

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH *BRAND AUTHENTICITY*, *EMOTIONAL ATTACHMENT* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASED INTENTION*

(SURVEI PADA KONSUMEN PRODUK MADAME-GIE DI MALANG)

Kuisisioner Yang Akan Dibagikan Kepada Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Pendidikan Terakhir :
5. Status :

Petunjuk Pengisian Kuisisioner :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan baik dan teliti.
2. Pilih salah satu jawaban yang paling tepat menurut Bapak/Ibu/Kakak/Adik.
Yaitu dengan cara memberi tanda check list (√) pada jawaban kolom yang tersedia

Keterangan Jawaban Kuisisioner :

1. Tidak Setuju (STS) bobot nilai : 1
2. Kurang Setuju (TS) bobot nilai : 2
3. Kurang Setuju (KS) bobot nilai : 3
4. Setuju (S) bobot nilai : 4
5. Sangat Setuju (SS) bobot nilai : 5

Kuisisioner

Brand Authenticity (X1)

No	Pertanyaan Kuisioner	STS	TS	KS	S	SS
1	Produk Madame-Gie memberikan hasil yang natural setelah dipakai					
2	Produk Madam-Gie aman dan tidak membuat kulit iritasi					
3	Produk Madame-Gie bernuansa vintage namun harganya ekonomis					

Emotional Attachment (X2)

No	Pertanyaan Kuisioner	STS	TS	KS	S	SS
1	Produk Madame-Gie sangat aman dan bebas dari efek samping sehingga bisa dipakai semua kalangan					
2	Saya merasa costumer service Madame-Gie memberikan pelayanan yang baik dan ramah					
3	Madame-Gie dikemas dengan kemasan yang menarik dan unik					

Word Of Mouth (X3)

No	Pertanyaan Kuisioner	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya pernah berbicara positif tentang produk kosmetik Madame-Gie					
2	Saya membicarakan tawaran spesial yang diberikan Madame-Gie kepada orang lain.					
3	Saya membicarakan produk kosmetik Madame-Gie langsung agar orang mudah menularkan atau membicarakan produk kepada orang lain					
4	Saya pernah mendengar orang lain membicarakan bagusnya produk Madame-Gie					
5	Perusahaan Madame-Gie selalu mengawasi produk yang dijual kepada konsumen					

Purchased Intention (Y)

No	Pertanyaan Kuisisioner	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya berminat membeli produk Madame-Gie karena memiliki kualitas yang terjamin dan terpercaya					
2	Madame-Gie sangat dianjurkan bagi wanita indonesia karena harganya terjangkau dan sudah BPOM					
3	Pelayanan BA (Beauty Advisor) dari produk Madame-Gie sangat membantu dalam menentukan produk Madame-Gie yang akan anda beli					
4	Produk Madame-Gie sangat cocok digunakan secara terus-menerus dan berkelanjutan					

Lampiran 2 Data Hasil Responden

WAKTU	NAMA	JENIS KELAMIN	UMUR	PENDIDIKAN TERAKHIR	STATUS
6/19/2021 12.58.31	Chuzaimatuz Zuhriya	Perempuan	21-30	S1	Belum Menikah
6/19/2021 13.40.43	Sofi	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/19/2021 13.44.07	Fatimatuzzaro	Perempuan	21-30	S1	Belum Menikah
6/19/2021 13.49.07	Ananda Khoirun Nisa'a	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 14.02.58	Anisa Salwa	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/19/2021 14.12.28	Arissa	Perempuan	21-30	S1	Belum Menikah
6/19/2021 14.13.18	Dhini Hidayati	Perempuan	21-30	S2	Menikah
6/19/2021 14.19.21	Rizkiyah	Perempuan	21-30	SMP	Belum Menikah
6/19/2021 14.23.20	Sri Wahyuni	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/19/2021 14.23.56	Laili Ulwiyah	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 14.23.57	Salma Nurul Izza	Perempuan	21-30	S2	Menikah
6/19/2021 14.33.07	Mudhifatul Jannatun Ni'mah	Perempuan	18-20	S1	Belum Menikah
6/19/2021 14.33.20	Dewi Sintawati	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 14.35.00	Kharisma Tri Wahyuni	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 14.35.15	Sri Dwi Wahyuni	Perempuan	21-30	S2	Menikah

6/19/2021 14.36.58	Daimatul Mahmudah	Perempuan	18-20	SMP	Belum Menikah
6/19/2021 14.37.41	Sulkha Mafaza	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/19/2021 14.41.54	Ainun Nadhifah S	Perempuan	21-30	S1	Belum Menikah
6/19/2021 14.42.38	Nurul Jannah	Perempuan	18-20	SD	Belum Menikah
6/19/2021 14.47.31	Wardah	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/19/2021 14.48.43	Zia	Perempuan	18-20	SD	Belum Menikah
6/19/2021 14.59.02	Serly Amria	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 14.59.26	Lailatul Khasana	Perempuan	18-20	SD	Belum Menikah
6/19/2021 15.03.14	Tyas Dwi Retno Wulandari	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 15.09.45	Melinda F.D	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/19/2021 15.21.23	Ainun Nisa'	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 15.33.33	Nissa	Perempuan	18-20	SD	Belum Menikah
6/19/2021 15.33.33	Susi Suntika Sari	Perempuan	21-30	Diploma	Menikah
6/19/2021 15.55.09	Alivia Widiyana	Perempuan	21-30	S1	Belum Menikah
6/19/2021 15.58.59	Biby Eka Fri Perempuan Dayanti	Perempuan	21-30	Diploma	Belum Menikah
6/19/2021 16.40.07	Dewi Makhmuda	Perempuan	21-30	S1	Menikah

6/19/2021 17.16.11	Nur Rosidah Agustin	Perempuan	21-30	S2	Menikah
6/19/2021 17.24.17	Bella Ningrum	Perempuan	21-30	S1	Belum Menikah
6/19/2021 17.27.27	Nia Safa'atus Sa'adah	Perempuan	18-20	SD	Belum Menikah
6/19/2021 18.12.54	Masruro Nur Laila	Perempuan	21-30	Diploma	Belum Menikah
6/19/2021 18.21.54	Siti Robiah Adawiyah	Perempuan	21-30	Diploma	Menikah
6/19/2021 18.24.58	Miftakul Layli	Perempuan	18-20	SD	Belum Menikah
6/19/2021 18.44.35	Siti Rikhana	Perempuan	21-30	S2	Menikah
6/19/2021 19.38.35	Dinar Nur Safitri	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 19.58.38	Romi Ines Istiqomah	Perempuan	18-20	SD	Belum Menikah
6/19/2021 20.08.56	Mellya	Perempuan	18-20	SD	Belum Menikah
6/19/2021 20.16.39	Siti Fatimah Putri	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 20.21.02	Rosa Silma Nubaila	Perempuan	18-20	SD	Belum Menikah
6/19/2021 23.42.01	Mariyah Qiptiyah	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 23.43.05	Umami Aminatuz Zuhriyah	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 23.43.57	Lutfiyah	Perempuan	21-30	S1	Belum Menikah
6/19/2021 23.44.18	Salma	Perempuan	18-20	SD	Belum Menikah

6/19/2021 23.47.43	Syafaatul Abida	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 23.48.32	Sindy Rakhmawati Saputri	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/19/2021 23.51.27	Lasfin Tafaul Husnah	Perempuan	18-20	SMP	Belum Menikah
6/19/2021 23.55.34	Nur Fadilah	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/20/2021 0.30.35	Siska Apriliyanti	Perempuan	18-20	SMP	Belum Menikah
6/20/2021 3.37.20	Winarti	Perempuan	21-30	S1	Belum Menikah
6/20/2021 6.12.28	Liza Rufahniya	Perempuan	21-30	Diploma	Belum Menikah
6/20/2021 6.16.09	Luvi Nur Farida	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/20/2021 6.46.40	Sonia Fatmawati	Perempuan	21-30	SMP	Belum Menikah
6/20/2021 8.49.11	Yanuar Risa Diva Maya Savitri	Perempuan	21-30	SMA	Menikah
6/20/2021 10.05.41	Diyah Rahmawati	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/20/2021 10.23.16	Karomatul Jannah	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/20/2021 11.56.46	Khilya Nur Afifah	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/20/2021 12.03.47	Aisyah Novita S	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/20/2021 12.29.26	Silvi	Perempuan	21-30	SMA	Menikah
6/20/2021 12.42.03	Salsabila Bilqissifa Arista Aziz	Perempuan	18-20	SMP	Belum Menikah
6/20/2021 12.48.24	Aulia Rahma	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah

6/20/2021 12.55.06	Achis Ilimayah Zakiyah	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/20/2021 12.55.57	Fifyanti	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/20/2021 13.15.54	Aisyah	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/20/2021 14.55.15	Siti Romlah	Perempuan	18-20	SMP	Belum Menikah
6/20/2021 16.04.48	Sakinatus Shofro	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/20/2021 16.14.10	Aprilia Anesti	Perempuan	18-20	SMP	Belum Menikah
6/20/2021 16.54.09	Fitri Rohadatul Aisy	Perempuan	21-30	SMA	Menikah
6/20/2021 22.28.10	Siti Rimayatul Alawiyah	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/20/2021 22.56.20	Ruqoyyatus Sholihah	Perempuan	21-30	SMA	Menikah
6/20/2021 23.01.07	Yeni Ni'matus Sa'adah	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/20/2021 23.04.21	Lisa Kamalia	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 5.22.16	Lailatul Badriyah	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 5.52.47	Saila Rizqiyah	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/21/2021 6.13.01	Khamidatul Khasanah	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 6.33.20	Imroatul Mufidah	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 6.52.20	Fiky Anjani	Perempuan	21-30	SMP	Belum Menikah

6/21/2021 7.37.41	Zulfa	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 11.04.40	Yuni Rachmawati	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 12.59.19	Yuliati	Perempuan	21-30	SMA	Menikah
6/21/2021 14.02.44	Diana Putri Perdana	Perempuan	21-30	Diploma	Menikah
6/21/2021 14.38.08	Siti Maisaroh	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/21/2021 18.38.27	Aulia Rahma	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 20.56.55	Diah Handayani	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/21/2021 20.58.33	Sutirah	Perempuan	21-30	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 21.00.10	Fatimah	Perempuan	18-20	SMA	Menikah
6/21/2021 21.01.20	Aisyah	Perempuan	21-30	Diploma	Menikah
6/21/2021 21.02.52	Cendana	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 21.21.38	Aisyah	Perempuan	21-30	Diploma	Menikah
6/21/2021 21.22.30	Deandra	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 21.23.12	Nuraini	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 21.24.07	Desy Saputri	Perempuan	18-20	SMA	Menikah
6/21/2021 21.24.56	Nadin Permata	Perempuan	21-30	Diploma	Menikah

6/21/2021 21.25.38	Muruatul Wardaniah	Perempuan	18-20	SMA	Belum Menikah
6/21/2021 21.26.19	Fahrani	Perempuan	18-20	SMA	Menikah
6/21/2021 21.27.10	Dita Maharani	Perempuan	21-30	S1	Menikah
6/22/2021 11.26.28	Islamia Audina	Perempuan	21-30	Diploma	Menikah

Lampiran 3 Jawaban Responden

<i>Brand Authenticity (X₁)</i>			<i>Emotional Attachment (X₂)</i>			<i>Word Of Mouth (X₃)</i>					<i>Purchased Intention (Y)</i>			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5
4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4

4	3	5	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	4
4	3	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	2	5	5
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5
5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4
5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4
4	5	4	4	5	1	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	2	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
4	3	4	4	5	4	4	5	2	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3

5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	5	4	4	4	5	5	2	5	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4
4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3
4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5
4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5

5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	5	2	4	5	5	3	1	5	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
2	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	2	5	3	4	4	3	4	4
3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3

5	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	3	3	5	5	3	4	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4
4	4	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5
5	4	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	5	4	3	3	5	2	4	5	4	5	4	4
5	2	5	4	4	5	3	5	5	4	5	1	4	4	5
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4
5	4	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4

Lampiran 5 Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,758	4

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	21,0700	4,086	,547	,725
X1.2	21,0300	3,848	,493	,735
X1.3	20,9500	4,210	,496	,744
TOTAL	12,6100	1,392	1,000	,413

Lampiran 4 Uji Validitas

Correlations

		X11	X12	X13	X14	X15	TOTAL
X01	Pearson Correlation	,197 [*]	,144	,109	,096	,137	,388 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,050	,154	,279	,340	,175	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X02	Pearson Correlation	,107	,124	,171	,085	,083	,472 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,288	,220	,089	,400	,411	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X03	Pearson Correlation	,143	,065	,111	,212 [*]	,339 ^{**}	,445 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,156	,523	,270	,034	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X04	Pearson Correlation	,165	,204 [*]	,258 ^{**}	,193	,128	,447 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,102	,042	,009	,054	,205	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X05	Pearson Correlation	,254 [*]	,110	,026	,235 [*]	,155	,386 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,011	,278	,801	,019	,125	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X06	Pearson Correlation	-,021	-,119	,295 ^{**}	,032	,174	,341 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,838	,237	,003	,750	,084	,001
	N	100	100	100	100	100	100
X07	Pearson Correlation	,052	,150	,126	,059	,151	,416 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,608	,136	,210	,557	,135	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X08	Pearson Correlation	,239 [*]	,025	,095	,149	,379 ^{**}	,463 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,016	,804	,345	,138	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X09	Pearson Correlation	,199 [*]	,055	,134	,199 [*]	,131	,457 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,047	,584	,184	,047	,195	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	,174	,190	,248 [*]	,055	,001	,471 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,084	,058	,013	,584	,995	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	1	-,098	,017	,175	,208 [*]	,411 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,333	,869	,081	,038	,000

	N	100	100	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	-,098	1	,274**	,021	,015	,355**
	Sig. (2-tailed)	,333		,006	,837	,885	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	,017	,274**	1	,212*	,113	,493**
	Sig. (2-tailed)	,869	,006		,034	,263	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X14	Pearson Correlation	,175	,021	,212*	1	,233*	,459**
	Sig. (2-tailed)	,081	,837	,034		,020	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X15	Pearson Correlation	,208*	,015	,113	,233*	1	,489**
	Sig. (2-tailed)	,038	,885	,263	,020		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,411**	,355**	,493**	,459**	,489**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,703	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	21,1200	3,319	,491	,647
X2.2	21,2100	3,642	,402	,694
X2.3	21,1200	3,581	,305	,735
Total	12,6900	1,186	1,000	,164

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,723	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	37,6700	10,062	,439	,698
X3.2	37,5900	9,962	,459	,693
X3.3	37,7400	9,811	,439	,695
X3.4	37,5900	10,103	,519	,689
X3.5	37,6000	10,364	,421	,705
TOTAL	20,9100	3,032	1,000	,514

Lampiran 6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,29373284
Most Extreme Differences	Absolute	,066
	Positive	,046
	Negative	-,066
Test Statistic		,066
Asymp. Sig. (2-tailed)		,878 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 7 Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Purchased Intention * Emotional Attachment	Between Groups	(Combined)	54,028	5	10,806	6,269	,000
		Linearity	29,313	1	29,313	17,007	,000
		Deviation from Linearity	24,715	4	6,179	3,585	,009
	Within Groups		162,012	94	1,724		
	Total		216,040	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Purchased Intention * Brand Authenticity	Between Groups	(Combined)	34,144	6	5,691	2,910	,012
		Linearity	24,028	1	24,028	12,285	,001
		Deviation from Linearity	10,116	5	2,023	1,034	,402
	Within Groups		181,896	93	1,956		
	Total		216,040	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Purchased Intention * Word Of Mouth	Between Groups	(Combined)	68,001	9	7,556	4,593	,000
		Linearity	25,645	1	25,645	15,591	,000
		Deviation from Linearity	42,356	8	5,294	3,219	,003
	Within Groups		148,039	90	1,645		
	Total		216,040	99			

Lampiran 8 Uji Regresi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,483 ^a	,233	,209	1,31379

a. Predictors: (Constant), (X3), (X2), (X1)

b. Dependent Variable: Purchased Intention (Y)

--

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50,339	3	16,780	9,721	,000 ^b
	Residual	165,701	96	1,726		
	Total	216,040	99			

a. Dependent Variable: Purchased Intention (Y)

b. Predictors: (Constant), (X3), (X2), (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,590	2,095		2,668	,009
	Brand Authenticity (X1)	,257	,119	,205	2,154	,034
	Emotional Attachment (X2)	,344	,129	,253	2,657	,009
	Word Of Mouth (X3)	,175	,082	,207	2,138	,035

BEAUTY CARE MALANG

Jl Terusan Borobudur Gg. ID No. Kav 7, RT.03/RW 04, Mojolangu, Kec. Lowokwaru,
Malang, Jawa Timur 65142

Lamp :
Hal : Riset/Survey

Kepada Yth.
Dekan Universitas Yudharta Pasuruan
Di_Tempat

Dengan hormat, berdasarkan surat yang kami terima pada 9 Juni 2021
perihal permohonan Riset/Survey pada mahasiswa ;

Nama : ISTI LARASATI
Nim : 201769100008
Program Studi : Administrasi Bisnis

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas dapat
kami terima untuk melaksanakan Riset/Survei di tempat kami terhitung mulai
tanggal 12 Juni sampai 21 Juni 2021.

Demikian surat kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya
kami ucapkan terima kasih.

Malang, 21 Juni 2021


BEAUTY CARE
MALANG
(Nur Maya N.S)