

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rohim, Sonny Arvianto. (2017). Pengaruh Customer Perceived Value Terhadap Word Of Mouth Dengan Customer Loyalty Sebagai Variabel Mediasi (Study Kasus Di CV Putra Putri, *Jurnal stiedewantara, EKSIS, Vol 12, No 1 April 2017*).
- Andry Stepahnje Titing, Almansyah Rundu Wonua, Hendrik, Muhammad Dzulfaqar Abd. Al-Haq. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Word of Mouth (Studi Kasus di Cafe Come On Coffe Pomalaa), Jurnal Administrasi Dan Manajemen, <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/index>, E-ISSN: 2623-1719, P-ISSN: 1693-6876*
- Dewi Noor Susanti, (2020). Pengaruh Green Perceived Value terhadap Repurchase Intention dengan Kepuasan Konsumen sebagai Intervening. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis) Vol. 4 No. 2 (2020) pp. 131-137*.
- Dinda Sukma Rangga Wati, I.G.A.K Sri Ardani (2019). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Warunk Upnormal *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 12, 2019 : 7177-7195*
- Ginjar Suendro, (2010). Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan ((Studi kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan), *Tesis, Magister Manajemen. 2010*.
- Hendi Eka Sumarga. (2017). Pengaruh Kepuasan, Kualitas, Dan Experiential Marketing Terhadap Word Of Mouth Aplikasi Whatsapp Pada Mahasiswa Feb Umt, *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 61 No.2, hal 88-98*.
- Indriantoro dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis, untuk akuntansi dan manajemen. Yogyakarta : BPFE*.

- J. Supranto. 1998. Teknik Sampling Untuk Survey dan Eksperimen. *Jakarta : Rineka Cipta.*
- Jerrick Anders, Triana Ananda Rustam. (2020). Pengaruh Perceived Value, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pesawat Lion Air Di Kota Batam. *Jurnal Khazanah Ilmu Berazam, Open Journal System, e-ISSN : 2621-9441 p-ISSN : 2623-1041, 2020.*
- Mason, R.D & Douglas A. Lind. 1996. Teknik Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi. *Penerbit Erlangga, Jakarta.*
- Putranto, S. (2015). *Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas.*
- Raka Kalam. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada “Warunk Upnormal” DI Gejayan, Yogyakarta. *Skripsi Manajemen, Pemasaran 2019.*
- Rosy Febriani Daud, Khairunnisa. (2020). Peran Marketing Public Relations (MPR) Dalam Membangun Brand Image Warunk Upnormal Di bandung. *Jurnal Komunikasiana. Vol 2, Nomor 2, Desember 2020.*
- Triyoga, R. (2019). *Pengaruh Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention (Survei pada Konsumen Warunk Upnormal Cabang Borobudur Kota Malang). 67(1), 72–80.*
- Triyoga, R. (2019). Pengaruh Perceived Value Terhadap Customersatisfaction Dan Repurchase Intention *(Survei pada Konsumen Warunk Upnormal Cabang Borobudur Kota Malang). 67(1), 72–8.*
- Vista Efanny Fillayata, Mukaram. (2020). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung). *Jurnal IRWNS, Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung, 26-27 Agustus,2020.*

- Wahyu Fatakh Rozak. Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Di Persebaya Store, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, e-ISSN: 2461-0593.
- Widyo Adi Prayogo. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Pelanggan T-Cash Telkomsel Branch Purwokerto. *Skripsi: Manajemen, Fakultas Ekonomi*. 2018.
- Yohanes Dicky Yoeniargo, Sutama Wisnu Dyatmika. (2020). Pengaruh Produk, Testimoni Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Di Kafe Warunk Upnormal Gresik. *Journal of Sustainability Business Research ISSN : 2746-8607 Vol. 1 No. 1 Desember 2020*.
- Yuanita Tala. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Perceived Value terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya pada Loyalitas Pelanggan “Studi kasus pada pengguna jasa layanan Transprtasi Go-Jek di wilayah Tanggerang Selatan”. *Skripsi, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 2016.

