

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERAS PREMIUM

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA 1



MAS'UD MAHENDRA
NIM : 201469070015

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Persepsi Konsumen dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Premium

Disusun oleh : Mas'ud Mahendra

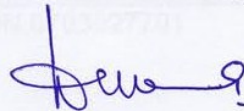
NIM : 201469070015

Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui

Pasuruan, 26 Juli 2018

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Wenny Mamilianti, SP.,MP)
NIDN. 0703027701



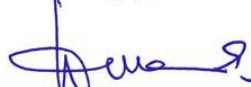
TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA :

Hari : Senin
Tanggal : 30 Juli 2018
Jam : 12.00 WIB
Judul : Analisis Persepsi Konsumen dan Faktor-faktor yang
Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian
Beras Premium

DINYATAKAN LULUS

Penguji Utama



(Wenny Mamilianti, SP.,MP)
NIDN.0703027701

Dosen Penguji I



(Teguh Sarwo Aji, SP.,MMA)
NIP.0690202002

Dosen Penguji II



(Sri Karuniari Nuswardhani, SP.,MMA)
NIPY.0691408033

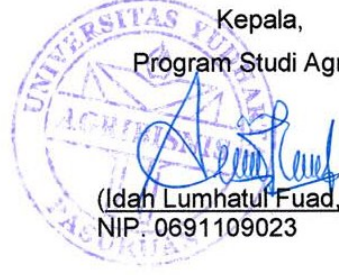
MENGESAHKAN

Dekan,
Fakultas Pertanian



(Teguh Sarwo Aji, SP.,MMA)
NIP. 0690202002

Kepala,
Program Studi Agribisnis



(Idan Lumhatul Fuad, SP.,M.Agr)
NIP. 0691109023

KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Mas'ud Mahendra
NIM : 201469070015
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Konsumen dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Premium

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 30 Juli 2018



Mas'ud Mahendra
NIM.201469070015

ABSTRACT

Mas'ud Mahendra. 2018. Analysis of Consumer Perceptions and Factors that Affecting Consumer Behavior In Premium Rice Purchase Decision. Under the guidance of Wenny Mamilianti, SP., MP.

With the increasing popularity of premium rice nowadays the need to study about consumer behavior berasterhadap decision of purchase of premium rice. This is based on several studies stating that consumer knowledge and understanding of the quality of rice is still limited to price, taste and appearance outside. The problems of this research are (1) What is the cosumen decision process in buying premium rice (2) What is the consumer perception toward premium rice? (3) How is the influence of consumer behavior factors on the purchase of remium rice?

The purpose of this study are: (1) Describe the consumer decision process in buying premium rice. (2) Analyzing consumer perceptions of premium rice. (3) Analyzing the influence of factors influencing consumer behavior in purchasing ricepremium. The research area conducted in Kota Pasuruan was determined intentionally and the sample was a premium rice consumer of 100 people. The method of analysis used to answer the purpose of the first research is the description tabulation to know the process of decision making product purchases. Meanwhile, to answer the third goal is to get any factors that affect the purchase of premium rice by consumers used analais logistic regression. Output targets in this study are scientific publications that will be published in accredited national scientific journals and national scientific journals indexed in DOAJ.

The result of this research is that most of consumers who buy premium rice are 31-40 years old housewife who graduated from elementary school with household income of Rp. 2.100.000 - Rp. 3,000,000 and the number of family members 4 people.

In the process of making purchasing decisions there are five stages through which consumers include: the introduction of needs, information search, alternative evaluation, purchasing decisions, post-purchase behavior.

Consumer perceptions of premium rice seen from the aspect of price, quality (color, taste, flavor, rice grain uniformity, hygiene), and endurance. Most consumers have a perception that the price of premium rice is more expensive than medium or bulk rice. Most consumers have a perception that the color, durability, and hygiene of premium rice are as good as medium or bulk rice. And most consumers have a perception that the taste / kepulenan, aroma, and uniformity of premium rice grains is better than medium or bulk rice.

Factors influencing the purchase decision of premium rice include taste, uniformity of rice grain, flavor, price, cleanliness, color, and endurance. Of the several factors, the taste factor, uniformity of rice grains, and flavor has a significant influence. While the price factor, hygiene, color, and durability does not significantly influence the purchase decision of premium rice.

Keywords: consumer perceptions, consumer behavior, premium rice, purchase decision

ABSTRAK

Mas'ud Mahendra. 2018. Analisis Persepsi Konsumen dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Premium. Dibawah bimbingan Wenny Mamilianti,SP.,MP.

Dengan semakin maraknya penjualan beras premium sekarang ini perlu adanya kajian tentang perilaku konsumen berasthadap keputusan pembelian beras premium. Hal ini didasarkan beberapa penelitian yang menyatakan bahwa pengetahuan dan pemahaman konsumen terhadap kualitas beras masih terbatas pada harga, rasa dan penampilan luar. Pemasalahan penelitian ini adalah (1) Bagaimanakah proses keputusan konsumen dalam membeli beras premium (2) Bagaimana persepsi konsumen terhadap beras premium? (3) Bagaimanakah pengaruh faktor-faktor perilaku konsumen terhadap pembelian beras premium?

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Mendiskripsikan proses keputusan konsumen dalam membeli beras premium. (2) Menganalisa persepsi konsumen terhadap beras premium. (3) Menganalisis pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian beras premium. Daerah penelitian dilakukan di Kota Pasuruan ditentukan secara sengaja dan sampel adalah konsumen beras premium sebanyak 100 orang. Metode analisis yang digunakan untuk menjawab tujuan penelitian pertama adalah deskripsi tabulasi untuk mengetahui proses pengambilan keputusan pembelian produk. Sedangkan untuk menjawab tujuan ketiga yaitu untuk mendapatkan faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pembelian beras premium oleh konsumen digunakan analisis regresi logistik. Target luaran dalam penelitian ini adalah publikasi ilmiah yang akan dimuat dalam jurnal ilmiah nasional terakreditasi dan jurnal ilmiah nasional terindeks dalam DOAJ.

Hasil dari penelitian ini yaitu sebagian besar konsumen yang membeli beras premium adalah ibu rumah tangga umur 31-40 tahun lulusan Sekolah Dasar dengan pendapatan rumah tangganya sebesar Rp. 2.100.000 – Rp. 3.000.000 dan jumlah anggota keluarganya 4 orang.

Dalam proses pengambilan keputusan pembelian ada lima tahap yang dilalui konsumen antara lain: pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternative, keputusan pembelian, perilaku pasca pembelian.

Persepsi konsumen terhadap beras premium dilihat dari aspek harga, kualitas (warna, rasa/kepuhlenan, aroma, keseragaman bulir beras, kebersihan), dan daya tahan. Sebagian besar konsumen memiliki persepsi bahwa harga beras premium lebih mahal dari beras medium atau curah. Sebagian besar konsumen memiliki persepsi bahwa warna, daya tahan, dan kebersihan beras premium sama baik dengan beras medium atau curah. Dan sebagian besar konsumen memiliki persepsi bahwa rasa/kepuhlenan, aroma, dan keseragaman bulir beras premium lebih baik dari beras medium atau curah.

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium antara lain rasa/kepuhlenan, keseragaman bulir beras, aroma, harga, kebersihan, warna, dan daya tahan. Dari beberapa faktor tersebut, faktor rasa/kepuhlenan, keseragaman bulir beras, dan aroma memiliki pengaruh yang signifikan. Sedangkan faktor harga, kebersihan, warna, dan daya tahan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian beras premium.

Kata kunci : persepsi konsumen, perilaku konsumen, beras premium, keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang seperti sekarang ini.

Dalam kesempatan ini, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Premium, sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan, maka dari itu penulis mengharapkan kritikan dari pembaca yang bersifat membangun.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan, bantuan, serta pengorbanan baik dari segi material maupun dari segi moril kepada penulis. Sehubungan dengan hal itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Terutama Ayahku dan Ibuku atas doa dan seluruh perhatiannya terhadap penulis.
2. Bapak Teguh Sarwo Aji, SP.,MMA selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Idah Lumhatul Fuad, SP.,M.Agr selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Wenny Mamilianti, SP.,MP selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing, mengarahkan, dan memberi saran serta solusi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Warga Pasuruan yang telah bersedia menjadi responden penelitian.
6. Semua teman-teman yang telah membantu dan memberi motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga skripsi yang penulis kerjakan ini mendapat ridho Allah SWT. Dan diharapkan skripsi ini dapat berguna bagi penulis serta bagi para pembaca untuk menambah ilmu pengetahuan. Amin.

Pasuruan, 30 Juli 2018

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Tanda Pengesahan	iii
Keaslian Penelitian	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar	
Belakang	1
1.2. Permas	
alahan Yang Diteliti	4
1.3. Tujuan	
Penelitian	4
1.4. Manfaat	
Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Perilaku Konsumen	6
2.2. Proses Keputusan Pembelian	7
2.3. Faktor Yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian	10
2.3.1. Kualitas Produk	11
2.3.2. Harga	13
2.3.3. Tingkat Pendapatan Masyarakat	16
2.4. Minat Beli	17
2.5. Penelitian Terdahulu	19

2.6. Kerangka Pemikiran 23

BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	25
3.2. Metode Penentuan Sampel	25
3.3. Metode Pengumpulan Data	26
3.4. Metode Analisis Data	26
3.4.1. Analisis Deskriptif	26
3.4.2. Analisis Logistik	27
3.4.2.1. Metode Kemungkinan Maksimum (<i>Maximum Likelihood Estimates</i>)	30
3.4.2.2. Pengujian Parameter	31
3.5. Batasan Masalah	32
3.6. Definisi Operasional	32
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	 34
4.1. Karakteristik Lokasi Penelitian	34
4.1.1. Letak Geografis Kota Pasuruan	34
4.1.2. Jumlah Penduduk	35
4.1.3. Ketenagakerjaan	36
4.2. Karakteristik Responden	37
4.2.1. Umur	37
4.2.2. Pendidikan	37
4.2.3. Pendapatan Rumah Tangga	38
4.2.4. Pekerjaan	39
4.2.5. Jumlah Anggota Keluarga	39
4.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	40
4.3.1. Pengenalan Kebutuhan	40
4.3.2. Pencarian Informasi	41
4.3.3. Evaluasi Alternatif	41
4.3.4. Keputusan Pembelian	42
4.3.5. Hasil	43
4.3.6. Perilaku Pasca Pembelian	43
4.4. Persepsi Konsumen	44
4.4.1. Persepsi Konsumen Terhadap Harga Beras Premium	44

4.4.2. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Beras Premium.....	45
4.4.3. Persepsi Konsumen Terhadap Kepercayaan Beras Premium	47
4.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian . .	48
4.5.1. Hasil Analisis	48
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Penduduk Kota Pasuruan	35
Tabel 2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 3. Ketenagakerjaan	36
Tabel 4. Umur Responden	37
Tabel 5. Tingkat Pendidikan Responden	37
Tabel 6. Pendapatan Rumah Tangga Responden	38
Tabel 7. Pekerjaan Responden	39
Tabel 8. Jumlah Anggota Keluarga Responden	39
Tabel 9. Motivasi Konsumen Beras Premium	40
Tabel 10. Sumber Informasi Tentang Beras Premium	41
Tabel 11. Atribut Penting Bagi Konsumen Dalam Memebeli Beras Premium	42
Tabel 12. Cara Konsumen Memutuskan Pembelian Beras Premium	42
Tabel 13. Tingkat Kepuasan Konsumen Setelah Membeli dan Mengkonsumsi Beras Premium	43
Tabel 14. Perilaku Pasca Pembelian	44
Tabel 15. Persepsi Konsumen Terhadap Harga Beras Premium	44
Tabel 16. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Beras Premium	45
Tabel 17. Penilaian Konsumen Terhadap Kepercayaan Beras Premium..	47
Tabel 18. Case Processing Summary	48
Tabel 19. Dependent Variable Encoding	48
Tabel 20. Hosmer and Lemeshow Test	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	9
Gambar 2. Kerangka Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Analisis Logistik	57
Lampiran 2. Kuesioner Survei	58