASIH MEMPUNYAI BATAS

BUKANLAH KEIKHLASAN JIKA MASIH MERASAKAN SAKIT

DAN BUKANLAH PERJUANGAN JIKA TIDAK ADA PENGORBANAN

PERSEMBAHAN

Skripsi saya persembahkan kepada:

1. Pertama kali yaitu Romo Kyai Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Ponpes Ngalah yang selalu mendo'akan serta mensupport dan menasehatikami dalam mengerjakan skripsi.
2. Seseorang yang tak pernah lalai memberi dukungan, mendo'akan, dan membuat saya dapat menyelesaikan skripsi ini yaitu kedua orang tua ayah dan ibu semoga saya selalu menjadi anak yang berbakti dan menjadi orang yang sukses sehingga dapat membahagiakan mereka. Amiin.
3. Selanjutnya untuk adik dan seluruh keluarga saya yang selalu memberi dukungan, arahan, dan selalu mengingatkan saya agar bisa selalu tepat waktu.
4. Lalu untuk seluruh para Dosen Universitas Yudharta Pasuruan yang telah sabar membimbing sampai saya beradadi titik puncak kelulusan ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, khususnya untuk bapak Teguh Sarwo Aji, SP., MMA yang telah membimbing saya agar dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
5. Kepada seseorang yang telah membantu mencari tempat penelitian, terima kasih atas segala bantuannya, semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikannya serta semua pihak dan karyawan Agrowisata PT. Duta Wisata Kurmayang sudah bersedia menerima saya untuk penelitian di agrowisata tersebut.

6. Untuk seluruh teman seperjuangan jurusan agribisnis, kalian telah memberikan banyak nasehat serta cara dan tawakel egois dan saling mendukung dalam mengerjakan skripsi, semoga nanti tidak dipertemukan dengan keadaan berbeda menjadi seseorang yang lebih baik.
7. Terakhir untuk teman yang selalu memberikan semangat dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi Khoirotul Imanah dan Citra Ayu Jayanti terima kasih atas bantuan kalian sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Habza Haviva Alvin. 2017. ***Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata PT. Duta Wisata Kurma Dusun Karanglo Desa Sukorejo Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan***. Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan. Skripsi dibawah bimbingan Teguh Sarwo Aji, SP., MMA.

Agrowisata adalah salah satu sektor penggabungan antar sektor pertanian dan pariwisata, Agrowisata mulai digemari banyak masyarakat sebagai salah satu tempat wisata baru dan menawarkan konsep *backto nature*. Agrowisata PT. Duta Wisata Kurma adalah satu-satunya agrowisata religius yang berada di Pasuruan namun persaingannya juga cukup tinggi dan oleh karena itu PT. Duta Wisata Kurma harus terus berinovasi serta memiliki strategi bisnis untuk menghadapi persaingan, penerapan strategi bisnis dalam persaingan usahanya tidak diterapkan secara baik akan memberikan dampak pada keberlangsungan usaha seperti penurunan tingkat kunjungan wisatawan ke agrowisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan agrowisata PT. Duta Wisata Kurma serta untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang berpengaruh dalam pengembangan agrowisata PT. Duta Wisata Kurma.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini mencakup (1) analisis faktor internal dan faktor eksternal perusahaan untuk memperoleh kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang akan dimasukkan ke dalam matriks IFE dan matriks EFE, (2) posisi perusahaan diperoleh dari matriks IE, (3) alternatif

strategi yang sesuai dengan keadaan internal dan keadaan eksternal diperoleh dari matriks SWOT dan (4) alternatif strategi yang menjadi keputusan perusahaan diperoleh dari QSPM.

Kondisi internal lingkungan usaha yang mempengaruhi agrowisata PT. Duta Wisata Kurma berada dalam kondisi yang kuat dan di atas rata-rata serta dalam pengembangan agrowisata PT. Duta Wisata Kurma mampu memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk mengatasi kelemahan. Sedangkan kondisi eksternal lingkungan usaha yang mempengaruhi agrowisata PT. Duta Wisata Kurma dalam kondisi yang kuat karena peluang yang dimiliki agrowisata PT. Duta Wisata Kurma dapat mengatasi ancaman yang ada.

Berdasarkan analisis matriks QSPM, pengembangan dapat dilakukan dengan cara menambahkan fasilitas-fasilitas yang memanfaatkan lokasi wisata yang luas serta memperbaiki fasilitas yang masih kurang, selain itu agrowisata PT. Duta Wisata Kurma dapat menambahkan objek wisata baru yang lebih inovatif serta pelayanan dan informasi petugas harus maksimal dengan pemandu wisata yang memperkenalkan jenis-jenis kurma agar pengunjung dapat mengetahui berbagai jenis tanaman dan melakukan promosi yang gencar melalui media cetak, media elektronik, promosi dengan paket-paket liburan tertentu dan harga fasilitas permainan yang lebih murah agar pengunjung dapat menikmatinya, tetapi perlu adanya jasa transportasi dari jalan raya sampai masuk ke agrowisata untuk mempermudah konsumen berkunjung ke PT. Duta Wisata Kurma. Strategi tersebut sangat tepat jika dilakukan dalam upaya pengembangan agrowisata PT. Duta Wisata Kurma.

Kata Kunci : Agrowisata PT. Duta Wisata Kurma, faktor internal dan eksternal, analisis Swot, analisis QSPM.

ABSTRACTION

HabzaHavivaAlvin.2017. ***Analysis Strategy Development Agro Tourism PT. DutaWisataKurmaVillageKarangloVillageSukorejoVillageDistrict Sukorejo Pasuruan***.FacultyOf AgricultureYudhartaUniversityOf Pasuruan. Thesis Under TheGuidanceOf Teguh Sarwo Aji,SP ., MMA.

Agrotourismisone ofthesectorsofmergingbetweenagricultureand tourismsector,Agrotourismbeganfavoredmanypeopleasoneofthenew touristattractions andoffers theconveptofback tonature.AgrotourismPT.Duta WisataKurmaistheonlyreligiousagro tourismlocatedinPasuruan butthe competitionisalsoquite highandthereforePT. DutaWisata Kurmashould continuetoinnovateandhaveabusinessstrategyto facecompetition,the implementationofbusinessstrategy inbusiness competition thatisnot applied wellwill giveimpacton theustainabilityofbusinesssuchasdecreasing thelevel oftouristvisits toagrotourism.

Thestudyaimsto findoutthedevelopmentstrategyagrotourismPT.Duta WisataKurmaaswellastoknowtheinternalandexternalfactorsthatinfluence in thedevelopmentofagrotourismPT.DutaWisata Kurma.

The methodsusedin thisstudyinclude(1)analysisofinternal factorsand externalfactorsto gainstrengths,weaknesses,opportunitiesandthreatsthatwill beincorporatedintothe IFE matrixandtheEFE matrix,(2)thefirm'spositionis derivedfrom the IE matrix,(3) the alternativeofthestrategycorrespondingto the internalandexternalcircumstancesderivedfromtheSWOTmatrixand(4)the alternativefirm'sof thestrategybeingthefirm'sdecisionderivedfrom QSPM.

The internal condition of the business environment that influences the agrotourism of PT. Duta Wisata Kurma is in a strong condition and above average as well as in the development of agrotourism PT. Duta Wisata Kurma is able to utilize the strengths to overcome weaknesses. While the external conditions of the business environment affecting the agrotourism PT. Duta Wisata Kurma in a strong condition because of the opportunities that are owned agrotourism PT. Duta Wisata Kurma can overcome the existing threat.

Based on QSPM matrix analysis, the development can be done by adding facilities that utilize target tourists sites and improve the facilities that are still lacking, besides agrotourism PT. Duta Wisata Kurma can add more innovative new attractions and services and information officers to the maximum with tour guides who introduce the types of dates for visitors to know the various types of plants and do a vigorous promotion through print media, electronic media, promotions with certain vacation packages and the price of the game facilities are cheaper so that visitors can enjoy it, but need transportation services from the highway to enter agrotourism to facilitate consumers to visit PT. Duta Wisata Kurma strategy very appropriate if done in the development of agrotourism PT. Duta Wisata Kurma.

Keywords: Agrotourism PT. Duta Wisata Kurma, Internal and External Factors, SWOT analysis, QSPM analysis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan berkat dan karunia-NYA penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata PT. Duta Wisata Kurma Di Dusun Karanglo Desa Sukorejo Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan “ tepat pada waktunya.

Penulis menyadari tidak ada manusia yang sempurna di dunia, demikian skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun serta sumbang ide dan pemikiran guna melengkapi, skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, petunjuk, bantuan, dan saran. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. KH.M. Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang menjadinaungan Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Bapak Dr. Saifullah M. Hi selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Bapak Teguh Sarwo Aji, SP., MM selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Idah Lumhatul Fuad, SP., M. Agr selaku Kepala Program Studi Agribisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Bapak Teguh Sarwo Aji, SP., MM selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan tekun dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi.
6. Manajer Agrowisata PT. Duta Wisata Kurma.

7. Dosen Pertanian di Universitas Yudharta Pasuruan.
8. Ayah dan Ibu selaku orang tua penulis.
9. Teman-teman yang turut member semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebut satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi teman-teman sesama mahasiswa, perusahaan tempat penulis penelitian, serta masyarakat umum yang sekiranya membutuhkan. Semoga Allah SWT membalas atas seluruh bantuan dan dukungannya yang telah dilimpahkan kepada penulis, amiiin. Penulis berharap agar skripsi ini mempunyai nilai terutama bagi diri sendiri maupun orang lain yang mau mempelajari dan mengkaji skripsi.

Pasuruan, 01 Agustus 2017

Habza Haviva Alvin
NIM. 201369070025P

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HalamanCover..... | i |
| Pernyataan KeaslianTulisan..... | ii |
| TandaPersetujuanSkripsi..... | iii |
| TandaPengesahan..... | iv |
| Motto..... | v |
| Persembahan..... | vi |
| Abstrak..... | viii |
| Kata Pengantar..... | xii |
| Daftar Isi..... | xiv |
| DaftarTabel..... | xvi |
| DaftarGambar..... | xvii |
| BAB I:PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4ManfaatPenelitian..... | 4 |
| BAB II :KAJIAN PUSTAKA..... | 5 |
| 2.1Tinjauan Pustaka..... | 5 |
| 2.1.1 Pariwisata..... | 5 |
| 2.1.2 Agrowisata..... | 7 |
| 2.1.3 Kurma..... | 13 |
| 2.2PenelitianTerdahulu..... | 22 |
| 2.3Kerangka Pemikiran..... | 25 |
| 2.3.1 StrategiPengembangan..... | 25 |
| 2.3.2 LingkunganPerusahaan..... | 25 |
| 2.3.3 AnalisisLingkunganInternal..... | 26 |
| 2.3.4 AnalisisLingkunganEksternal..... | 29 |
| 2.3.5 MatriksIFF, matriks EFE dan MatriksIF..... | 34 |
| BAB III : METODE PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1LokasidanWaktuPenelitian..... | 36 |
| 3.2Metode Penentuan Sampel..... | 36 |
| 3.3Jenisdan Sumber Data..... | 36 |
| 3.3.1 DataPrimer..... | 37 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3.2 Data Sekunder..... | 37 |
| 3.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data..... | 37 |
| 3.4.1 Analisis Matriks IFE dan EFE..... | 38 |
| 3.4.2 Matriks Internal-Eksternal (IE)..... | 42 |
| 3.4.3 Matriks SWOT..... | 43 |
| 3.4.4 Matriks QSPM..... | 44 |
| | |
| BAB IV :HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| 4.1 Sejarah Agrowisata PT. Duta Wisata Kurma..... | 46 |
| 4.2 Kondisi Infrastruktur PT. Duta Wisata Kurma..... | 47 |
| 4.3 Sarana dan Prasarana Agrowisata PT. Duta Wisata Kurma..... | 48 |
| 4.4 Visi dan Misi PT. Duta Wisata Kurma..... | 50 |
| 4.5 Struktur Perusahaan PT. Duta Wisata Kurma..... | 51 |
| 4.6 Identitas Responden..... | 51 |
| 4.7 Analisis Lingkungan Perusahaan..... | 52 |
| 4.7.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan..... | 52 |
| 4.7.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan..... | 58 |
| 4.7.3 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan..... | 63 |
| 4.7.4 Identifikasi Peluang dan Ancaman..... | 67 |
| 4.8 Analisis Matriks IFE dan Matriks EFE..... | 69 |
| 4.8.1 Analisis Matriks IFE..... | 69 |
| 4.8.2 Analisis Matriks EFE..... | 71 |
| 4.9 Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)..... | 74 |
| 4.10 Analisis Matriks SWOT..... | 77 |
| 4.11 Analisis Matriks QSPM..... | 80 |
| | |
| BAB VI: PENUTUP..... | 84 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 84 |
| 5.2 Saran..... | 85 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 :Penilaian bobot faktor strategi internal dan eksternal perusahaan
- Tabel 3.2 :Matriks External Factor Evaluation (EFE)
- Tabel 3.3 :Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)
- Tabel 3.4 :Penyusunan Strategi Yang Diterapkan Matriks SWOT
- Tabel 3.5 :Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM) Tabel 4.1 :Hasil Pembagian Kuesioner Pada Responden
- Tabel 4.2 :Hasil Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)
- Tabel 4.3 :Hasil Matriks Ekternal Factor Evaluation (EFE)
- Tabel 4.4 :Hasil Matriks SWOT
- Tabel 4.5 :Hasil Matriks QSPM

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 :Kerangka Pemikiran Strategi PengembanganAgrowisataPT.

DutaWisataKurma

Gambar3.1 :MatriksInternal–Eksternal (IE)

Gambar4.1 :Struktur Organisasi AgrowisataPT. DutaWisata Kurma

Gambar4.2 :Hasil MatriksInternal danEksternal (IE)