

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(2), 131-136.
- Ardelia, R., & Anwarudin, O. (2020). Akses Teknologi Informasi Melalui Media Elektronik Pada Petani KRPL. *Jurnal Triton*, 11(1), 24-36.
- ARDIANSYAH, M. Penawaran Dan Permintaan Bunga Sedap Malam (*Polianthes Tuberosa* L.) Di Desa Rembang Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan.
- Atha Bahy, H. A. J. (2016). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Bunga Hias Di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2), 154-162.
- Herian Sutisna, 2018. Pemanfaatan Jaringan Internet Sehat Bagi Petani Untuk Kemajuan Ekonomi Desa Sukaharja . *Jurnal ABDIMAS BSI Volume 1 No. 3 Bulan Agustus 2018*.
- Koesriwulandari, K. (2018). Model Keuntungan Pemasaran Bunga Sedap Malam Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 18(2).
- Mamilianti, W. (2020). Persepsi Petani Terhadap Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Petani Pada Risiko Harga Kentang. *Agrika*, 14(2), 125-139.
- Moroki, S., Masinambow, V. A., & Kalangi, J. B. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Di Kecamatan Amurang Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5).
- Muh. Amin, 2014. Efektivitas dan Perilaku Petani Dalam Memanfaatkan Teknologi Informasi Berbasis Cyber Extension. *Informatika Pertanian Volume 23 No.2 Bulan Desember 2014*.
- Mulyono, A. (2018). Analisis Marjin Pemasaran Bunga Sedap Malam (*Polianthes Tuberosa*) Pada Pedagang Kaki Lima Jalan Kedungdoro Surabaya (Doctoral Dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University).
- Petri, M. M., Majid, N., & Addiarrahman, A. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi) (Doctoral Dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

- Prawiranegara, D. (2016). Pengaruh Kualitas Informasi Berbasis Cyber Terhadap Kapabilitas Petani Sayuran Mengelola Inovasi Di Jawa Barat. *Sosiohumaniora*, 18(2), 166-172.
- Setiawan I. 2007. Strategi Peningkatan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Petani Dengan Pemanfaatan Teknologi Internet. Bandung (ID): Universitas Padjajaran.
- Shodiq, A. R. A. R., Priatna, W. B., & Kusnadi, N. (2019, October). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Pemanfaatan E-Marketing Tani Niaga Oleh Petani Kabupaten Grobogan. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (Vol. 9, No. 2, Pp. 107-122).
- Wibowo, L. 2012. *Efisiensi Alokatif Faktor-Faktor Produksi Pendapatan Usahatani Padi (Oryza Sativa L)*. Skripsi di tidak terbitkan: Malang: PPs UB.
- Zainularifin, F. H., & Riyanto, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Penjualan Pedagang Konvensional Produk Pertanian Di Kelurahan Kedungsari Kota Magelang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(1), 32-39

