

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

Anggito, Albi & Setiawan, Johan. (2018). *Metodelogi Penelitian Kalitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.

Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Cresswell, J. (1998). *Research Desig: Qualitatitive & Quantitative Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi : metode penelitian komunikasi*. Jawa Barat: Widya Padjadjaran.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nurudin. (2003). *Komunikasi massa*. Malang: Cespur.

Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT.REMAJA ROSDAKARYA.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

West, R., & Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

JURNAL & SKRIPSI

Liani, D. N., & Rina, N. (2020). Motif Pengguna Media Sosial Twitter (studi deskriptif kuantitatif pada pengikut akun twitter@EXOind). 64.

Riyantie, Mayang. (2019). Konsep Diri Pecinta Make Up Korea (Studi Fenomenologi Konsep Diri Mahasiswa Pecinta Make Up Korea).

Nasution, Shohibul Amri. (2018). Konsep Diri Perempuan Pecinta Anime. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.

Harahap, Amanda Farisa. (2019). Studi Deskriptif Konsep Diri Anggota Komunitas K-pop Chijeuline. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.

Mahmudah, I. (2015). Dampak Budaya Korean Pop Terhadap Penggemar dalam Perspektif Keberfungsian Sosial (Studi Kasus Penggemar Korean Pop EXO pada Komunitas maupun Non Komunitas di Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta

INTERNET

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020, November 9). *apjii.or.id*. Retrieved April 15, 2021, from [apjii.or.id](https://apjii.or.id/survei): <https://apjii.or.id/survei>

We Are Social. (2021, Februari). *datareportal*. Retrieved April 14, 2021, from datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

Kumparan. 2018. "K-Popedia : Perjalanan Pergelaran Konser K-Pop di Indonesia", diakses pada 1 Mei 2021 dari <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparank-pop/k-popedia-perjalanan-pergelaran-konser-k-pop-di-indonesia>

Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia. 2015 "Gelombang Korea (힐유: Korean Wave), diakses pada 1 Mei 2021 dari https://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do

Grid kids. 2020. "Apa Itu Fandom" Ini Penjelasannya Terkait Dunia Kpop yang Digandrungi", Diakses 27 April 2021 dari <https://kids.grid.id/amp/472261636/apa-itu-fandom-ini-penjelasannya-terkait-dunia-kpop-yang-digandrungi?page=all>

Perpustakaan Fakultas Geografi UGM. 2020. "Fenomena Korean Wave di Indonesia", diakses 27 April 2021 dari <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>

IDN TIMES. 2020. "Daebak! Indonesia Masuk 5 Besar Users Teraktif 'Nge-tweet' Soal KPop", diakses 20 April 2021 dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/zahro-1/daebak-indonesia-masuk-5-besar-users-teraktif-nge-tweet-soal-kpop>

Soompi. 2019. "Twitter Best Fandom Award Goes To EXO And Twitter Rising Fandom Award Goes To NCT" diakses 20 April 2021 dari

<https://www.soompi.com/article/1324627wpp/twitter-best-fandom-award-goes-to-and-twitter-rising-fandom-award-goes-to>