

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing introducing prentice Hall twelfth edition*”. England: Person education.
- David A, Aeker, *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Mitra Utama, 1997, hlm. 79.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, J 2005, *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Phillip dan Amstrong. (2001) *Prinsip-Prinsip Manajemen, Jilid 1 Edisi Kedelapan*, Alih Bahasa Oleh Damos Suhombing, MBA., Jakarta: Penerbit Elangga.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi Pertama*. Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Phillip. (2009) dan Kevin Lane Keller (2009) *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas)* Jakarta: Cetakan Ketiga, PT. Indeks
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: AlfaBeta
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Shimp, Terence A 2014, *Komunikasi Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. edisi Kedelapan, Jakarta, Salemba Empat,
- Sugiarto D. Durianto dan Toni Sitinjak. 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hlm. 113
- Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan ke-12 (Revisi Terbaru). Bandung: CV AlfaBeta
- Sugiono 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono. 2017. *Statistik dan Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Yuniarti, S. V. 2015. *Perilaku Konsumen teori dan praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia, hlm. 260

Jurnal:

- Afifah, lafi et al. 2020. Pengaruh *Customer Engagement* media sosial terhadap *brand loyalty* indosat ooredoo. *EKOBIS – Ekonomi Bisnis*, Vol. 25 No. 1
- Dewil, Kiki Afrilia. 2015. PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN. (STUDI KASUS PELANGGAN KENDARAAN TRUK FUSO MEREK MITSUBISHI PADA PT. BOROBUDUR OTO MOBIL DI

KOTA SEMARANG). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
administrasi.bisnis@undip.ac.id

- Ifana, Mitra, Vika dan Suryani, Tatik (2016). Pengaruh citra merek, kepercayaan merek dan kualitas layanan pada loyalitas merek pakaian ZARA. *Journal of Business and Banking*. Volume 6 no. 2. hal. 257– 268
- Mahandy.S. R, dan Sanawiri B. 2018. Pengaruh Customer Engagement terhadap Kepercayaan Merek (Survei Pada *Followers Social Media Instagram @strudelmalang*). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 57 No. 2
- Mahayani, Odytri Caesar *et all*. 2019. Pengaruh *Customer Engagement* Melalui Media Sosial terhadap Kepercayaan Merek (Studi Kasus: *Instagram Shopee*). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol. 3, No. 4
- Marta R E, Abror dan Trinanda O. 2019. Pengaruh *Customer Engagement* Terhadap *Loyalitas Nasabah* Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening* (Study Kasus Pada Bank Bri Unit Belimbing Padang). *Penerbit EcoGen*. Volume 2, Nomor 2.
- Rahmawati, evi dan Sanaji. 2015. Pengaruh Customer engagement terhadap kepuasan pelanggan dan kepercayaan merek serta dampaknya pada Loyalitas Merek. *JOURNAL of RESEARCH in ECONOMICS and MANAGEMENT (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen)* Vol. 15, No.2
- Sipayung, E. R. 2017. PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK ZOYA (Survey Pada Pengunjung Outlet Zoya di Bandung Indah Plaza). *Jurnal manajemen dan bisnis (almana)*. Vol,1 No. 2
- Vernadila, Ritmaratri Yola dan Realize. 2019. PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP LOYALITAS MEREK SENSODYNE. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI PERINGKAT 4* Vol. 5, No. 3,
- Widodo, Teguh Heri dan Tresna, Pratami Wulan. 2018. THE INFLUENCE OF BRAND TRUST ON BRAND LOYALTY (Study on as Card Users in STIA YPPT Priatim Tasikmalaya). *jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 3, No. 1,

Website:

Frontier group. 2020. *Top Bran Index Busana Muslim Zoya*. Diakses pada tanggal 1 mei 2021

https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=zoya

Frontier group. 2020. *Top Bran Index Kerudung Zoya*. Diakses pada tanggal 1 mei 2021

https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=zoya

Junaidi. 2010. Titik presentase distribusi F. diakses pada 1 Agustus 2021

[\(<http://junaidichaniago.wordpress.com>\)](http://junaidichaniago.wordpress.com)

Junaidi. 2010. Titik presentase distribusi R. diakses pada 1 Agustus 2021

[\(<http://junaidichaniago.wordpress.com>\)](http://junaidichaniago.wordpress.com)

Junaidi. 2010. Titik presentase distribusi T. diakses pada 1 Agustus 2021

[\(<http://junaidichaniago.wordpress.com>\)](http://junaidichaniago.wordpress.com)

Miftachurohman. SR. 2013. *Mall Olympic Garden Malang*. Diakses pada 6 Agustus 2021

https://Etheses.uin_malang.ac.id/

Profile Instagram Zoya MOG Malang. 2021. Diakses pada tanggal 6 Mei 2021

https://www.instagram.com/zoya_mogmalang/

Profile Zoya. 2021. Diakses pada tanggal 1 Agustus 2021

<https://Zoya.2021.co.id/>

Utami, Saras Wati. 2021. Kota Malang Dalam Angka 2021. Diakses pada 1 juli 2021

[\(<http://Malangkota.bps.go.id>\)](http://Malangkota.bps.go.id)