

**KAJIAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKANAN ARTIS  
(STUDI KASUS PRODUK INI KRIPIK MILIK ANDRE TAULANY DI  
KABUPATEN MALANG)**

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA 1



**Oleh:**

**Riris Athadinah**

**NIM. 2014.69.07.0006**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN  
2018**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan  
Pembelian Makanan Artis (Studi Kasus Produk Ini  
Kripik Milik Andre Taulany di Kabupaten Malang)

Disusun oleh : Riris Athadinah

NIM : 2014.69.07.0006

Fakultas : Pertanian

Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui

Pasuruan, 19 Juli 2018

Menyetujui,

Menyetujui,  
Kaprosdi,



Idah Lurahatul Fuad, SP., M.Agr  
NIK. 069.11.09.023

Dosen Pembimbing



Novi Itsna Hidayati, SP., MMA  
NIK. 069.09.02.018

## TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS  
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : Senin

TANGGAL : 30 Juli 2018

JAM : 11.00 WIB

JUDUL : Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian  
Makanan Artis (Studi Kasus Produk Ini Kripik Milik Andre  
Taulany di Kabupaten Malang)

## DINYATAKAN LULUS

Dosen Penguji I



Desy Cahyaning Utami, SP., MP  
NIK. 069.11.02.026

Dosen Penguji II



Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr  
NIK. 069.11.09.023

MENGESAHKAN,

Dekan,  
Fakultas Pertanian



Teguh Sarwo Aji, SP., MMA  
NIK. 069.02.02.002

Ketua Program Studi,  
Agribisnis



Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr  
NIK. 069.11.09.023

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riris Athadinah  
NIM : 2014 69 07 0006  
Fakultas : Pertanian  
Program Studi : Agribisnis  
Judul Skripsi : Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan  
Pembelian Makanan Artis (Studi Kasus Produk Ini  
Kripik Miik Andre Taulany di Kabupaten Malang)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 31 Juli 2018

A yellow rectangular stamp with a green border. The stamp contains the text '10000' at the top, '6000' at the bottom, and a central emblem featuring a green bird and a red gear. A handwritten signature in blue ink is written over the stamp.

Riris Athadinah

## ABSTRAK

### **Riris Athadinah. 2018. Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Artis (Studi Kasus Produk Ini Kripik Milik Andre Taulany di Kabupaten Malang).**

---

Akhir-akhir ini banyak bermunculan bisnis kuliner yang di usahakan oleh kalangan artis tanah air. Tren ini menjadi viral di beberapa media sosial dan menjadi perbincangan masyarakat umum. Persaingan bisnis kuliner yang semakin marak menyebabkan produsen dituntut lebih peka terhadap kebutuhan dan keinginan konsumen dan melakukan bisnis pembeda, beberapa diantara bisa dilakukan dengan cara penggunaan jasa celebrity endorser dan melakukan brand association. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh brand association dan celebrity endorser terhadap penjualan produk makanan milik artis.

Populasi penelitian ini adalah orang yang menjadi konsumen produk makanan milik artis, sedangkan sampel yang diambil sebanyak 100 orang responden dengan teknik convenience sampling. Instrumen penelitian di uji validitas dan reliabilitas dengan melihat corrected item total correlation dan cronbanch's alpha dan semua dinyatakan valid dan reliabel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik analisis deskriptif dan regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: celebrity endorser berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, ditunjukkan dengan koefisien regresi bernilai positif sebesar sebesar 0,868 dengan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,005$  sedangkan brand association berpengaruh positif juga terhadap keputusan pembelian, ditunjukkan dengan koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,569 dengan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,005$ . Besar pengaruh celebrity endorser dan brand association terhadap keputusan pembelian sebesar 71,2% dan besarnya pengaruh variabel lain sebesar 28,8%. Penelitian ini penting dilakukan meskipun penelitian dengan tema perilaku konsumen sudah banyak dilakukan namun karena fenomena yang mempengaruhinya selalu berkembang mengikuti perkembangan jaman seperti gaya hidup daya beli masyarakat dan lain-lainnya maka penelitian perilaku konsumen dituntut selalu menyesuaikan.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Celebrity Endorser, Brand Association, Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

**Riris Athadinah. 2018. The Study of Consumer Behavior Toward Food Purchase Decisions Artists (Case Study of Andre Taulany's "Ini Kripik" in Malang Regency).**

---

Lately many have sprung up in the culinary business try by the artist's homeland. This trend has become viral on several social media and has become the talk of the general public. Business competition culinary languid lead producers sued more sensitive to the needs and wishes of our customers and do business differentiator, some of which can be done by using the services of celebrity endorsers and doing brand associations. This research to analyze the influence of brand association and celebrity endorser on the sale of food products owned by artists.

The population of this research were people who became consumers of the artist's food products, while the samples taken were 100 respondents by convenience sampling technique. The research instrument tested the validity and reliability by looking at the corrected item total correlation and cronbanch's alpha and all were declared valid and reliable. Technique of data analysis used in this study by using descriptive analysis techniques and multiple regression.

The results of this research indicate that: celebrity endorser has a positive effect on purchasing decisions, indicated by a positive regression coefficient of 0.868 with a sig value of  $0.000 < 0.005$  while brand association also has a positive effect on purchasing decisions, indicated by a positive regression coefficient of 0.569 with a value sig is  $0,000 < 0.005$ . The influence of celebrity endorser and brand association on purchasing decisions was 71.2% and the influence of other variables was 28.8%. This research is important to do even though research with the theme of consumer behavior has been done a lot, but because the influencing phenomena always evolve following the times of development such as the lifestyle of people's purchasing power and so on, research on consumer behavior then sued always adjust.

Keywords: Consumer Behavior, Celebrity Endorser, Brand Association, Purchase Decisions.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1) pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan, disamping manfaat yang mungkin dapat disumbangkan dari hasil penelitian ini kepada pihak yang berkepentingan. Penulisan skripsi ini merupakan kesempatan yang berharga sekali untuk mencoba menerapkan beberapa teori yang diperoleh selama duduk di bangku kuliah dalam situasi dunia nyata.

Banyak pihak yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saya menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan banyak kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Al Mukarrom Romo KH. M. Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang menjadi naungan Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Yang terhormat Dr. Saifullah MHI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Teguh Sarwo Aji, SP., MMA selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Ibu Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Yudharta Pasuruan.

6. Ibu Novi Itsna Hidayati, SP., MMA selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Agribisnis dan Fakultas pertanian yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan.
8. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat, do'a, cinta dan kasihnya selama berada di bangku perkuliahan hingga terselesainya skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman Fakultas Pertanian khususnya Jurusan Agribisnis angkatan 2014 atas kebersamaannya selama kuliah.
10. Semua pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan do'a dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pasuruan, 31 Juli 2018

**Penulis**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PEGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Batasan Masalah .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Figur Artis/Selebritis dalam Pemasaran .....	7
2.2. Perilaku Konsumen .....	8
2.3 Keputusan Pembelian .....	10
2.4 Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian .....	16
2.5 Celebrity Endorser .....	17
2.6 Brand Association.....	20
2.7 Penelitian Terdahulu .....	21
2.8 Kerangka Pemikiran .....	23
2.9 Hipotesis .....	25
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Lokasi Penelitian .....	26
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya .....	26

3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.5 Pengumpulan Data .....	28
3.5.1 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6 Analisis Data .....	30
3.7 Uji Instrumen Data .....	32
3.8 Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda .....	34
3.9 Analisa Regresi Linier Berganda .....	36

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.2 Karakteristik Responden .....	38
4.3 Hasil Penelitian .....	42
4.3.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
4.3.2 Hasil Analisis Validitas .....	43
4.3.3 Hasil Analisis Reliabilitas .....	44
4.3.4 Hasil Analisis Pengujian Asumsi Klasik .....	45
4.3.4.1 Uji Normalitas .....	45
4.3.4.2 Uji Autokorelasi .....	47
4.3.4.3 Uji Multikolinieritas .....	47
4.3.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.3.5 Uji Hipotesis.....	49
4.3.5.1 Uji Simultan t (Uji Parsial) .....	49
4.3.5.2 Uji Simultan F (Uji Simultan) .....	50
4.3.5.3 Koefisien Determinasi .....	51
4.3.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	52

#### **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Saran .....	56

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>59</b>
--------------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1	: Kaidah Reliabilitas Guilford .....	34
2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	39
3	: Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	40
4	: Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal .....	40
5	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
6	: Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
7	: Hasil Analisis Validitas .....	44
8	: Hasil Analisis Reliabilitas .....	45
9	: Hasil Uji Autokorelasi .....	47
10	: Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
11	: Hasil Uji Simultan t .....	49
12	: Hasil Uji Simultan F .....	50
13	: Hasil Koefisien Determinasi .....	51
14	: Koefisien Korelasi Person .....	51

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1	: Proses Keputusan Pembelian .....	13
2	: Kerangka Pemikiran .....	25
3	: Histogram Uji Normalitas .....	46
4	: Grafik P-P Polt Uji Normalitas .....	46
5	: Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Halaman
1	: Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
2	: Hasil Output Uji Asumsi Klasik .....	60
3	: Hasil Output Analisis Regresi Linier Berganda .....	62