

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN BUNGA SEDAP MALAM
DI DESA REMBANG KECAMATAN REMBANG KABUPATEN
PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA 1**



(AISYAH NOVITASARI)

NIM. 201769070008

**PRODI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2021**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Saluran Pemasaran Bunga Sedap Malam Di Desa
Rembang Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan

Disusun oleh : Aisyah Novitasari

NIM : 2017.69.07.0008

Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui
Pasuruan, 26 Agustus 2021

Menyetujui,

Kaprodi Agribisnis



(Desy Cahyaning Utami, SP., MP)
NIP. Y : 0691102026

Pembimbing



(Desy Cahyaning Utami, SP., MP)
NIP. Y : 0691102026

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI : Sabtu

TANGGAL : 14 Agustus 2021

JAM : 11.00

JUDUL : Analisis Saluran Pemasaran Bunga Sedap Malam Di Desa
Rembang Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI
Penguji Utama



(Desy Cahyaning Utami, SP., MP)
NIP. Y : 0691102026

Dosen Penguji I



(Novi Istna Hidayati SP., MMA)
NIP. Y : 0690902018

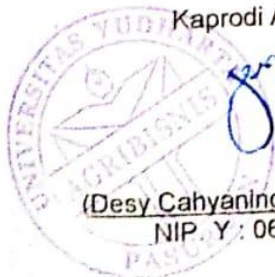
Dosen Penguji II



(Dr. Wenny Mamilianti SP., MP)
NIP. Y : 0690202013

MENGESAHKAN,

Kaprodi Agribisnis



(Desy Cahyaning Utami, SP., MP)
NIP. Y : 0691102026

Dekan Fakultas Pertanian



(Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr)
NIP. Y : 0691109023

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aisyah Novitasari

NIM : 201769070008

Fakultas : Pertanian

Program Studi : Agribisnis

Judul : Analisis Saluran Pemasaran Bunga Sedap Malam Di
Desa Rembang Kecamatan Rembang Kabupaten
Pasuruan

Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini adalah karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup , maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Pertanian saya beserta segala pihak hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

Pasuruan, 20 Agustus 2021



Aisyah Novitasari

MOTTO

" Perguruan Tinggi bukan hanya untuk orang kaya, tapi untuk semua orang yang punya mimpi dan mau berusaha. Man jadda wajaddah "

Aisyah Novitasari

PERSEMBAHAN

Saya Persembahkan Karya Pertama ini

“ Untuk ke empat orang yang sangat luar biasa di dalam hidup saya, mereka adalah Ibu Siyowati wanita nomor satu di dunia, Bapak Munir Mustofa my first love, Halimatus sa’diah wanita kuatku, and then separuh jiwaku Alm. Ikhwanul Muthohirin S. Sos ”

Untuk Siapa Lagi?

“ Untuk Allah dan diri sendiri yang tanpa lelah percaya dan berusaha keras meski dunia kerap kali memeras hingga jatuh bangun tanpa batas”

Ada Lagi?

“ Ada yaitu untuk seluruh hinaan dan cemohan yang pernah di lontarkan kepadaku dan kepada orangtuaku”

ABSTRACT

Aisyah Novitasari. 2021. Analysis of The Night Flower Distribution Channel in Rembang Village of Rembang District of Pasuruan Regency. Under the Guidance of Desy Cahyaning Utami, SP., MP.

This study aims to analyze marketing channels, marketing institutions, and marketing functions formed in Rembang Village. As well as analyzing the marketing efficiency of tuberose flowers in Rembang Village in terms of the marketing margin approach, farmer's share and also the profit to cost ratio.

The research method uses analysis of marketing margins, farmer's share, market efficiency and also the ratio of profits to costs. The research area was taken purposively, namely Rembang Village, Rembang District. The sampling method of farmers is simple random sampling, while the sample of traders is snowball sampling. The sample of farmers was taken as many as 30 tuberose flower farmers while the sample of traders consisted of 4 collectors, 2 wholesalers and 6 retailers. The data taken in the form of primary data and secondary data with interview techniques, recording and observation.

The results showed that there were three types of tuberose flower marketing channels in Rembang Village, Rembang District, Pasuruan Regency, namely, channel I: Farmers – Consumers. Channel II: Farmers – Collectors – Retailers – Consumers. Channel III : Farmers – Wholesalers – Retailers – Consumers. Of the three marketing channels, the most efficient is channel I because there is no marketing margin and 100% share value. Channel II the value of the marketing margin is Rp. 4,800/kg with a share value of 20% and in channel III the marketing margin value is Rp. 2.500/kg with a share value of 33.33%.

Keywords: Tuberose Flower Marketing, Marketing Efficiency

ABSTRAK

Aisyah Novitasari. 2021. Analisis Saluran Pemasaran Bunga Sedap Malam Di Desa Rembang Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan. Dibawah Bimbingan Desy Cahyaning Utami, SP., MP.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran, lembaga pemasaran, fungsi-fungsi pemasaran yang terbentuk di Desa Rembang. Serta menganalisis efisiensi pemasaran bunga sedap malam di Desa Rembang ditinjau dari pendekatan margin pemasaran, *farmer's share* dan juga rasio keuntungan terhadap biaya.

Metode penelitian menggunakan analisis margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pasar dan juga rasio keuntungan terhadap biaya. Daerah penelitian diambil secara sengaja (*purposive*) yaitu Desa Rembang Kecamatan Rembang. Metode pengambilan sampel petani secara *simple random sampling* sedangkan sampel pedagang secara *snowball sampling*. Sampel petani diambil sebanyak 30 petani bunga sedap malam sedangkan sampel pedagang terdiri dari 4 orang pengepul, 2 orang pedagang besar dan 6 orang pengecer. Data yang diambil berupa data primer dan data sekunder dengan teknik wawancara, pencatatan dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada tiga tipe saluran pemasaran bunga sedap malam di Desa Rembang Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan yaitu, saluran I : Petani – Konsumen. Saluran ke II : Petani – Pengepul – Pengecer – Konsumen. Saluran ke III : Petani – Pedagang besar – Pengecer – Konsumen. Dari ketiga saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran I karena tidak terdapat margin pemasaran dan nilai share 100%. Saluran II nilai margin pemasaran sebesar Rp. 4.800/kg dengan nilai share 20% dan pada saluran III nilai margin pemasaran sebesar Rp. 2.500/kg dengan nilai share 33,33%.

Kata Kunci : Pemasaran Bunga sedap malam, Efisiensi Pemasaran

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa peneliti curahkan ke hadirat Allah SWT, Dzat yang senantiasa melimpahkan karunia dan kasih-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS SALURAN PEMASARAN BUNGA SEDAP MALAM DI DESA REMBANG KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.

Dalam menyusun skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada

1. Romo KH. Soleh Bahrudin dan Keluarga Ndalem selaku orangtua batiniyah.
2. Kedua orang tua, Bapak Munir, Ibu Siyowati, Bapak Kasiadi, Ibu saidah yang telah memberikan suport dan doa yang luar biasa.
3. Bapak Dr. H. Kholid Murtadlo, SE, ME selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Idah Lumhatul Fuad, S.P., M.Agr . selaku Dekan Fakultas Pertanian.
5. Ibu Desy Cahyaning Utami, S.P., M.P . selaku Kaprodi Agribisnis dan Dosen Pembimbing yang sabar dan tekun dalam memberikan arahan atas segala waktu dan bimbingannya.
6. Seluruh teman-teman seangkatan, terutama kelas Agribisnis 2017 yang selalu memberi semangat dan selalu mengisi hari-hari dengan hal yang menyenangkan.
7. Seluruh Keluarga Besar i.02 (HIMAHAN) yang telah menemani selama 4 tahun perjalanan susah senang, menghibur disaat getir-getirnya perjalanan penulis.

8. Alm. Ikhwanul Muthohirin S.Sos selaku kakak, dan orangtua yang sudah membiayai penulis hampir 10 tahun ini, memberi banyak motivasi dan dorongan yang luar biasa.
9. Halimatus Sa'diyah (Mama Olla) selaku teman, sahabat, dan juga kakak perempuan yang tanpa bosan mendengarkan keluh kesah penulis, menghibur dengan cara kebobrokanannya, menjadi salah satu sumber penyemangat yang luar biasa untuk penulis.
10. Kedua sahabat penulis Aziza S.E, dan Israyati Rifqoh S. Ap.

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PENULIS	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	5
PERNYATAAN PENULIS	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN.....	6
ABSTRACT	7
ABSTRAK.....	8
KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR	14
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Bunga Sedap Malam	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Saluran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Saluran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Fungsi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Margin Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Farmer's Share	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Efisiensi Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 MetodeiPengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Analisis data kualitatif	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Analisis data kuantitatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Karakteristik Responden Petani dan Pedagang.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Saluran Pemasaran Bunga Sedap Malam.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Metode Kualitatif Analisis Lembaga Pemasaran, Analisis Fungsi-fungsi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Metode Kuantitatif Margin Pemsaran, Distribusi Share dan Rasio Keuntungan Biaya Saluran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Efisiensi Saluran Pemasaran Bunga Sedap Malam...	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
DOKUMENTASI	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1.	Produksi bunga potong sedap malam tahun 2011-2015	2
2.	Distribusi responden petani bunga sedap malam berdasarkan kelompok umur	30
3.	Distribusi responden petani bunga sedap malam berdasarkan tingkat pendidikan	31
4.	Distribusi responden petani bunga sedap malam berdasarkan pengalaman usahatani	31
5.	Distribusi responden petani bunga sedap malam berdasarkan luas lahan	32
6.	Distribusi responden lembaga pemasaran bunga sedap malam berdasarkan kelompok umur disajikan dalam	33
7.	Distribusi responden lembaga pemasaran bunga sedap malam berdasarkan tingkat pendidikan	33
8.	Fungsi pemasaran oleh lembaga pemasaran	37
9.	Hasil analisis margin dan distribusi share saluran pemasaran 1 Distribusi Margin, Share harga dan Rasio k/b	41
10.	Pemasaran bunga sedap malam pada saluran II (Petani – pengepul – pengecer – konsumen) Distribusi Margin, Share harga dan Rasio k/b	42
11.	Pemasaran bunga sedap malam pada saluran III (Petani – pengepul – pedagang besar – pengecer – konsumen) Perbandingan nilai efisiensi pada saluran pemasaran	44
12.	bunga sedap malam di Desa Rembang kabupaten Pasuruan	47

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Tabel	Halaman
1.	Kerangka pemikiran	19

DAFTAR LAMPIRAN

No	Nama Lampiran	Halaman
	Hasil Perhitungan Efisiensi Saluran Pemasaran Bunga	
1.	Sedap Malam Di Desa Rembang Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan.	52
2.	Kuisisioner untuk lembaga pemasaran	57
3.	Kuesisioner untuk Petani	62
4.	Dokumentasi	68
5.	Jurnal	69

