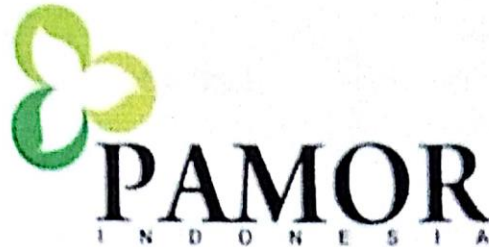


Lampiran 1. Sertifikat Penjamin Mutu Organik (PAMOR)



Penjaminan Mutu Organik

No. Reg: 04-01-BRJ

Pemegang sertifikat ini telah diinspeksi dan dijamin oleh PAMOR Indonesia dengan acuan standar pertanian organik yang berlaku

Dibenikan kepada:

KELOMPOK TANI BREJONK

Desa Penanggungan Trawas - Mojokerto, Jawa Timur

Status:

ORGANIK

Produk:

Bayam Merah, Bayam Hijau, Lettuce, Kailan, Kangkung Cabut, Caisin, Pakcoy Putih, Pakcoy Hijau, Buncis, Spinach, Siomak, dan Pakis

MASA BERLAKU SERTIFIKAT:

27 Februari 2019

PAMOR INDONESIA

27 Februari 2018

Marsyudi Wangsit
(Direktur AOI)

Jakarta: Persahabatan Budi Agung, Jl. Bapuhari Blok 11 No. 22, Sukadana, Tanah Abang,
Kota Bogor, Jawa Barat, Indonesia, 16161.
Telepon/Fax: +62 251 556338 Email: office@aoi.org, Website: www.aoi.org

Lampiran 2. Sertifikat BIOCert

Amandemen Sertifikat
Amendment Certificate

P.S.A.1 Sertifikat organik Ed. 1, Rev. 0, 00000017



BIOCert[®]
Certified Organic



Partner of



SERTIFIKAT PRODUK ORGANIK

Organic Product Certificate

Nomor Lisensi
License Number

1041-BIOCert/LSO-006-IDN/09/16

PERKUMPULAN BREJONK

Jl Dusun Penanggungan RT 05 RW 03 No. 133, Trawas, Mojokerto, Jawa Timur

Pernegang lisensi di atas telah diinspeksi dan disertifikasi oleh BIOCert sesuai dengan SNI 6729:2016 tentang Sistem Pertanian Organik, regulasi [Permentan no. 64/2013 tentang Sistem Pertanian Organik] serta Persyaratan Sertifikasi BIOCert SAS.

The above licensee has been inspected and certified by BIOCert as complying with the Indonesian National Standard (SNI 6729:2016) on Organic Agriculture System, regulation [Decree of Ministry of Agriculture The Republic of Indonesia No. 64/2013 on Organic Agriculture System] and BIOCert SAS's Certification Requirements.

ORGANIK
ORGANIC

Lahan seluas 1,5272 Ha yang berlokasi di Desa Penanggungan, kawasan Trawas, Pacet dan Prigen di Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur

PRODUK YANG DISERTIFIKASI: Sayuran segar, Buah-buahan, Rimpang, Herbal dan Umbi-umbian

CERTIFIED PRODUCTS : Fresh Vegetables, Rhizomes, Herbs, and Tubers.

JENIS PRODUK: Terlampir
Type of Products Enclosed

Rentang Waktu Surveilans: 04 Juni - 04 September 2018
Period Surveillance Time

Tanggal Diterbitkan : 05 September 2016

Issue Date

Tanggal Berlaku s/d : 04 September 2019

Expiry Date

BIOCert



Hasudungan Sahat Maruli Tua

Director BIOCert Sustainability Assurance Services

Pemberian sertifikat ini sekaligus mengizinkan operator untuk memakai logo ORGANIK INDONESIA pada label dan bentuk promosi penjualan lainnya. Sertifikat ini tidak dimaksudkan sebagai dokumen transaksi atau komersial dan tetap menjadi hak milik BIOCert. Sertifikat ini berlaku sampai tiga tahun, dan diperbaharui setiap tahunnya.

This award permits the operator to use the mark of ORGANIK INDONESIA in label and other marketing promotion purposes. It is not intended as a transaction or commercial document and remains the property of BIOCert. This Certificate valid until three year and needs to updated annually.

PT. BIOCert Indonesia

Directorat of Sustainability Assurance Services

Jl. Perdana Raya, Blok Cimanggu Residence Blok A1, Budi Agung, Bogor 16155, INDONESIA

Telp. +62 251 755 1811 Email: biocert@biocert.co.id

Lampiran 3. Kuisener Petani

NAMA : Hari Samoro
 UMUR : 30
 TANGGUNGAN KELUARGA : 5

No.	Nama Item	Jawaban	Keterangan
1	Bentuk lahan yang bapak punya	B	a. Sawah, b.green house, c. green house dan sawah
2	Berapa luas lahan / green house	2000 m ²	Ha / m ²
3	Status kepemilikan lahan	A	a. milik pribadi, b. sewa, c. bagi hasil
4	Rotasi tanam dalam setahun	B	a. satu kali, b.tiga kali, c.lebih dari tiga kali
5	Pemasaran hasil	C	a. langsung ke konsumen b. dijual ke KOB c. dua – duanya
6	Jika dijual ke KOB, bagaimana system transportasinya.?	A	a. Dikirim pribadi b. Diambil oleh KOB
7	Berapa lama bapak/ibu bermitra dg KOB	C	a. Satu tahun b. Tiga tahun tahun c. Lebih dari tiga tahun
8	Apakah Pernah ada pelatihan dari KOB	A	a. Pernah b. Tidak pernah
9	Modal	B	a. Sendiri b. Pinjaman bank
10	Tingkat Pendidikan	C	a. SD, b. SMP, c.SMA

Lampiran 4. DATA QUISENER KOB

1. Berapa petani yang tergabung dengan KOB ?

Jawab : 120

2. Bagaimana cara menentukan harga jual / beli pada petani ?

Jawab : sesuai harga pasar yang tidak sampai merugikan petani

3. Apakah ada sertifikasi sendiri dari KOB ?

Jawab : ya

4. Apakah ada penggunaan teknologi dalam tahapan pemasaran produk, misalnya pengemasan, jika ada sebutkan !

Jawab : ada

5. Bagaimana system kerjasama antara KOB dan petani sekitar ?

Jawab : saling menguntungkan satu sama lain

6. Apakah produk yang di jual dikelompokkan per mutu atau kualitasnya , jika iya sebutkan apa saja yang menjadi syarat untuk menentukan mutu atau kualitas produk tersebut ?

Jawab : iya, antara grade 1 dan 2. Grade 1 untuk pasar ke luar dan grade 2 untuk pasar lokal

7. Apakah KOB mempunyai pasar tetap dalam pemasarannya untuk segala macam sayuran organiknya ?

Jawab : iya

8. Apa saja yang menjadi kekuatan dari komunitas organik brenjok.?

Jawab : Produk mempunyai brand serta kualitas yang bagus, Produk bervariasi sesuai standart pangan organik, Kesesuaian letak wilayah komunitas organik brenjok, Bersertifikat organik, Dikenal ditingkat nasional maupun internasional

9. Apa saja yang menjadi kelemahan dari komunitas organik brenjok.?

Jawab : Kesulitan memproduksi dalam jumlah besar, Permintaan tidak sesuai dengan kapasitas produk, Kesulitan mengatasi hama dan penyakit, Website tidak terkelola dengan baik

10. Apa saja yang menjadi peluang dari komunitas organik brenjonk.?

Jawab : Perkembangan teknologi, Potensi sumberdaya local, Ketersediaan saprodi, Loyalitas konsumen dan distributor, Pangsa pasar terus meningkat, Bantuan dana pemerintah kab. Mojokerto

11. Apa saja yang menjadi ancaman dari komunitas organik brenjonk.?

Jawab : Harga sayuran organik lebih mahal dari sayuran anorganik, Kondisi cuaca tidak menentu, Banyaknya pesaing, Budaya konsumsi sayuran organik rendah, Isu sayuran organik hanya Namanya saja yang organik, tapi kenyataannya tidak, Target pasar mulai melebar.



UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
FAKULTAS PERTANIAN

Jl. Yudharta No. 07 Sengonagung Purwosari Pasuruan
Telp/Fax 0343-6111186, email : fapertayudharta@yahoo.co.id / faperta@yudharta.ac.id

FORM BIMBINGAN SKRIPSI

Nama

Muhammad Ulin Nuha

Nim

201469070014

Judul Skripsi

Analisis Strategi Pemasaran sayuran organik
di "Komunitas Organik sayuran organik
Agribisnis Brengsek"

Prodi

NO	TGL	MATERI BIMBINGAN	MATERI REVISI	PARAF	KETERANGAN
		Menentukan judul		✓	
		Laporan proposal skripsi		✓	
		Bab I	Latar belakang	✓	
			Rumusan masalah	✓	
		Bab II	Kerangka pemikiran	✓	
		Bab III	Sampel	✓	
			Analisa data	✓	
		Bab IV	Hasil Analisis	✓	
		Bab V	Pembahasan	✓	
			Kesimpulan	✓	

Pasuruan, 26 Juli 2018
Pembimbing

(Sri Kartuniani N)