

Lampiran 1

Kuisisionier Penelitian

A. Identitas Responden

Isilah identitas diri saudara dengan keadaan yang sebenarnya:

- Usia :
 - 18-20 tahun
 - 21-30 tahun
 - >30 tahun
- Jenis Kelamin :
 - Laki laki
 - perempuan
- Status :
 - Menikah
 - Belum Menikah
- Pendidikan Terakhir :
 - SD
 - SMP
 - SMA/SMK
 - D1
 - D2
 - D3
 - S1
 - S2
- Nama Lengkap :

- Pekerjaan :
- Penghasilan perbulan :
 - ≤ Rp. 3 juta
 - ≥ Rp. 3 juta
 - ≤ Rp. 5 juta
 - ≥ Rp. 5 juta

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

- Netral (N)

No.	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<i>Customer Engagement</i>						
1	Saya membeli produk Zoya karena saya tertarik dengan produknya					
2	Saya selalu mengikuti trend Produk Zoya disetiap Seriesnya					
3	Saya puas menggunakan produk Zoya karena bahannya premium					
4	Zoya memberikan pengalaman belanja fashion muslim lebih baik					
5	Saya merasa lebih cocok ketika memakai produk Zoya					
<i>Kepercayaan merek</i>						
1	Saya membeli kerudung Zoya karena cocok dipakai sehari hari dan kualitasnya sangat baik					
2	Saya memakai produk Zoya karena perusahaannya sudah terkenal dimanamana					
3	Saya sangat Pede menggunakan produk busana muslim dan kerudung Zoya					
<i>Loyalitas merek</i>						
1	Saya akan repeat order kerudung dan busana muslim terbaru Zoya					
2	Saya Selalu memakai kerudung dan busana muslim Zoya untuk acara formal maupun nonformal					
3	Saya senang memilih produk kerudung Zoya karena up to date					
4	Saya selalu memilih produk busana muslim Zoya meskipun banyak penawaran merek lain					
5	Saya menyukai produk Zoya karena kualitasnya sangat terjamin					
6	Saya akan merekomendasikan produk Zoya kepada teman, keluarga dan kerabat					

Lampiran 2 tabulasi data

No	Nama Lengkap	Usia	Jenis Kelamin	Status	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan perbulan
1	ERWINA IMAGE	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Belum Bekerja	≤ Rp. 3 juta
2	Indah Lestari	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Freelance	≤ Rp. 3 juta
3	Maratus solikah	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Guru	≤ Rp. 3 juta
4	Umi kulsum	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Belum Bekerja	≤ Rp. 3 juta
5	Sri Wahyuni	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Freelance	≤ Rp. 3 juta
6	Elin linda	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Karyawan	≥ Rp. 3 juta
7	Nurul khusnul	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Belum Bekerja	≤ Rp. 3 juta
8	Dewi wardah hasanah	18-20	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Guru	≤ Rp. 3 juta
9	Ana Puji Astuti	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Guru	≤ Rp. 3 juta
10	Rohmania Hidayanti	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
11	Puspita sari	21-30	Wanita	Menikah	S1	Pegawai Swasta	≥ Rp. 3 juta
12	Indah aprilia	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Pegawai Swasta	≥ Rp. 3 juta
13	Qonita	21-30	Wanita	Menikah	S1	Wirausaha	≤ Rp. 3 juta
14	Fachrotul kamelia	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Belum Bekerja	≤ Rp. 3 juta
15	Ratna evi	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
16	Yuyun maslakha	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
17	Diana Putri Perdana	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Wiraswasta	≤ Rp. 3 juta
18	Nur Chumairo	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Belum Bekerja	≤ Rp. 3 juta
19	Siti Ruchoiyah	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
20	Yuyun Handayani	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
21	Khusnul khotimah	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
22	Siti kholilah	>30	Wanita	Menikah	2	IRT	≤ Rp. 3 juta
23	Tian Zahril Mufidah	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
24	Nur Lailatul Jannah	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Pegawai Swasta	≥ Rp. 3 juta
25	Siti khumairok	18-20	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Pelajar	≤ Rp. 3 juta
26	Dewi wasita	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Wiraswasta	≤ Rp. 3 juta
27	Risna awalia	21-30	Wanita	Menikah	S1	Beauty entrepreneur	≥ Rp. 5 juta

No	Nama Lengkap	Usia	Jenis Kelamin	Status	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan perbulan
28	Dewi Khoirunnisak	21-30	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Belum Bekerja	≤ Rp. 3 juta
29	Lilis Cahyaningtyas	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
30	Ninik Suliana	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
31	Jumaria Basri	>30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≥ Rp. 5 juta
32	Dela anisa	21-30	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Karyawan	≥ Rp. 3 juta
33	Andrina aulia	18-20	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
34	Tasya cahyani solikha puteri	18-20	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
35	Nur Mufida	21-30	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
36	Farda Nayyirotul Lailia Anna Visah	21-30	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Pegawai Swasta	≥ Rp. 3 juta
37	Nadine	21-30	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Pegawai Swasta	≥ Rp. 3 juta
38	Rona Dewita	18-20	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Pegawai Swasta	≤ Rp. 3 juta
39	Putri Amelia	18-20	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Pelajar	≤ Rp. 3 juta
40	Novita Islamiyah	21-30	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Wiraswasta	≤ Rp. 3 juta
41	Lilik eka murni	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Wirausaha	≤ Rp. 5 juta
42	Iin wuryani	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Wirausaha	≤ Rp. 3 juta
43	Qurrotul Azizah	18-20	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Wirausaha	≤ Rp. 3 juta
44	Winarti	21-30	Wanita	Belum menikah	S1	Belum Bekerja	≤ Rp. 3 juta
45	Wirda soffro	21-30	Wanita	Belum menikah	S1	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
46	Silvi Faizatun Nikmah	21-30	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
47	Khikmatul Muayyadah	18-20	Wanita	Belum menikah	S1	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
48	Sofia farida	21-30	Wanita	Menikah	S1	Pegawai Swasta	≤ Rp. 3 juta
49	Siti Zubaidah	21-30	Wanita	Belum menikah	S1	Beauty entrepreneur	≤ Rp. 5 juta
50	Masniah ulfa	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Buruh swasta	≥ Rp. 3 juta
51	Eva lutfiatu	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Buruh swasta	≥ Rp. 3 juta
52	Adinda citra	18-20	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Guru	≤ Rp. 3 juta
53	Rohmawati	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
54	Kurniasari	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
55	Indah Yulianingsih	18-20	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Karyawan	≤ Rp. 3 juta
56	Lilis widiarti	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Buruh swasta	≥ Rp. 3 juta
57	Nofitasari	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Guru	≤ Rp. 3 juta
58	Ninik nur Azizah	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
59	kharim marufah	21-30	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
60	Ika ariani	21-30	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Pegawai Swasta	≥ Rp. 3 juta
61	Sinta hikmatul fauziah	18-20	Wanita	Belum menikah	SMA/SMK	Pelajar	≤ Rp. 3 juta

No	Nama Lengkap	Usia	Jenis Kelamin	Status	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan perbulan
62	Rahma saifani	18-20	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Pelajar	≤ Rp. 3 juta
63	Anisa Fitri	18-20	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Pelajar	≤ Rp. 3 juta
64	Ayurol ameliya	>30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Beauty entrepreneur	≤ Rp. 5 juta
65	Tyas dwi retno wulandari	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Belum Bekerja	≤ Rp. 3 juta
66	Sitifatima	>30	Wanita	Menikah	SD	IRT	≤ Rp. 3 juta
67	Fatimah	>30	Wanita	Menikah	SMP	IRT	≤ Rp. 3 juta
68	Nabilla Rosa	18-20	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Karyawan	≤ Rp. 3 juta
69	Zahrotun nisa'	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Karyawan	≥ Rp. 3 juta
70	imroatun nabila	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
71	Siti lailatul u	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Pelajar	≤ Rp. 3 juta
72	Fanesa W	21-30	Wanita	Belum meniikah	D3	PLN	≤ Rp. 5 juta
73	Anisa Salwa	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Wiraswasta	≤ Rp. 3 juta
74	Puji rahayu	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Wirausaha	≥ Rp. 3 juta
75	Wahyu masruro	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Wirausaha	≤ Rp. 5 juta
76	Arda pradiata	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Belum Bekerja	≥ Rp. 3 juta
77	Khifatul khasanah	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Buruh swasta	≥ Rp. 3 juta
78	Puspita	21-30	Wanita	Menikah	S1	Guru	≤ Rp. 3 juta
79	Dewi	18-20	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
80	Rania sugianto	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
81	Indana zulfa	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
82	Sulis setyowati	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≤ Rp. 3 juta
83	Khadijah naila	21-30	Wanita	Belum meniikah	D1	IRT	≥ Rp. 3 juta
84	Rini setia ningsih	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
85	Rizkiyah	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
86	Elisa Ariana	18-20	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Pelajar	≤ Rp. 3 juta
87	Arini	21-30	Wanita	Menikah	S1	Wiraswasta	≤ Rp. 3 juta
88	Diah Handayani	21-30	Wanita	Menikah	S1	Wiraswasta	≤ Rp. 3 juta
89	Nur silfiyah	21-30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	Wirausaha	≥ Rp. 3 juta
90	Indri mahisa aunandra	21-30	Wanita	Belum meniikah	D3	Wirausaha	≤ Rp. 5 juta
91	Amelia isnaini	21-30	Wanita	Menikah	S1	IRT	≤ Rp. 3 juta
92	Idah rohyani	>30	Wanita	Menikah	SMA/SMK	IRT	≥ Rp. 3 juta
93	Sinta bellanis	21-30	Wanita	Belum meniikah	S1	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta
94	Siti Aisyah	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≥ Rp. 3 juta
95	Farikha nisful laili	21-30	Wanita	Belum meniikah	SMA/SMK	Mahasiswa	≤ Rp. 3 juta

customer engagement X						kepercayaan merek Z				Loyalitas merek Y						
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6
3	3	2	2	2	12	2	2	1	5	2	1	2	3	2	1	11
4	1	2	1	2	10	2	1	2	5	2	2	2	2	2	2	12
3	2	3	4	2	14	3	3	3	9	3	2	1	1	3	3	13
4	2	3	4	3	16	3	3	4	10	3	2	2	1	3	2	13
2	3	2	2	3	12	2	2	2	6	2	3	2	2	1	3	13
4	4	3	4	2	17	4	5	5	14	3	1	3	2	2	3	14
4	3	3	3	3	16	3	2	3	8	2	2	2	2	3	3	14
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	3	3	2	3	2	2	15
4	3	4	3	3	17	4	3	4	11	2	2	3	2	3	3	15
3	3	2	3	2	13	2	3	3	8	2	3	3	3	2	2	15
2	3	1	2	2	10	2	3	2	7	3	3	2	3	2	2	15
4	2	2	1	5	14	3	5	4	12	1	2	4	3	3	2	15
2	3	3	3	3	14	2	3	4	9	3	2	3	2	3	3	16
4	3	4	2	4	17	3	3	3	9	3	3	3	2	3	2	16
4	2	3	3	3	15	3	2	3	8	3	2	3	2	3	3	16
2	3	2	2	1	10	1	2	1	4	3	3	2	3	2	3	16
3	3	4	3	4	17	4	3	4	11	2	2	3	3	4	3	17
2	4	2	3	3	14	3	2	2	7	3	3	3	3	2	3	17
3	3	4	3	3	16	2	5	4	11	3	3	3	3	2	3	17
3	3	3	2	2	13	3	3	3	9	3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	2	3	3	3	3	17
4	1	4	3	3	15	4	4	4	12	3	2	3	1	4	4	17
2	3	2	2	2	11	2	2	2	6	3	3	2	3	3	3	17
3	2	3	3	3	14	2	3	3	8	3	3	3	2	3	3	17
3	4	3	3	4	17	3	4	3	10	3	3	3	2	3	3	17
4	2	3	3	3	15	4	3	3	10	3	2	3	4	3	3	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	25	2	2	2	6	3	3	3	5	1	3	18
4	3	3	3	3	16	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	3	18	4	4	4	12	3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	19	4	4	3	11	2	3	5	1	4	3	18
3	1	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	4	4	22	5	4	5	14	3	4	3	3	2	3	18

customer engagement X						kepercayaan merek Z				Loyalitas merek Y						
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	4	3	17	3	3	4	10	3	3	2	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	2	17	3	3	3	9	2	4	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
2	3	2	2	3	12	2	3	2	7	3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	3	16	4	3	3	10	3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	15	4	3	3	10	3	3	3	3	4	3	19
5	4	4	5	4	22	5	3	4	12	2	2	3	2	5	5	19
3	2	3	3	3	14	4	3	3	10	4	3	2	3	4	3	19
3	3	3	2	3	14	4	3	3	10	3	3	3	3	4	3	19
3	4	4	4	3	18	3	4	3	10	3	3	4	4	3	3	20
4	3	4	4	3	18	3	4	4	11	3	3	3	4	4	3	20
3	4	3	4	4	18	4	4	3	11	3	3	4	3	4	3	20
3	4	1	3	3	14	2	3	3	8	3	4	3	4	3	3	20
3	2	4	3	2	14	3	4	3	10	3	4	3	3	3	4	20
4	3	5	3	3	18	5	5	5	15	3	3	3	3	5	3	20
3	3	5	3	3	17	4	4	4	12	3	3	3	3	5	3	20
4	4	4	4	3	19	3	3	4	10	4	5	3	3	3	3	21
4	3	4	3	3	17	4	2	3	9	3	3	4	3	4	4	21
3	4	4	3	3	17	3	3	4	10	3	3	4	3	4	4	21
4	4	4	3	3	18	3	4	3	10	3	3	4	4	4	3	21
4	2	4	4	3	17	4	4	4	12	4	3	3	3	4	4	21
4	3	5	4	3	19	5	3	5	13	3	3	5	3	3	4	21
4	3	4	3	4	18	3	4	4	11	3	3	4	3	5	3	21
5	4	3	3	4	19	3	4	4	11	3	4	3	4	3	4	21
4	3	5	3	4	19	3	4	4	11	3	4	3	4	4	4	22
5	1	5	3	3	17	5	1	3	9	3	3	3	3	5	5	22
3	4	4	5	4	20	4	3	4	11	3	4	4	3	4	4	22
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	3	4	4	4	4	3	22
4	3	5	3	4	19	5	5	5	15	3	3	3	3	5	5	22
4	3	4	4	3	18	4	3	4	11	4	4	3	4	3	4	22
3	3	4	4	5	19	5	4	2	11	4	2	4	4	4	4	22
5	2	4	4	3	18	5	4	5	14	3	2	5	3	5	4	22
5	4	4	4	4	21	4	4	3	11	4	3	4	4	3	4	22
4	4	3	3	4	18	4	3	3	10	5	3	3	4	3	4	22
5	4	3	4	3	19	4	4	3	11	3	3	4	4	4	4	22

customer engagement X						kepercayaan merek Z				Loyalitas merek Y						
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y
4	4	4	5	5	22	4	3	4	11	4	3	4	3	4	4	22
3	4	4	3	4	18	3	4	4	11	4	3	5	3	4	4	23
4	4	3	4	4	19	4	3	3	10	4	4	4	4	4	3	23
5	4	4	5	5	23	4	5	5	14	4	3	5	4	3	4	23
3	3	4	4	3	17	4	5	4	13	3	3	4	4	4	5	23
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	4	3	5	3	4	4	23
4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	4	4	4	4	4	3	23
4	3	4	3	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	23
5	4	4	4	5	22	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	23
4	3	4	3	4	18	5	4	3	12	4	4	3	5	3	4	23
4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	4	3	5	3	5	3	23
4	3	5	5	5	22	5	5	5	15	3	4	4	3	5	4	23
4	4	4	3	3	18	5	4	4	13	3	4	4	4	4	4	23
4	2	5	4	4	19	4	5	5	14	3	4	3	4	5	4	23
4	3	5	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	23
4	5	4	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	23
3	3	2	2	3	13	3	3	3	9	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	21	4	3	5	12	4	3	4	5	4	4	24
3	5	4	3	4	19	4	3	4	11	5	4	4	4	3	4	24
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	3	17	4	4	4	12	3	4	5	4	4	4	24
4	3	4	4	3	18	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
3	4	5	4	4	20	3	4	4	11	4	4	4	3	5	4	24
5	4	4	4	4	21	5	3	5	13	4	4	3	5	4	4	24
4	3	5	5	5	22	5	5	5	15	3	4	5	3	5	5	25
4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	5	4	25
3	4	3	4	3	17	4	3	5	12	5	4	5	4	3	4	25
3	4	5	5	5	22	5	5	5	15	5	4	5	4	4	4	26
4	3	5	5	4	21	4	4	5	13	5	4	4	4	4	5	26
4	4	3	5	4	20	4	5	3	12	5	3	5	4	5	4	26
5	4	4	4	4	21	4	4	4	12	5	5	4	4	4	4	26
5	3	5	5	3	21	4	5	4	13	4	5	5	4	5	4	27
3	3	3	3	3	15	4	4	4	12	5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	5	5	4	5	5	28

customer engagement X						kepercayaan merek Z				Loyalitas merek Y						
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y
4	4	5	5	4	22	5	5	5	15	4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	23	5	5	4	14	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30
					##				##							##

Lampiran 3 (Analisis Deskriptif data di olah SPSS ver.26)

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-20tahun	20	17.2	17.2	17.2
	21-30tahun	87	75.0	75.0	92.2
	>30tahun	9	7.8	7.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	perempuan	116	100.0	100.0	100.0

Status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	menikah	47	40.5	40.5	40.5
	belum menikah	69	59.5	59.5	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Pendidikan_Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	2	1.7	1.7	1.7
	SMP	2	1.7	1.7	3.4
	SMA/SMK	75	64.7	64.7	68.1
	D1	3	2.6	2.6	70.7
	D3	4	3.4	3.4	74.1
	S1	30	25.9	25.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bank Ulam	1	.9	.9	.9
	Beauty enterpreneur	3	2.6	2.6	3.4
	Belum Bekerja	10	8.6	8.6	12.1
	Bidan	1	.9	.9	12.9
	Buruh swasta	5	4.3	4.3	17.2
	Freelance	2	1.7	1.7	19.0
	Guru	6	5.2	5.2	24.1
	IRT	22	19.0	19.0	43.1
	Karyawan	7	6.0	6.0	49.1

Mahasiswa	19	16.4	16.4	65.5
Pegawai Swasta	10	8.6	8.6	74.1
Pelajar	8	6.9	6.9	81.0
Perawat	1	.9	.9	81.9
PLN	1	.9	.9	82.8
Wiraswasta	7	6.0	6.0	88.8
Wirausaha	13	11.2	11.2	100.0
Total	116	100.0	100.0	

Penghasilan_perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp.3juta	79	68.1	68.1	68.1
	>Rp.3juta	25	21.6	21.6	89.7
	<Rp.5juta	7	6.0	6.0	95.7
	>Rp.5juta	5	4.3	4.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Lampiran 4 (Data uji Validitas *Customer Engagement* berdasarkan hasil perhitungan SPSS ver. 26)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	totalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.299**	.590**	.566**	.535**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
X1.2	Pearson Correlation	.299**	1	.313**	.537**	.513**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
X1.3	Pearson Correlation	.590**	.313**	1	.671**	.623**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
X1.4	Pearson Correlation	.566**	.537**	.671**	1	.610**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
X1.5	Pearson Correlation	.535**	.513**	.623**	.610**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116	116
totalX1	Pearson Correlation	.749**	.675**	.820**	.864**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Data uji Validitas Kepercayaan merek berdasarkan hasil perhitungan SPSS ver. 26)

		Correlations			
		Z1.1	Z1.2	Z1.3	totalZ1
Z1.1	Pearson Correlation	1	.562**	.700**	.862**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116
Z1.2	Pearson Correlation	.562**	1	.687**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116
Z1.3	Pearson Correlation	.700**	.687**	1	.908**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116
totalZ1	Pearson Correlation	.862**	.856**	.908**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Data uji Validitas Loyalitas merek berdasarkan hasil perhitungan SPSS

ver. 26)

		Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	totalY1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.640**	.574**	.640**	.449**	.591**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116
Y1.2	Pearson Correlation	.640**	1	.532**	.661**	.440**	.556**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116
Y1.3	Pearson Correlation	.574**	.532**	1	.525**	.630**	.609**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116
Y1.4	Pearson Correlation	.640**	.661**	.525**	1	.345**	.505**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116
Y1.5	Pearson Correlation	.449**	.440**	.630**	.345**	1	.660**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116
Y1.6	Pearson Correlation	.591**	.556**	.609**	.505**	.660**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116	116	116
totalY1	Pearson Correlation	.811**	.801**	.819**	.770**	.747**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 (Data uji Reabilitas *Customer Engagement* berdasarkan hasil perhitungan SPSS ver. 26)

		N	%
Cases	Valid	116	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	116	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	6

(Data uji Reabilitas Kepercayaan Merek berdasarkan data perhitungan SPSS ver. 26)

		N	%
Cases	Valid	116	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	116	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	4

(Data uji Reabilitas Loyalitas Merek berdasarkan hasil perhitungan SPSS ver. 26)

		N	%
Cases	Valid	116	100.0
	Excluded ^a	0	.0

Total	116	100.0
-------	-----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	7

Lampiran 6 (Data Distribusi Persepsi Responden *Customer Engagement* diolah Ms. Exel 2016)

No.	Indikator	Pilihan jawaban										Mean
		5		4		3		2		1		
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
1	X1.1	16	13.8%	53	45.7%	38	32.8%	8	6.9%	1	1%	3.65
2	X1.2	9	7.8%	39	33.6%	51	44%	12	10.3%	5	4.3%	3.30
3	X1.3	24	20.7%	42	36.2%	36	31%	11	9.5%	3	2.6%	3.63
4	X1.4	19	16.4%	37	31.9%	46	39.7%	11	9.5%	3	2.6%	3.50
5	X1.5	14	12.1%	37	31.9%	52	44.8%	11	9.5%	2	1.7%	3.43
Grand Mean												3.50

(Data Distribusi Persepsi Responden Kepercayaan Merek diolah Ms. Exel 2016)

No.	Indikator	Pilihan jawaban										Mean
		5		4		3		2		1		
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
1	Z1.1	20	17.2%	47	40.5%	34	29.3%	13	11.2%	2	1.7%	3.60
2	Z1.2	19	16.4%	39	33.6%	45	38.8%	10	8.6%	3	2.6%	3.53
3	Z1.3	20	17.2%	44	37.9%	40	34.5%	9	7.8%	3	2.6%	3.59
Grand Mean												3.57

(Data Distribusi Persepsi Responden Loyalitas Merek diolah Ms. Exel 2016)

No.	Indikator	Pilihan jawaban										Mean
		5		4		3		2		1		
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
1	Y1.1	13	11.2%	30	25.9%	61	52.6%	10	8.6%	2	1.7%	3.36
2	Y1.2	11	9.5%	32	27.6%	55	47.4%	15	12.9%	3	2.6%	3.28
3	Y1.3	21	18.1%	33	28.4%	48	41.5%	12	10.3%	2	1.7%	3.51
4	Y1.4	10	8.6%	39	33.6%	51	44%	11	9.5%	5	4.3%	3.33
5	Y1.5	22	19%	40	34.5%	41	35.3%	10	8.6%	3	2.6%	3.59
6	Y1.6	12	10.3%	44	37.9%	51	44.5%	7	6%	2	1.7%	3.49
Grand Mean												3.43

Lampiran 7 (Perhitungan data TCR hasil pengolahan Ms. Exel 2016)

No.	Pernyataan	Pilihan jawaban					N	Skor	mean	TCR %	kategori
		SS	S	N	TS	STS					
		5	4	3	2	1					
<i>Customer Engagement (X)</i>											
1	Saya membeli produk Zoya karena saya tertarik dengan produknya	16	53	38	8	1	116	423	3.64655	72.931	Cukup Baik
2	Saya selalu mengikuti trend Produk Zoya disetiap Seriesnya	9	39	51	12	5	116	383	3.30172	66.0345	Cukup Baik
3	Saya puas menggunakan produk Zoya karena bahannya premium	24	42	36	11	3	116	421	3.62931	72.5862	Cukup Baik
4	Zoya memberikan pengalaman belanja fashion muslim lebih baik	19	37	46	11	3	116	406	3.5	70	Cukup Baik
5	Saya merasa lebih cocok ketika memakai produk Zoya	14	37	52	11	2	116	398	3.43103	68.6207	Cukup Baik
Mean							Total	2031	70.0345	70.0345	Cukup Baik
Kepercayaan merek (z)											
1	Saya membeli kerudung Zoya karena cocok dipakai sehari-hari dan kualitasnya sangat baik	20	47	34	13	2	116	418	3.60345	72.069	Cukup Baik
2	Saya memakai produk Zoya karena perusahaannya sudah terkenal dimana-mana	19	39	45	10	3	116	409	3.52586	70.5172	Cukup Baik
3	Saya sangat pede menggunakan produk busana muslim dan kerudung Zoya	20	44	40	9	3	116	417	3.59483	71.8966	Cukup Baik
Mean							Total	1244	3.57471	71.4943	Cukup Baik
Loyalitas merek (y)											
1	Saya akan repeat order kerudung dan busana muslim terbaru Zoya	13	30	61	10	2	116	390	3.36207	67.2414	Cukup Baik
2	Saya selalu memakai kerudung dan busana muslim Zoya untuk acara formal maupun nonformal	11	32	55	15	3	116	381	3.28448	65.6897	Cukup Baik
3	Saya senang memilih produk kerudung Zoya karena up to date	21	33	48	12	2	116	407	3.50862	70.1724	Cukup Baik
4	Saya selalu memilih produk busana muslim Zoya meskipun banyak penawaran merek lain	10	39	51	11	5	116	386	3.32759	66.5517	Cukup Baik
5	Saya menyukai produk Zoya karena kualitasnya sangat terjamin	22	40	41	10	3	116	416	3.58621	71.7241	Cukup Baik

No.	Pernyataan	Pilihan jawaban					N	Skor	mean	TCR %	kategori
		SS	S	N	TS	STS					
		5	4	3	2	1					
14	Saya akan merekomendasikan produk Zoya kepada teman, keluarga dan kerabat	12	44	51	7	2	116	405	3.49138	69.8276	Cukup Baik
	Mean						Total	2385	3.42672	68.5345	Cukup Baik

Lampiran 8 (Data Uji Normalitas hasil perhitungan SPSS ver. 26)

X dan Z

X,Z dan Y

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual			Unstandardized Residual
N		116	N		116
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0.000000	Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0.000000
	Std. Deviation	1.56995299		Std. Deviation	1.48745385
Most Extreme Differences	Absolute	0.081	Most Extreme Differences	Absolute	0.095
	Positive	0.081		Positive	0.095
	Negative	-0.079		Negative	-0.091
Test Statistic		0.081	Test Statistic		0.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.058 ^c	Asymp. Sig. (2-tailed)		.013 ^c
a. Test distribution is Normal.			a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.			b. Calculated from data.		

Lampiran 9 (Data Uji Linieritas hasil perhitungan SPSS ver. 26)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KM *	Between	(Combined)	496.711	16	31.044	13.571	.000
CE	Groups	Linearity	439.726	1	439.726	192.231	.000
		Deviation from Linearity	56.985	15	3.799	1.661	.072

	Within Groups		226.461	99	2.287		
	Total		723.172	115			
LM *	Between	(Combined)	1430.648	16	89.416	12.262	.000
CE	Groups	Linearity	1268.194	1	1268.194	173.911	.000
		Deviation from Linearity	162.454	15	10.830	1.485	.125
	Within Groups		721.929	99	7.292		
	Total		2152.578	115			

Lampiran 10 (Data perhitungan Regresi 1 berdasarkan hasil perhitungan SPSS

ver. 26)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.780 ^a	.608	.605	1.57682

a. Predictors: (Constant), *Customer engagement*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	439.726	1	439.726	176.854	.000 ^b
	Residual	283.447	114	2.486		
	Total	723.172	115			

a. Dependent Variable: Kepercayaan merek

b. Predictors: (Constant), *Customer engagement*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.304	.723		1.803	.074
	<i>Customer engagement</i>	.538	.040	.780	13.299	.000

a. Dependent Variable: Z kepercayaan merek

Lampiran 11 **Tabel r untuk df = 1 - 120**

df = (N-2)		Tingkat signifikansi untuk uji satu arah			
0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005	
Tingkat signifikansi untuk uji dua arah					
0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176

df = (N-2)		Tingkat signifikansi untuk uji satu arah			
0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005	
Tingkat signifikansi untuk uji dua arah					
0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967

df = (N-2)			Tingkat signifikansi untuk uji satu arah		
0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005	
Tingkat signifikansi untuk uji dua arah					
0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

Lampiran 12 Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 13 Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)								df untuk pembilang (N1)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	246	
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.43	
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.31	
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.96	

df untuk penyebut (N2)								df untuk pembilang (N1)														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15								
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95							
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95							
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94							
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93							
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92							
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92							
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91							
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91							
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90							
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89							
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89							
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88							
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88							
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88							
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87							
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87							
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86							
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86							
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86							
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85							
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85							
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85							
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84							
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84							
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84							
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83							
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83							
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83							
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83							
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82							
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82							
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82							
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82							
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81							
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81							
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81							
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81							
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81							

df untuk penyebut (N2)								df untuk pembilang (N1)														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15								
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80							
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80							
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80							
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80							
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80							
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79							
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79							
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79							
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79							
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79							
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79							
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79							
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78							
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78							
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78							
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78							
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78							
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78							
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78							
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78							
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77							
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77							
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77							
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77							
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77							
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77							
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77							
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77							
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77							
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76							
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76							
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76							
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76							
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76							
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76							
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76							
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76							
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76							

df untuk penyebut (N2)								df untuk pembilang (N1)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

Lampiran 14 (Data perhitungan Regresi Linier Berganda berdasarkan hasil perhitungan SPSS ver. 26)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 ^a	.631	.625	2.65056

a. Predictors: (Constant), KM, CE

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1358.699	2	679.349	96.698	.000 ^b
	Residual	793.879	113	7.025		
	Total	2152.578	115			

a. Dependent Variable: LM

b. Predictors: (Constant), KM, CE

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.826	1.233		3.102	.002
	CE	.610	.109	.512	5.613	.000
	KM	.565	.157	.328	3.589	.000

a. Dependent Variable: LM

Lampiran 12 (Surat Perizinan Penelitian)



**UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN**
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK

Kantor Pusat :
Jl. Univ. Yudharta No. 07 Sengonagung Purwosari Pasuruan Fax.0343-611186

Nomor : 0102/S9/FISIP.UYP/II/06/2021
Lamp : -
Hal : Riset/survey

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan
Butik Zoya MOG Malang
Klojen – Kota Malang
Di Tempat

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan mohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan kesempatan melakukan riset/survey bagi mahasiswa:

1. Nama Mahasiswa : Khilya Nur Afifah
 - a. NIM : 201769100005
 - b. Angkatan/Semester : 2017/VIII
 - c. Program Studi : Administrasi bisnis
2. Tema Riset/Survey : Pengaruh Customer Engagement terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Merek
3. Tempat Riset/Survey : **Butik Zoya MOG Malang**
4. Lama Riset/Survey : 2 Minggu
5. Peserta : 1 (satu) orang

Kami percaya bahwa demi pendidikan kita, maka Bapak/Ibu/Saudara akan bersedia membantu kami.

Demikian, atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara, kami ucapkan terima kasih.

VICTORIA A
23 / 06 / 2021

Pasuruan, 21 Juni 2021
Dekan,

Any Urwatul W., S.Sos., M.AB
NIP.Y 0691103037

Lampiran 13 (Dokumentasi foto bersama Owner Zoya MOG Malang)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae

Pas photo
3x4 cm

Data Pribadi / Personal Details

Nama / Name : Khilya Nur Afifah
NIM : 201769100005
Tempat dan Tanggal Lahir / *Date of Birth* : Pasuruan, 17 Maret 1999
Alamat / *Address* : Dsn. Blimbing RT.002/RW.003
Parerejo-Purwodadi-Pasuruan.
Kode Pos/*Postal Code* : 67163
Nomor Telepon / *Phone* : 08993351923
Email : khilyanurafifah@gmail.com
Jenis Kelamin / *Gender* : Perempuan
Warag Negara / *Nationality* : WNI
Agama / *Religion* : Islam

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan

Educational and Professional Qualification

Jenjang Pendidikan

Education Information

Sekolah/Institusi/Universitas	Jurusan	Jenjang	Lulus
SDN Parerejo 1	-	SD	2012
SMK Mamba'ul Khoir	-	SMP	2014
SMK Darut Taqwa Purwosari	Multimedia	SMK	2017
Universitas Yudharta Pasuruan	Administrasi Bisnis	S1	2017- 2021

Kecakapan Berbahasa

Language Proficiency

No.	Bahasa	Kemampuan			
		Membaca	Menulis	Berbicara	Mendengar
1.	Indonesia	Aktif	Aktif	Aktif	Aktif
2.	Jawa	Aktif	Aktif	Aktif	Aktif