

**PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI TERHADAP  
PEMASARAN BUNGA SEDAP MALAM DI KECAMATAN  
REMBANG KABUPATEN PASURUAN**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA STRATA 1**



(BIROZIKIN)

NIM. 201769070014

**PRODI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2021**

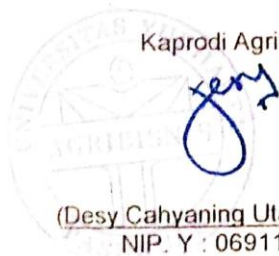

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Informasi Terhadap Pemasaran  
Bunga Sedap Malam Di Kecamatan Rembang Kabupaten  
Pasuruan  
Disusun oleh : Birozikin  
NIM : 2017.69.07.0014  
Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui  
Pasuruan, 13 Agustus 2021

Menyetujui,

Kaprodi Agribisnis



(Desy Cahyaning Utami, SP., MP)  
NIP. Y : 0691102026

Dosen Pembimbing



(Desy Cahyaning Utami, SP., MP)  
NIP. Y : 0691102026

**LEMBAR PENGESAHAN**

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS  
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA:

Hari/Tanggal : Sabtu, 14 Agustus 2021

Jam : 13.00

Judul : Pengaruh Penggunaan Informasi Terhadap Pemasaran Bunga  
Sedap Malam Di Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan

**DINYATAKAN LULUS**

MAJELIS PENGUJI  
Penguji Utama



(Desy Cahyaning Utami, SP., MP.)  
NIP.Y : 0691102026

Dosen Penguji I



(Teguh Sarwo Aji, SP., MMA.)  
NIP. Y : 0690202002

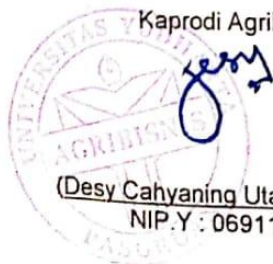
Dosen Penguji II



(Novi Istna Hidayati SP., MMA.)  
NIP. Y : 0690902018

**MENGESAHKAN,**

Kaprodi Agribisnis



(Desy Cahyaning Utami, SP., MP.)  
NIP.Y : 0691102026

Dekan Fakultas Pertanian



(Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr.)  
NIP.Y : 0691109023

## PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Birozikin  
NIM : 201769070014  
Fakultas : Pertanian  
Program Studi : Agribisnis  
Judul : Pengaruh Penggunaan Informasi Terhadap Pemasaran  
Bunga Sedap Malam Di Kecamatan Rembang Kabupaten  
Pasuruan

Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri kecuali dari cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini adalah karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk membatalkan gelar Sarjana Pertanian saya beserta segala pihak hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

Pasuruan, 13 Agustus 2021



Birozikin

## **MOTTO**

**“jangan hanya menunggu waktu, tapi ciptakan waktumu sendiri”**

**Birozikin**

## **PERSEMBAHAN**

***“ Skripsi ini merupakan persembahan kecil untuk kedua Orang Tua saya.  
Terima kasih telah menjagaku melalui do'a do'a nya dan memberi motivasi***

***dalam hidupku serta kakak ku yang selalu memberikan inspirasi. Terima kasih semuanya ”***

## **ABSTRACT**

**Birozicine. 2021. The Effect of Information Use on the Marketing of Sweet Night Flowers in Rembang District, Pasuruan Regency. Under the Guidance of Desy Cahyaning Utami, Sp., MP.**

---

This study aims to analyze the influence of information media on tuberose flower marketing in Rembang District. And to find out the difference in the level of sales and income between farmers who use information media and those who do not use information media.

This research method uses cost analysis, revenue analysis, income analysis, R/C ratio, comparative analysis (comparison). The research area was taken purposively, namely in Rembang District, Pasuruan Regency. The method of determining the sample of farmers using cluster random sampling method. Samples of farmers were taken based on population distribution, from a total of 300 farmers divided into 3 populations divided into three villages, from each village 25 samples of tuberose flower farmers were taken so that 75 farmers were found to be sampled by researchers. The data taken in the form of primary data and secondary data with interview techniques, recording and observation.

The results showed that the effect of the use of information on tuberose flower marketing in Rembang District, Pasuruan Regency, namely, tuberose flower farmers in Rembang District used Facebook, Instagram, WhatsApp as a medium of information and communication in tuberose flower farming activities, from the use of social media to tuberose flower farming activities are to increase sales, communication between farmers and consumers is more effective, and can expand the marketing network.

There is a significant difference between tuberose flower farmers who use information media and those who do not use information media. Farmers who use information media have a ratio value of  $> 1$  and farmers who are not users of information media have a ratio value of  $< 1$ , meaning that farmers who use information media are said to be efficient and more profitable than those who do not use information media.

Keywords: influence of information media on tuberose flower marketing, differences in sales and income levels between farmers.

## ABSTRAK

**Birozikin. 2021. Pengaruh Penggunaan Informasi Terhadap Pemasaran Bunga Sedap Malam Di Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan. Dibawah Bimbingan Desy Cahyaning Utami, Sp., MP.**

---

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media informasi terhadap pemasaran bunga sedap malam di Kecamatan Rembang. Serta untuk mengetahui perbedaan tingkat penjualan dan pendapatan antara petani yang menggunakan media informasi dan yang tidak menggunakan media informasi.

Metode penelitian ini menggunakan analisis biaya, analisis penerimaan, analisis pendapatan, R/C ratio, analisis komparasi (perbandingan). Daerah penelitian diambil secara sengaja (*purposive*) yaitu di Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan. Metode penentuan sampel petani menggunakan metode *cluster random sampling*. Sampel petani diambil berdasarkan pembagian populasi, dari jumlah 300 petani terbagi menjadi 3 populasi yang terbagi dalam tiga desa, dari masing-masing desa diambil 25 sampel petani bunga sedap malam sehingga ditemukan 75 petani untuk diambil sampel peneliti. Data yang diambil berupa data primer dan data sekunder dengan teknik wawancara, pencatatan dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan informasi terhadap pemasaran bunga sedap malam di Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan yaitu, Petani bunga sedap malam di Kecamatan Rembang menggunakan facebook,instagram,whatsaap sebagai media informasi dan komunikasi dalam kegiatan usaha tani bunga sedap malam, dari penggunaan media sosial untuk kegiatan usaha tani bunga sedap malam adalah meningkatnya penjualan,komunikasi antar petani dan konsumen lebih efektif, dan bisa memperluas jaringan pemasaran.

Terdapat perbedaan secara signifikan antara petani bunga sedap malam yang menggunakan media informasi dan yang tidak menggunakan media informasi. Petani pengguna media informasi memiliki nilai ratio  $>1$  dan petani bukan pengguna media informasi memiliki nilai ratio  $<1$ , artinya petani yang menggunakan media informasi dikatakan efisien dan lebih menguntungkan dibandingkan yang tidak menggunakan media informasi.

Kata Kunci : pengaruh media informasi terhadap pemasaran bunga sedap malam, perbedaan tingkat penjualan dan pendapatan antara petani.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa peneliti curahkan ke hadirat Allah SWT, Dzat yang senantiasa melimpahkan karunia dan kasih-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI TERHADAP PEMASARAN BUNGA SEDAP MALAM DI KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Sanuri dan Ibunda tersayang Nikidah yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. KH. M. Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang menjadi naungan Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Bapak Dr. H. Kholid Murtadlo, SE, ME selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Idah Lumhatul Fuad, S.P., M.Agr . selaku Dekan Fakultas Pertanian.
5. Ibu Desy Cahyaning Utami, S.P., M.P . selaku Kaprodi Agribisnis dan Dosen Pembimbing yang sabar dan tekun dalam memberikan arahan atas segala waktu dan bimbingannya.



6. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama kuliah.
  7. Seluruh teman-teman seangkatan, terutama kelas Agribisnis 2017 yang selalu memberi semangat dan selalu mengisi hari-hari dengan hal yang menyenangkan.
  8. Kedua Teman ku yang tidak bisa saya tulis nama nya yang tanpa henti memberi semangat dan memberikan solusi saat saya ada masalah.
  9. Kakak tingkat yang selalu ada saat saya butuh bantuan.
- Sujud dan terima kasih yang dalam penulis persembahkan kepada Ayah dan Ibunda Tercinta atas dorongan yang kuat, kebijaksanaan dan doa.

Pasuruan, 13 Agustus 2020

Birozikin

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN PENULIS .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii

DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	14
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Pengertian Sistem Informasi dan Pengertian Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sistem Informasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pengertian Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Bunga Sedap Malam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Batasan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1	Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Kabupaten Pasuruan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Kecamatan Rembang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Kedung Banteng.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Rembang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5	Pekoren.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Karakteristik Responden Petani.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pengaruh teknologi informasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Penggunaan Media Informasi Petani Bunga Sedap Malam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Pengaruh penggunaan informasi petani bunga sedap malam...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Analisis Pengolahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	pengujian model regresi pengaruh penggunaan media informasi ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	KESIMPULAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN-LAMPIRAN	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1.	Karakteristik fisik bunga potong sedap malam di sentra produksi di jawa	13
2.	Deskripsi Responden Berdasarkan umur	27
3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	27
4.	Jumlah Keluarga	28
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	28
6.	Media Informasi Yang Dipakai Petani	29
7.	Rincian biaya dan keuntungan	31

## DAFTAR GAMBAR

No	Nama Tabel	Halaman
1.	Kerangka pemikiran	14
2.	Peta Desa Kedung Banteng	25

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Nama Lampiran	Halaman
1.	Hasil analisis menggunakan spss	37
2.	Kuisisioner Petani	38