

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nina.(2004).*Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Minyak Goreng Padat "Sawitri"*.Skripsi tidak diterbitkan.Bogor.Institut Pertanian Bogor.
- Alamsyah, Ikbal.(2010).*Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Giant Taman Yasmin Bogor*.Skripsi tidak diterbitkan.Bogor.Institut Pertanian Bogor.
- Annafik, Aldaan Faikar.(2012).*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*.Skripsi tidak diterbitkan.Semarang.Universitas Diponegoro.
- Astuti, E Pudji.(2008).*Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*.Skripsi tidak diterbitkan.Bogor.Institut Pertanian Bogor.
- Astuti, Rini Dwi 2010.*Analisis Sikap Dan Norma Obyektif Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Petani Terhadap Pupuk Organik Kemasan*.*Jurnal Agrise*.Volume 10 Nomor 2.
- Badan Pusat Statistik Kota Pasuruan.2017.*Kota Pasuruan Dalam Angka*.Pasuruan.BPS Kota Pasuruan.
- Diem, MNH.2017.*Keakraban dan Sikap Konsumen Terhadap Sertifikasi Kualitas Makanan Untuk Beras dan Sayuran di Vietnam*.*Jurnal Food Control*.Volume X Nomor 1016.
- Engel, JF.,R.D.Blackwell & P.W.Miniard.1995.*Perilaku Konsumen* (F.Budianto, penerjemah).Edisi Keenam.Jilid Satu.Binarupa Aksara.Jakarta.
- Ghanimata, Fifyanita.(2012).*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang)*.Skripsi tidak diterbitkan.Semarang,Universitas Diponegoro.
- Ikasari, Dhita Morita.2016.*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik*.*Jurnal Teknologi Pertanian*.Volume 17 Nomor 1.68-78.
- Kartikasari, Didin.2013.*Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie)*.
- Kotler, P.2000.*Manajemen Pemasaran*.Jilid Satu.Edisi Milenium.PT.Prenhallindo.Jakarta.

- Kotler, P. dan G.Amstrong.1997.*Dasar-dasar Pemasaran*.Jilid Satu.PT.Prenhallindo.Jakarta.
- Mowen, John C.1990.*Consumer Behavior*.Fifth Edition.New Jesey : Prentice Hall, Inc.
- Mujahidah, Kholfiyatun.(2013).*Analisis Faktor dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Yogya Bogor Junction*.Skripsi tidak diterbitkan.Bogor.Institut Pertanian Bogor.
- Prakarsa, Yudi., Sumarwan, Ujang., dan Bawono, Sri. 10 Desember 2010. *Analisis Pengaruh Butir Patah dan Menir Terhadap Penjualan Beras Premium Di Pasar Induk Beras Cipinang*.Bogor.Institut Pertanian Bogor.
- Rahmawati.2013.*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras di Kecamatan Wonosari*.(Tesis Tidak Dipublikasikan).
- Setiadi, N. 2008.*Perilaku Konsumen*.Prenada Media.Jakarta.
- Setianingrum, Yulsika.(2003).*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pisang 'Sunpride'*.Skripsi tidak diterbitkan.Bogor.Institut Pertanian Bogor.
- Setiawan, Arif.(2016).*Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu*.Skripsi tidak diterbitkan.Bandar Lampung.Universitas Lampung.
- Silvia, Wiwi.(2010).*Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Produk House Brand Beras Giant*.Skripsi tidak diterbitkan.Bogor.Institut Pertanian Bogor.
- Simamora, Bilson.2004.*Panduan Riset Perilaku Konsumen*.Edisi Kedua.Gramedia Pustaka Utama.Jakarta.
- Sukirno, Sadono (2006).*Mikro ekonomi Teori pengantar*.PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- Suri, Arbiah.(2013).*Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pondok Lesehan Joko Moro Di Pekanbaru*.Skripsi tidak diterbitkan.Pekanbaru.Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Siau.
- Swastha DH, Basu dan Handoko.2000.*Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*.Yogyakarta : BPFE.
- Swastika, Nila.2013.Performansi Kualitas Atribut Beras Organik Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Beras Organik Di Kabupaten Sragen.*Jurnal Agrin*.Volume 2 Nomor 2.

Tedjakusuma, Ritawati., & Maryani, Sri Hartini.(2001).Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral.*Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Volume 2 Nomor 3. Hal 48-58.

Widagdo, Widhi.(2007).*Analisis Tingkat Kepentingan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras Berlabel Serta Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Berlabel*.Skripsi tidak diterbitkan.Bogor.Institut Pertanian Bogor.

**Lampiran 1.**

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
Harga	18,541	20096,488	,000	1	,999	112823788,415	,000	.
Bersih	-,194	,709	,075	1	,784	,824	,205	3,307
Warna	,056	,805	,005	1	,944	1,058	,218	5,126
Pulen	1,908	,682	7,823	1	,005	6,738	1,770	25,649
Step 1 <sup>a</sup> Seragam	1,523	,683	4,971	1	,026	4,585	1,202	17,488
Aroma	1,816	,867	4,383	1	,036	6,147	1,123	33,658
Tahan	,020	,987	,000	1	,984	1,021	,147	7,063
Constant	-21,009	20096,488	,000	1	,999	,000		

a. Variable(s) entered on step 1: Harga, Bersih, Warna, Pulen, Seragam, Aroma, Tahan.

## KUESIONER SURVEI

### **ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM**

#### **Data Diri Konsumen**

Nama :  
Alamat :  
Umur :  
Jenis kelamin :  
Pendidikan :  
Pekerjaan :  
Pendapatan perbulan :

#### **Petunjuk Pengisian :**

1. Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut ini dengan mencontreng (  $\surd$  ) pada jawaban yang dipilih dengan kriteria:
  - a. Sangat Setuju (SS) : 5
  - b. Setuju (S) : 4
  - c. Cukup Setuju (CS) : 3
  - d. Tidak Setuju (TS) : 2
  - e. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
2. Pilihan tersebut hendaknya seobjektif mungkin.
3. Kuesioner ini digunakan secara optimal bila seluruh pertanyaan terjawab, karena itu mohon diteliti kembali apakah semua pertanyaan sudah terjawab.

### Data Kuantitatif

No.	Pertanyaan	Jawaban	Satuan
1	Berapa jumlah beras premium yang dibeli ?	.....	Kilogram (Kg).
2	Berapa harga beli beras premium ?	.....	Rupiah (Rp).
3	Beras premium habis dalam waktu berapa hari ?	.....	Hari
4	Berapa jumlah keluarga ?	.....	Orang

### Kualitas Produk

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Cukup Setuju (CS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak setuju (STS)
1	Beras premium merupakan beras dengan kualitas terbaik yang ada dipasaran.					
2	Beras premium berwarna putih cerah.					
3	Rasanya punel.					
4	Baunya harum.					
5	Nasinya tidak cepat basi.					
6	Bulir berasnya utuh, tidak banyak yang patah.					
7	Kulit ari terlepas hingga 100%.					

## Harga

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Cukup Setuju (CS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak setuju (STS)
1	Harga beras premium cukup mahal.					
2	Harga sesuai dengan kualitas beras premium.					
3	Disbanding dengan beras medium, harga beras premium lebih mahal.					

## Promosi

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Cukup Setuju (CS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak setuju (STS)
1	Iklan di televisi membuat saya tertarik untuk membeli beras premium.					
2	Saran keluarga, teman, tetangga mempengaruhi saya untuk membeli beras premium.					

## Lokasi

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Cukup Setuju (CS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak setuju (STS)
1	Lokasi yang strategis dan mudah dijangkau memudahkan saya untuk membeli beras premium.					



### Keputusan pembelian beras premium

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Cukup Setuju (CS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak setuju (STS)
1	Saya membeli beras premium setelah adanya keinginan dan kebutuhan pangan dengan kualitas terbaik.					
2	Saya membeli beras premium setelah mencari informasi kualitas beras premium.					
3	Penghasilan saya mencukupi untuk membeli beras premium.					

### Perilaku pasca pembelian beras premium

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Cukup Setuju (CS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak setuju (STS)
1	Saya merasa puas sudah membeli beras premium.					
2	Saya akan merekomendasikan beras premium kepada teman dan tetangga saya.					
3	Saya akan kembali membeli beras premium.					